



Sostenibilidad

Memoria de
2024



Grupo
TYPSA



Índice

Carta del Presidente	3
Capítulos	
01. Grupo TYP SA: Una Ingeniería Responsable	5
02. Atracción y Gestión del Talento	17
03. Integridad Corporativa y Gobernanza Ética	25
04. Uso de Recursos	33
05. Valor para Clientes y Usuarios Finales	39
06. Adaptación al Cambio Climático	47
07. Descarbonización	51
08. Comunidades	61
09. Biodiversidad y Ecosistemas	67
10. Capital Humano: Bienestar y Diversidad	73
11. Tratamiento de Datos	83
Hoja de Ruta	89

Carta del Presidente

"Nuestra responsabilidad va más allá de la solución técnica. Involucra la escucha a las personas, respeta el entorno y se concreta en proyectos que reducen impactos; impulsan la transición climática y generan valor sostenible a largo plazo"

Es un placer presentar la primera Memoria de Sostenibilidad del Grupo TYPSCA, correspondiente al ejercicio del año 2024. Este documento se elabora de manera voluntaria, convencidos de que la transparencia es un pilar fundamental para fortalecer la confianza, la cohesión interna y la calidad del servicio que prestamos. Esta memoria no es solo un informe: es un reflejo del compromiso que compartimos como equipo y una hoja de ruta hacia los objetivos de la empresa sostenible que aspiramos a ser.

En un contexto global caracterizado por desafíos ambientales, sociales y económicos cada vez más complejos, nuestras responsabilidades como grupo de servicios de ingeniería, arquitectura y consultoría cobran una relevancia especial. En el Grupo TYPSCA apostamos por integrar la sostenibilidad de manera transversal tanto en la gestión corporativa como en cada uno de los proyectos que desarrollamos.

Nada de ello sería posible sin las personas que forman el Grupo TYPSCA. Nuestros profesionales son el motor de la compañía por su dedicación, profesionalidad y compromiso. Por ello, esta memoria está especialmente dirigida a vosotros: para que conozcáis de primera mano los avances logrados, las áreas en las que debemos seguir mejorando y el rumbo que hemos marcado para los próximos años.

Seguiremos impulsando una cultura corporativa que potencia el talento, garantiza la igualdad de oportunidades, fomenta la innovación y sitúa el bienestar de las personas en el centro de nuestra actividad.

Agradezco sinceramente el esfuerzo y la implicación de todos durante este año. Estoy convencido de que, trabajando de esta manera el Grupo TYPSCA continuará posicionándose como un referente global en soluciones sostenibles y de máxima calidad.

Pablo Bueno Tomás
Presidente y CEO del Grupo TYPSCA





- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Evolución de la sostenibilidad en el Grupo TYPSC
- 1.3 Capitales de nuestro modelo de negocio
- 1.4 La sostenibilidad en la estructura organizativa
- 1.5 Involucrando a nuestro principal valor: el capital humano
- 1.6 Finanzas sostenibles
- 1.7 Análisis de doble materialidad
- 1.8 Estructura y contenido de esta Memoria



01. Grupo TYPSCA: Una Ingeniería Responsable

Este informe de sostenibilidad se presenta con carácter voluntario, como muestra del compromiso del Grupo TYPSCA con la responsabilidad corporativa. Aunque se inspira en los marcos normativos más avanzados, como la Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), su elaboración no responde a una exigencia regulatoria, sino a una decisión estratégica orientada a fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés.

"Un ejercicio de transparencia"

1.1 Quiénes somos

Somos un grupo internacional líder en ingeniería, arquitectura y consultoría fundado en 1966, especializado en el desarrollo de infraestructuras, edificación, energía, agua y medio ambiente. Con presencia en numerosos países y un equipo multidisciplinar altamente cualificado, nos hemos consolidado como un referente en el sector y en 2024 hemos vuelto a demostrar nuestra fortaleza y capacidad de crecimiento, alcanzando récord en producción, contratación y cartera, gracias a un sólido crecimiento orgánico y a la consolidada confianza de nuestros clientes.

Capital humano: nuestro activo más valioso

Nuestra estrategia se basa en lograr que los empleados se sientan cómodos e identificados con la compañía y, para ello, cuidamos, especialmente, el desarrollo profesional de todos ellos. Muestra de ello es que la plantilla sigue creciendo y en diciembre se acercaba ya a los 3.800 profesionales, lo que supone un aumento del 33 % en cinco años. Actualmente, ya supera los 4.000.

Nuestra presencia en el mundo

TYPSCA es un grupo con una marcada proyección internacional, que desarrolla proyectos en los cinco continentes y mantiene una red estable de filiales y oficinas en Europa, América, África, Oriente Medio y Asia.



EE. UU. y Canadá		216	6 %
Hispanoamérica		1.008	27 %
Brasil		334	9 %
España		1.550	41 %
Europa (sin España)		176	5 %
África		71	2 %
Oriente Medio		153	4 %
Asia y Oceanía		243	6 %
TOTAL		3.751	100 %



Esta implantación global permite estar cerca de los clientes y de los proyectos, garantizando un conocimiento profundo de los contextos locales y una capacidad de respuesta ágil y eficiente.

Experiencia en 129 países / Presencia en 60 países / 54 oficinas permanentes



Este liderazgo global no solo refuerza nuestra capacidad técnica, sino que también nos compromete a impulsar un modelo de desarrollo responsable que genere valor duradero para las comunidades y territorios en los que trabajamos.

Áreas de Negocio

El Grupo TYPSCA proporciona servicios a clientes públicos y privados en seis líneas de negocio.



El personal técnico de estas áreas cuenta con el soporte transversal de los equipos de legal, administrativo, calidad, de seguridad y salud, finanzas, recursos humanos y marketing y comunicaciones.

1.2 Evolución de la sostenibilidad en el Grupo TYPSCA

La sostenibilidad se integra de manera creciente en la estrategia corporativa como un eje transformador del modelo de negocio, entendiendo que es un compromiso estructural, transversal e inseparable de nuestra actividad. Esta visión estratégica se sustenta en la convicción de que el valor a largo plazo solo puede generarse integrando plenamente los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones y en los servicios que ofrecemos.

¿De dónde partimos?

En los últimos años hemos fomentado de manera progresiva actividades e iniciativas sostenibles en nuestra operación a través de:

- Nuestro **Código Ético** que guía el comportamiento de la compañía y que también es de obligado cumplimiento para nuestros colaboradores.
- Nuestro compromiso con los ODS: desde el año 2013, estamos alineados con los 10 principios recogidos en el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, del que el Grupo TYPSCA es Entidad Participante, y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- El **Sistema de Calidad Certificado ISO 9001**, desde el año 1996, que sirve de referencia común para todas las sucursales y filiales del grupo, lo que nos permite funcionar como una sola empresa en cualquier parte del mundo. Pulsamos el grado de satisfacción de los clientes en cada uno de nuestros trabajos y contamos con un sistema interno de control y auditoría que nos permite identificar con agilidad las oportunidades de mejora.
- La **mejora del desempeño ambiental interno**, con políticas de eficiencia energética, reducción de residuos y huella de carbono corporativa. Tenemos certificada nuestra gestión ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001 desde el año 2003.
- Nuestra Declaración anual de nuestro Compromiso con la **igualdad, la diversidad y la inclusión**.
- El **Sistema de Gestión de la Integridad**, certificado por la norma ISO 37001 y de un Comité de Cumplimiento que actúa con independencia y reporta al Consejo de Administración.
- Nuestro Sistema de Gestión de la Información, certificado según la norma UNE-EN-ISO 19650 “**Organización y digitalización de la información** en obras de edificación e ingeniería civil que utilizan BIM”, así como la certificación del **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información** de acuerdo con la norma UNE-EN-ISO 27001.

■ Condiciones óptimas de **seguridad y salud** en el trabajo a través de un sistema de gestión certificado desde el año 2007, actualmente bajo la norma ISO 45001.

■ El **compromiso social** de nuestra Fundación para la Cooperación.

■ Nuestra **Guía de Diseño Sostenible**, que unifica los criterios mínimos que deben ser incluidos en cualquiera de nuestros proyectos de diseño.

■ La **integración de la sostenibilidad en nuestros proyectos**:

- Desde el **diseño de infraestructuras** bajas en carbono, hasta la implementación de soluciones basadas en la naturaleza, pasando por certificaciones ambientales como BREEAM, LEED o WELL.
- **Proyectos con cofinanciación internacional** donde el Grupo TYPSCA actúa como vector de cumplimiento ambiental y social según los estándares del Banco Mundial, el BID, la EIB o la IFC.
- **Apoyo a la transición energética** mediante el diseño de parques solares, líneas de transmisión eléctrica sostenibles y sistemas de gestión energética urbana.

La preparación de este documento constituye un ejercicio de transparencia, en el que compartimos de manera abierta tanto nuestros avances como los retos que aún debemos afrontar. Al mismo tiempo, refleja nuestro compromiso con la mejora continua, integrando aprendizajes que nos permiten evolucionar hacia un modelo de negocio cada vez más responsable y resiliente. Con ello, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad no es únicamente una obligación normativa, sino un pilar fundamental de nuestra identidad y de nuestra forma de generar valor para la sociedad y el entorno.



1.3 Capitales de nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio se apoya en siete pilares fundamentales, cuya gestión responsable garantiza resultados sólidos y un impacto positivo en el entorno:

- 1** La calidad de nuestros servicios
- 2** La protección del medio ambiente
- 3** La innovación
- 4** El desarrollo de las personas
- 5** La integridad
- 6** La contribución a la comunidad
- 7** La vocación de permanencia en el negocio

Esta visión integral permite equilibrar los objetivos financieros con los impactos sociales y ambientales, asegurando un desarrollo que beneficia tanto a la organización como a la sociedad y al entorno en el que operamos.

1.4 La sostenibilidad en la estructura organizativa

El compromiso con la sostenibilidad en el Grupo TYPSCA no se limita a los proyectos. La empresa fomenta un entorno basado en la ética, la responsabilidad y la transparencia, garantizando que las decisiones se tomen con criterios de integridad y con visión a largo plazo.

Este enfoque se promueve a través de varios mecanismos internos:

- Participación activa de los equipos: se incentiva a los profesionales a implicarse en iniciativas de sostenibilidad internas y externas, desde la reducción de la huella ambiental en oficinas y proyectos hasta la colaboración con programas sociales y de formación.
- Innovación y mejora continua: se motiva a identificar oportunidades de mejora en procesos, metodologías y soluciones técnicas que contribuyan a una ingeniería más resiliente, eficiente y respetuosa con el entorno.
- Capacitación y sensibilización: la cultura organizativa incluye programas de formación en sostenibilidad, promoviendo que cada profesional adquiera competencias para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su trabajo.
- Colaboración transversal: el liderazgo sostenible también significa derribar silos, fomentando la cooperación entre distintas áreas de la empresa para abordar los retos desde una perspectiva integral.

Esta integración garantiza que los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) se apliquen de manera coherente, eficaz y medible en todos los niveles de la organización.

Estructura Organizativa

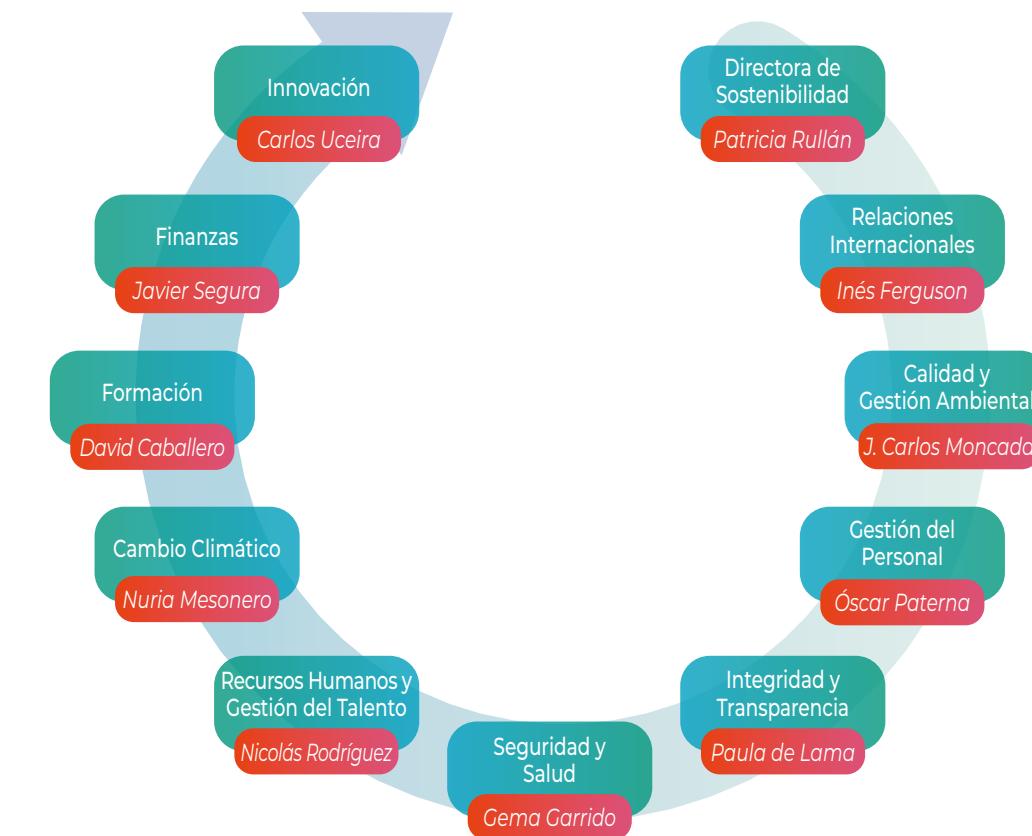
Para ello, la supervisión de la estrategia de sostenibilidad recae en los órganos de dirección y se despliega operativamente a través de estructuras técnicas especializadas:

- **Director Corporativo (Jose Osuna)**: supervisa las políticas ESG en su conjunto, revisa los avances y aprueba las líneas estratégicas.
- **Comité de Sostenibilidad**: órgano asesor que da seguimiento a los indicadores ESG, riesgos climáticos y desempeño no financiero.
- **División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental**: coordina transversalmente las iniciativas sostenibles, integra criterios ESG en proyectos y operaciones, y vela por su cumplimiento en las actividades de producción que son el "Core Business" para la compañía.
- **Áreas Técnicas y de Producción**: responsables de incorporar los requisitos de sostenibilidad en cada fase del ciclo de vida de los proyectos, desde el diseño hasta la ejecución.
- **Equipos territoriales e internacionales**: adaptan las directrices corporativas a los contextos locales, respetando normativas y estándares internacionales.

El **Comité de Sostenibilidad** tiene como objetivo fundamental garantizar que los valores ambientales, sociales y de buen gobierno formen parte de la toma de decisiones, tanto a nivel corporativo como en el desarrollo de los proyectos, a través de los siguientes ejes de actuación:



Es un ente transversal, en el que convergen distintas áreas y responsables técnicos y de gestión con un fuerte carácter multidisciplinar;



El Comité vela por la implementación de la sostenibilidad de forma colaborativa y transversal mediante los siguientes mecanismos:

- **Objetivos de sostenibilidad por áreas** cuyo desempeño se evalúa anualmente con los directores de cada una de las divisiones o departamentos a los que son de aplicación.
- **Mecanismos de reporte interno, integrados en los sistemas de gestión ESG**: con el objetivo de gestionar los datos de la manera más eficiente, coordinada y segura, el Grupo TYPSCA ha desarrollado una plataforma corporativa de gestión de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza, que constituye la base para el reporte de sostenibilidad anual. Todas las oficinas y filiales internacionales están llamadas a reportar sus resultados ESG en este sistema, lo que garantiza la homogeneización de la información, la trazabilidad de los datos y la comparabilidad a escala global.



Esta herramienta permite no solo cumplir con las mejores prácticas internacionales en materia de transparencia, sino también disponer de un instrumento de gestión que facilita la identificación de áreas de mejora, el seguimiento de nuestros compromisos y la toma de decisiones.

- **Formación continua** a los equipos para mejorar la comprensión y aplicación de los criterios de sostenibilidad en su actividad diaria.



El comité celebra reuniones periódicas para hacer seguimiento de los planes de acción, revisar indicadores y analizar avances en las iniciativas de sostenibilidad. En caso necesario, se convocan **sesiones extraordinarias** para abordar asuntos urgentes o estratégicos.

Las reuniones se desarrollan con un orden del día previamente definido y se elaboran **actas y acuerdos de seguimiento** que aseguran la trazabilidad de las decisiones. Los resultados más relevantes se comunican a la **alta Dirección** y se integran en los informes corporativos de sostenibilidad.

De este modo, el Grupo TYPSCA impulsa una cultura corporativa en la que la sostenibilidad no es solo un objetivo estratégico, sino una práctica cotidiana que fortalece la identidad de la compañía y refuerza su papel como referente en la ingeniería internacional.

1.5 Involucrando a nuestro principal valor: el capital humano

Involucrar al personal ha sido un aspecto clave en este proceso. Son las personas quienes, desde sus distintas áreas y oficinas, convierten los compromisos en realidades. Escuchar sus opiniones y recoger sus propuestas nos ha permitido identificar prioridades más cercanas y tangibles y, al mismo tiempo, generar un mayor sentido de pertenencia. Nuestros trabajadores son embajadores de la cultura de sostenibilidad de la empresa, impulsando pequeñas y grandes transformaciones en su día a día laboral.

La preparación del informe se ha concebido como un proceso participativo que refuerza la transparencia y el compromiso con los trabajadores. Las principales acciones realizadas han sido:

- **Encuestas a empleados y directivos** en todas las oficinas del grupo, fomentando la implicación directa en la identificación de prioridades: han arrojado resultados muy valiosos para seguir construyendo el modelo de sostenibilidad objetivo.

Ha habido una **participación de un total de 733 empleados** (656 empleados y 77 directores) de 17 países del mundo, siendo España la muestra más representativa con una participación de 519 empleados.

¿Qué nos parece relevante?

Más de un tercio de los empleados considera muy importante que la empresa emprenda iniciativas de sostenibilidad para crear valor de cara a los clientes, reducir la vulnerabilidad de nuestros proyectos al cambio climático y reclutar talento.

El **60 %** tiene un interés alto o muy alto por temas de sostenibilidad.

El **40,5 %** cree que la empresa está usando eficazmente la innovación y la tecnología para alcanzar sus metas ESG.

El **87,8 %** de los empleados cree que la empresa tiene una política robusta de gobierno corporativo que garantiza la ética, la transparencia y la responsabilidad en sus operaciones.

El **63,41 %** considera que adopta aspectos de la sostenibilidad en su trabajo (reducir el uso de recursos, trasladados en bicicleta o transporte público u optimización del gasto de agua).

El **83,69 %** de los empleados está convencido de que sería escuchado y apoyado si tuviera que denunciar un incidente relacionado con el canal de denuncias de la compañía.

El **89,79 %** cree que la empresa promueve la igualdad de oportunidades y el trato justo para todos los empleados, independientemente de su etnia, discapacidad u otras características individuales.

El **70 %** de los empleados considera que la empresa es flexible en la conciliación de la vida laboral y familiar.

Con la información arrojada establecemos nuestra hoja de ruta, con el objetivo de conseguir una mejora continua de nuestros procesos y actividades en materia de sostenibilidad.



- **Solicitud de indicadores** a cada oficina y área de negocio, asegurando la representatividad global de la compañía. La información cuantitativa y cualitativa recogida se ha consolidado en una base de datos corporativa de sostenibilidad, que permite:

- Homogeneizar los indicadores aportados por las diferentes oficinas.
- Contrastar y verificar la consistencia de los datos.
- Facilitar el seguimiento de los avances en futuros ejercicios de reporte.

- **Espacios de diálogo** en el Comité de Sostenibilidad que cumplen una doble función: por un lado, asegurar la alineación estratégica de las decisiones en materia ambiental, social y de gobernanza; y, por otro, fomentar la escucha activa y la propuesta de soluciones innovadoras que respondan a los retos actuales y futuros.

1.6 Finanzas sostenibles

La compañía reconoce la importancia creciente de la financiación sostenible en el marco europeo y, en particular, de la Taxonomía de la Unión Europea como instrumento clave para identificar qué actividades económicas pueden considerarse sostenibles desde el punto de vista ambiental. Este sistema de clasificación aporta transparencia y comparabilidad, y será de **obligatorio cumplimiento con la entrada en vigor de la Directiva CSRD**, que amplía el ámbito de reporte a todas las grandes empresas.

En este contexto, la organización tiene como objetivo desarrollar un análisis interno para evaluar la **eligibilidad y el grado de alineación** de nuestras actividades con la Taxonomía. Las estimaciones preliminares sugieren que una parte significativa de nuestros ingresos podrá clasificarse como alineada, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad.

1.7 Análisis de doble materialidad

Fundamentos conceptuales de la doble materialidad

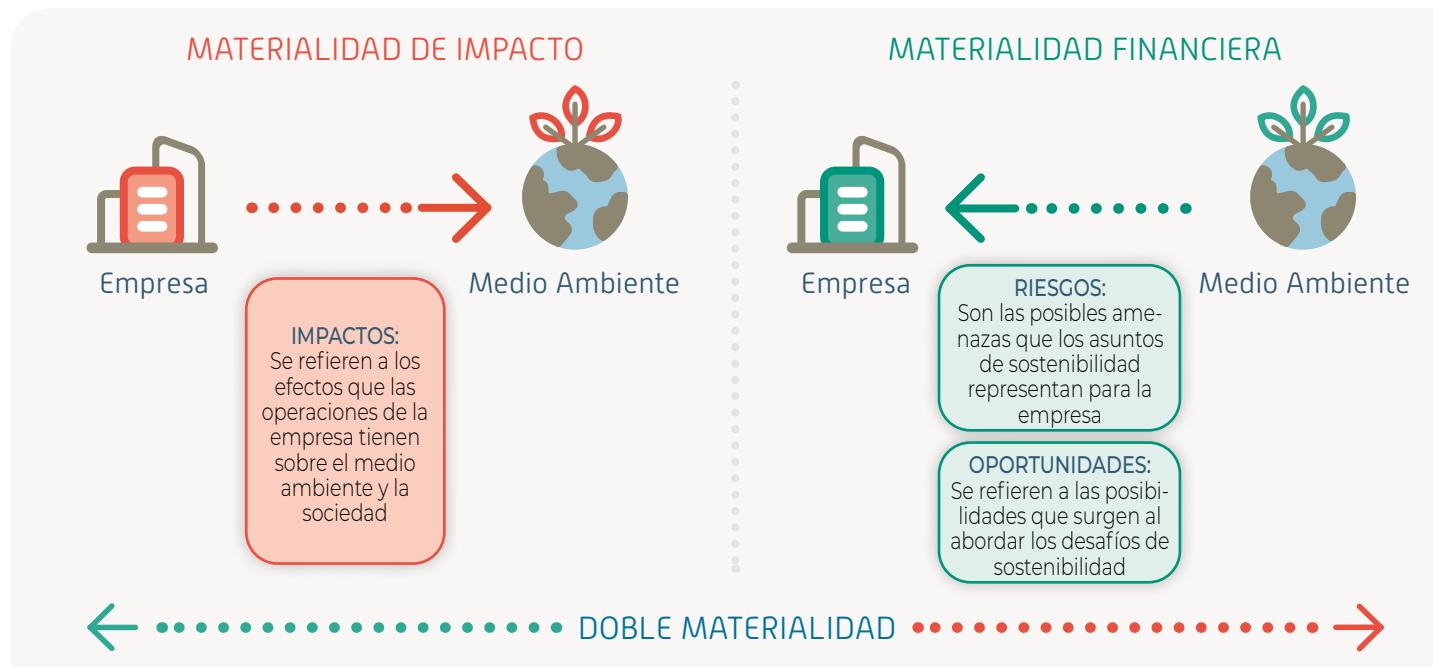
La Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD) introduce el principio de doble materialidad como uno de los pilares fundamentales del nuevo marco de reporte no financiero. Este término supone realizar un análisis 360º para identificar y evaluar asuntos ESG significativos para la compañía con un enfoque que reconoce dos perspectivas complementarias:

- Materialidad de impacto o “inside-out”: Evalúa cómo las actividades de la empresa generan efectos significativos, positivos o negativos sobre el medioambiente, las personas y la economía. Estos impactos pueden ser reales o potenciales y manifestarse a corto, medio y/o largo plazo.
- Materialidad financiera o “outside-in”: Analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden influir en el desempeño económico-financiero de la empresa.

Ambas dimensiones deben considerarse de forma integrada, permitiendo una visión holística del desempeño sostenible de la organización. En este contexto, se introducen también los conceptos de IROS



(impactos, riesgos y oportunidades), que constituyen la base del análisis requerido por los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).



*Por las características de nuestra actividad de consultoría, el impacto directo de los cambios que se producen en el capital natural o social es limitado, aunque de forma indirecta [a través de nuestros proyectos] y, sobre todo, en términos de oportunidad, la materialidad financiera sí es relevante.

Finalmente, podemos determinar que se cumple el criterio de doble materialidad si un tema es material desde la perspectiva del impacto o desde la perspectiva financiera, o desde ambas.

Para profundizar en este análisis, organizamos nuestro primer workshop con el Comité de Sostenibilidad en el que se analizaron las temáticas identificadas y sus posibles impactos reales o potenciales. La evaluación cubrió todo el ciclo de nuestra cadena de valor: en la actividad interna (corporativa), a través de los proyectos que desarrollamos y en nuestra red de proveedores. Este enfoque integral nos ha permitido consolidar una estrategia de sostenibilidad robusta y coherente.

Complejidad en la medición de impacto

Calcular nuestro impacto presenta desafíos particulares por dos razones principales:

- Impactos indirectos: Como empresa de servicios profesionales, nuestros impactos más significativos se manifiestan a través de los servicios que proporcionamos en proyectos de terceros. Aunque buscamos influir positivamente en los resultados, son nuestros clientes quienes toman las decisiones finales y asumen la responsabilidad directa.
- Trabajo colaborativo: Dado que habitualmente formamos parte de equipos multidisciplinares y multinacionales, nuestro rol puede estar limitado a una fase específica o un activo concreto del proyecto, lo que dificulta aislar nuestra contribución precisa a los impactos generados.

Resultados de Doble Materialidad

A partir del proceso de evaluación, y como ya señalábamos, hemos seleccionado y examinado los temas más relevantes para el Grupo TYPSCA. Este análisis nos ha permitido integrar las expectativas de nuestros grupos de interés, los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad y la alineación de los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la tabla siguiente se presentan los 10 temas evaluados, incluyendo:

- La dimensión a la que pertenecen (ambiental, social o de gobernanza);
- Nivel de materialidad (impacto y/o financiera);
- Y si corresponden a impactos directos o indirectos.

Los temas considerados son: atracción y gestión del talento; integridad corporativa y gobernanza ética; uso de recursos; valor para los clientes y usuarios finales; adaptación al cambio climático; descarbonización; comunidades; biodiversidad; capital humano: bienestar y diversidad; y tratamiento de datos.

Tema material	Dimensión	Materialidad	Ubicación en la cadena de valor
Atracción y gestión del talento	Social interna	Impacto y financiera	Actividad propia
Integridad corporativa y gobernanza ética	Gobernanza	Impacto y financiera	Actividad propia
Uso de recursos	Ambiental	No material	Actividad de terceros
Valor para los clientes y usuarios finales	Social externa	Impacto	Actividad propia
Adaptación al cambio climático	Ambiental	Impacto	Actividad propia y de terceros
Descarbonización	Ambiental	Impacto	Actividad propia y de terceros
Comunidades	Social externa	Impacto	Actividad propia y de terceros
Biodiversidad	Ambiental	Impacto	Actividad de terceros
Capital humano: bienestar y diversidad	Social interna	Impacto y financiera	Actividad propia
Tratamiento de datos	Gobernanza	Impacto y financiera	Actividad propia

Esta información sienta las bases para el desarrollo del presente informe, en el que se desarrollan las temáticas expuestas de manera individual por capítulos, en los que se definen los Impactos, Riesgos y Oportunidades, así como los indicadores clave de desempeño que nos permitirán diseñar nuestra hoja de ruta futura.

1.8 Estructura y contenido de esta Memoria

La Memoria de Sostenibilidad está formada por once capítulos, de los cuales diez se corresponden con cada una de las temáticas identificadas en nuestro ejercicio de doble materialidad. El último capítulo describe nuestra Hoja de ruta, identificando propuestas e iniciativas consolidadas y aprobadas por el Comité de Sostenibilidad que marcarán la senda del próximo año, 2025.

Para facilitar la lectura de esta memoria, detallamos en este apartado la estructura de cada capítulo:

Análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)

Se presenta un análisis detallado de los impactos asociados a cada temática, identificando su naturaleza (directos o indirectos) y explicando el motivo de esta clasificación. Además, se determina si el tema es material desde la perspectiva de impacto, financiera o de ambas. En los casos de materialidad financiera, se describen los riesgos y oportunidades identificados.

Compromiso del Grupo TYPSCA

Se expone el posicionamiento del Grupo frente a cada tema material, incluyendo los compromisos asumidos, políticas internas relevantes y procedimientos corporativos relacionados.

Prácticas, procedimientos y acciones específicas

Este apartado varía en función del tema abordado, permitiendo una aproximación flexible y adaptada a la naturaleza de cada aspecto. Entre los contenidos que se incluyen, según el caso, se encuentran:

- Acciones clave de atracción y gestión del talento: identificación y planificación sucesoria, formación continua y desarrollo profesional, promoción interna y movilidad, herramientas de evaluación y escucha activa, premios y reconocimientos y nuestra participación en foros.
- Políticas y acciones del Sistema de Gestión de la Integridad, como la certificación ISO 37001, la formación y sensibilización y la homologación de terceros.
- Procedimientos sostenibles en el uso de recursos, incluyendo nuestro sistema de gestión medioambiental, la Guía de Compra Verde y algunas de las prácticas propias de las distintas Direcciones Generales y Divisiones del Grupo TYPSC. Incorpora también un proyecto vinculado a esta temática.
- Iniciativas de innovación orientadas a aportar valor a clientes y usuarios finales.
- Prácticas de adaptación al cambio climático, incluyendo proyectos de referencia.
- Medidas de mitigación y descarbonización, con nuestro sistema de control de emisiones y acciones en proyectos.
- Prácticas y procedimientos socioeconómicos y culturales en nuestros proyectos.
- Prácticas y procedimientos ambientales en el diseño y ejecución de proyectos.
- Políticas y acciones vinculadas al bienestar y la diversidad en el capital humano del Grupo TYPSC.
- Prácticas de protección y tratamiento de datos personales y corporativos.

Cabe mencionar que la mayoría de los procedimientos, políticas y prácticas incluidas en esta Memoria se han estado aplicando en el Grupo no sólo desde el año 2024 sino desde años anteriores. Sin embargo, al ser esta nuestra primera Memoria de Sostenibilidad y, por tanto, nuestro punto de partida, se considera relevante exponer todas las herramientas con las que contamos para cumplir con las mejores prácticas y criterios ESG y los procedimientos que nos permiten reducir el riesgo asociado a su incumplimiento.

Medidas e indicadores

Cada capítulo incluye un conjunto de indicadores clave de desempeño y resultados cuantificables. Asimismo, se incorporan datos relevantes extraídos de la Encuesta de Sostenibilidad realizada internamente.

Contenido adicional específico

En el caso del capítulo dedicado a la Descarbonización, se incluye un apartado final con el Plan de Transición Climática del Grupo TYPSC, que describe nuestra hoja de ruta para avanzar hacia la neutralidad en carbono.



- 2.1 Atracción y gestión del talento: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 2.2 El compromiso del Grupo TYPSC con la gestión del talento
- 2.3 Acciones clave de atracción y gestión del talento
 - 2.3.1. Identificación del talento y planificación sucesoria
 - 2.3.2. Formación continua y desarrollo profesional
 - 2.3.3. Promoción interna y movilidad
 - 2.3.4. Herramientas de evaluación y escucha activa
 - 2.3.5. Premios y reconocimientos
 - 2.3.6. Participación en foros
- 2.4 Métricas y resultados





02. Atracción y Gestión del Talento

2.1 Atracción y gestión del talento: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

En la actualidad, la atracción y el desarrollo del talento son factores fundamentales para asegurar, entre otros, la continuidad operativa, el posicionamiento competitivo, la adecuada adaptación tecnológica y la capacidad de innovación a lo largo del tiempo.

Por ello, identificamos la **gestión del talento** como una **oportunidad** de posicionarnos frente a otras empresas similares, siendo, por tanto, un tema material y estratégico para el Grupo, que no sólo nos hace más competitivos y eficientes de cara a nuestros clientes, sino que genera un mayor compromiso y una mayor satisfacción y motivación del empleado.

Asimismo, este sentimiento de pertenencia, de sentirse valorado y de tener buenas opciones de promoción interna tiene un **impacto** positivo, incidiendo en el aumento de la productividad y en el descenso de la rotación de nuestros empleados.

No gestionar bien el talento aumenta la rotación de personal, disminuye la productividad y, por tanto, supone un **riesgo** financiero para la compañía, principalmente debido al incremento de los costes operativos y la disminución de la reputación como empleadores.

Por ello, la Política de Personas del Grupo TYPSC está basada en un modelo cuya finalidad es fomentar la capacidad de atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento para garantizar nuestro éxito continuo, actual y futuro.

Siempre en línea con estos objetivos, la **gestión de talento** está liderada por el departamento de RR. HH., que trabaja de manera coordinada con las distintas empresas, filiales, divisiones y departamentos del grupo sobre la base de diferentes planes, programas y sistemas.

2.2 El compromiso del Grupo TYPSC con la gestión del talento

Como empresa de servicios profesionales, nuestro principal recurso es nuestra fuerza laboral, de tal forma que promovemos reforzar las capacidades laborales y niveles de compromiso de nuestros empleados ante los posibles desafíos que deban afrontar dentro del sector.

2.3 Acciones clave de atracción y gestión del talento

Nuestra estrategia se sustenta en una serie de actuaciones e iniciativas que contribuyen a fortalecer el compromiso y la cultura organizacional del Grupo.

"Atraemos y mantenemos a los mejores profesionales del sector"

2.3.1 Identificación de talento y planificación sucesoria

Evaluación Anual de Desempeño: el empleado se autoevalúa para después comentar con su superior su perspectiva de debilidades (con el objetivo de reforzarlas) y fortalezas (para potenciarlas), así como sus preferencias de desarrollo de **carrera profesional**. Este método permite identificar de manera individualizada la motivación y el talento potencial dentro del Grupo TYPSC.

Plan de Sucesión para Posiciones Clave: permite identificar y mapear los recursos estratégicos dentro de la compañía. Esta herramienta, junto con la **actualización anual del currículum vitae** de todos los empleados en nuestra plataforma interna, facilita la toma de decisiones respecto a planes de sucesión tanto a nivel regional como global, lográndose una mayor visibilidad y trazabilidad de nuestro talento técnico.

2.3.2 Formación continua y desarrollo profesional

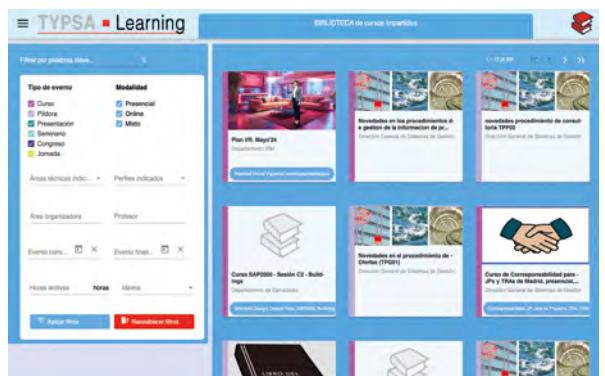
Como punto de partida, anualmente los responsables de las distintas áreas técnicas realizan un análisis de las necesidades reales, presentes y futuras de formación de su equipo y elaboran su **Plan Anual de Formación, que sirve de guía y planifica** la formación de cada empleado.

Para el cumplimiento de estas actividades y con el objetivo de incrementar capacidades y favorecer el desarrollo de carreras profesionales óptimas, el Grupo ofrece un amplio abanico de recursos formativos a los empleados.

"Promover un entorno laboral orientado a la captación, desarrollo y retención del talento, asegurando resultados sostenibles y de calidad"



"Ampliar nuestro conocimiento nos permite servir mejor a nuestros clientes y a la sociedad"



Una parte de la formación **es de obligado cumplimiento**, ya que entraña información necesaria e imprescindible para formar parte del Grupo:

- Seguridad laboral
- Diversidad y género
- Ética e Integridad
- Sistema Integrado de Gestión

En cuanto a la **formación voluntaria**, el Grupo cuenta con las siguientes opciones a disposición de los empleados:

■ **TYPSC Learning:** se consolida como la plataforma de aprendizaje interna para promover la formación y el intercambio de conocimientos entre los empleados.

- Permite la inscripción y acceso en tiempo real.
- Las formaciones impartidas quedan a disposición de los empleados en la biblioteca virtual.
- Permite la emisión de certificados de asistencia y la evaluación mediante exámenes del aprovechamiento que hace el empleado de lo aprendido.

Abarca aspectos muy diversos, desde temáticas técnicas relacionadas con las áreas de producción del Grupo TYPSC, hasta formaciones transversales de interés. Como parte de nuestra estrategia, se prioriza la formación en:

- Digitalización e incorporación de nuevas tecnologías.
- Algoritmos avanzados en consultoría, arquitectura e ingeniería.
- Sostenibilidad de edificios, infraestructuras y ciudades.
- **Structuralia:** formación en energía, construcción e infraestructuras.
- **GoFluent:** plataforma para el aprendizaje de idiomas.

Cabe mencionar que estas plataformas están actualmente funcionando en las oficinas de España. Las filiales y territoriales fuera de España ponen a disposición de sus empleados otros recursos locales.

En 2024 **más de 200 empleados** completaron cursos a través de cada una de estas plataformas.

En esta constante búsqueda de retención de talento, con objeto de formar **estudiantes en prácticas** que posteriormente desarrollos su carrera profesional en TYPSC, mantenemos activos **convenios con las principales Universidades públicas y privadas, escuelas de negocio y entidades formativas** de las distintas ciudades en las que estamos presentes, entre las que destacan: la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Europea, Universidad de Valladolid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad CEU San Pablo, EAE Business School, Enseñanzas de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid, Escuela de Empresarios (EDEM), Universidad del País Vasco y Universidad de Cantabria, Imperial College London, University College London, Sheffield University en Reino Unido; Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) en Perú; Illinois Institute of Technology, Arizona State University Phoenix, en EEUU; Griffith University en Queensland, Australia. Alcanzando la cifra de **(84 estudiantes en prácticas durante el año 2024)**.

Por último, mencionar la **colaboración del Grupo TYPSC con varias universidades técnicas** en España, Estados Unidos, Arabia Saudí, Reino Unido y Suecia, destacando que:

- Somos miembros del Consejo Asesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Valencia.

Colaboramos con la Cátedra de Cambio Climático de la Universidad Politécnica de Valencia para trabajar conjuntamente en nuevos algoritmos de simulación de los efectos del cambio climático en infraestructuras y en modelos hidroeconómicos.

- Colaboramos, a través de un convenio de Doctorado Industrial, con la Universidad Politécnica de Catalunya para investigar nuevas tecnologías en ingeniería de túneles.
- Intemac, filial del Grupo TYPSC, ha suscrito un convenio de colaboración con la Universidad Nebrija para impartir clases en el grado en Ingeniería Civil y en el Máster en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.
- Continuamos con el convenio con el Laboratorio de Puertos de la E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, con más de 17 años de apoyo a la docencia y a la innovación a través de la Unidad de Investigación de Ingeniería Marítima TYPSC – Ingeniero Pablo Bueno. Este convenio permite reforzar los planes de mejora y modernización de las instalaciones del laboratorio. Más de 200 alumnos han visitado estas instalaciones durante el año.

2.3.3 Promoción interna y movilidad

La evolución de la carrera profesional dentro del Grupo se entiende como una progresión desde la especialización técnica, el desarrollo de capacidades de gestión y dirección de proyectos y la experiencia internacional. Existen posibilidades de crecimiento dentro de la organización tanto horizontal (entre filiales, territoriales, divisiones y departamentos) como a nivel vertical, evolucionando hacia niveles de responsabilidad mayores. Las oportunidades de expatriación que brinda el Grupo TYPSC, dada su implantación en los 5 continentes, son especialmente atractivas para aquellos empleados con interés en trabajar en otros países.

En este sentido, el **Programa de Promoción Interna** recoge las oportunidades laborales que surgen dentro del Grupo y a las cuales puede responder cualquier empleado del Grupo TYPSC. Este programa busca promover la movilidad interna primando el crecimiento y el desarrollo de nuestros empleados, así como asegurar la continuidad de talento internamente y favorecer su eficiencia económica y operativa. En general, son los responsables de los equipos quienes introducen las nuevas oportunidades. Los empleados, por su parte, pueden suscribirse en la plataforma para recibir aquellas que más se ajusten a sus capacidades y coincidan con sus objetivos de crecimiento profesional.

Para la selección final del candidato, se tiene en cuenta la **Evaluación Anual del Desempeño**, así como el **Plan de Sucesión para Posiciones clave en la Organización**.

2.3.4 Herramientas de evaluación y escucha activa

El Grupo TYPSC utiliza diferentes herramientas de evaluación y escucha activa:

- La **Evaluación Anual del Desempeño**, mencionada anteriormente.
- La **Reunión Anual con la Dirección**, un espacio de presentación e intercambio entre los componentes de una filial, departamento y/o división con el equipo directivo del Grupo. Sirve para compartir resultados, objetivos, perspectivas a futuro y las principales líneas de actuación en un ambiente distendido que favorece el intercambio de ideas y sugerencias.
- **Encuesta Anual de Satisfacción:** antes de la Reunión Anual con la Dirección, los empleados completan una encuesta que, de forma anónima, recoge el grado de satisfacción y compromiso de nuestro capital humano. Aborda temas tan relevantes como: *adaptación a la era digital, oportunidades de trabajo, formación, medios necesarios para realizar mi trabajo, información particular que recibes de tu área, información sobre tus objetivos y su cumplimiento, motivación, responsabilidad y autonomía en el trabajo, nivel de comunicación con tus pares, nivel de comunicación con tu superior, nivel de comunicación con tu equipo o nivel de conocimiento sobre actuaciones de la RSC*.

Los resultados sirven para evaluar la situación del equipo, identificar potenciales problemas e iniciar un diálogo entre las partes para resolver posibles conflictos. Los resultados se comparan anualmente para conocer su evolución, pero también se comparan con el resto de los equipos de la Organización con el objetivo de identificar problemas y/o oportunidades específicas del área de actividad.



- Adicionalmente, se realiza anualmente una **Encuesta de Sostenibilidad** anónima, diferenciada para directores y resto de profesionales del Grupo. Esta encuesta busca recabar información sobre la implicación de directores y empleados en los aspectos de sostenibilidad y su percepción sobre la importancia de este factor a nivel corporativo.

2.3.5 Premios y reconocimientos

Participamos activamente en el reconocimiento del talento a través de los **premios otorgados anualmente por el Grupo**:

- La filial Intemac otorga premios a los tres mejores expedientes de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria en la especialidad de Estructuras.



Íñigo de la Serna, vicepresidente de TYPSON, entrega el premio a uno de los tres mejores expedientes académicos de la EICCP de la UPM



Luis Mª Navarro, director de la Fundación TYPSON para la Cooperación, en el acto de entrega del Premio Clotoide al Socio Comprometido

2.3.6 Participación en foros

Como expertos en consultoría de ingeniería, participamos activamente en organizaciones empresariales y profesionales, foros, conferencias y seminarios para poner de manifiesto los nuevos retos relacionados con nuestras áreas de conocimiento, siendo los siguientes los más relevantes del año 2024:

Jornada de Sistemas de Gestión de Activos Geotécnicos	Barcelona	Febrero 2024
Jornada de Soluciones Urbanas Innovadoras, ICEX-MWCC	Madrid	Marzo 2024
Congreso Transforming Transportation del Banco Mundial	Washington, USA	Marzo 2024
Wind Europe 2024	Bilbao	Marzo 2024
World Tunnel Congress	Shenzhen, China	Abril 2024
Saudi Water Forum	Riad, Arabia Saudí	Abril 2024
Congreso Water Loss, International Water Association (IWA)	San Sebastián	Abril 2024



Equipos de GBM y Medioambiente del Grupo TYPSON en el congreso CONAMA



Stand de TYPSON en la Wind Europe 2024, en Bilbao

Congreso anual de la IABSE	Manchester, UK	Abril 2024
Jornadas Técnicas Túneles Mediterráneos	Barcelona	Mayo 2024
XXI Jornada Técnica Anual Metodología BIM en Ingeniería de Rocas	Madrid	Mayo 2024
Encuentro Empresarial España – Turquía. CEOE	Madrid	Mayo 2024
Global Offshore Wind Conference	Manchester, UK	Junio 2024
XIII Jornadas Españolas de Presas	Barcelona	Junio 2024
XXI Congreso Internacional Infraestructura Vial	Lima, Perú	Agosto 2024
Jornada AGS (Australian Geomechanics Society)	Townsville, Australia	Agosto 2024
Congreso Transporte Ferroviario Innotrans	Berlín, Alemania	Septiembre 2024
Conferencia anual de la BTS (British Tunnelling Society)	Londres, UK	Septiembre 2024
Spain Smart Water Summit	Madrid	Septiembre 2024
Visita del Banco Asiático de Desarrollo. ICEX	Madrid	Septiembre 2024
Foro Empresarial CEOE-Banco Centroamericano de Integración Económica	Madrid	Septiembre 2024
IX Congreso Nacional de la Asociación Técnica de Puertos y Costas	A Coruña	Octubre 2024
Congreso conmemorativo 50 Años AETOS	Madrid	Octubre 2024
Jornada sobre Proyectos de Alta Velocidad en Australia. ICEX	Madrid	Octubre 2024
Partenariado Multilateral ICEX	Sao Paulo, Brasil	Octubre 2024
Foro Empresarial Arabia Saudí – España. Cámara de España	Madrid	Noviembre 2024
Feria COMOTION	Los Ángeles, USA	Noviembre 2024
Rail Live	Zaragoza	Noviembre 2024
Congreso Nacional del Medio Ambiente CONAMA	Madrid	Diciembre 2024



Taller de liderazgo en Tecniberia. "Comprender el impacto empresarial de la CSRD en la ingeniería"



Miriam Ruiz, Aitor Ezquerro y Joaquín Barba en el stand de TYPSON en Innotrans, Berlín



01



02



03



04



05



06



07



08



09



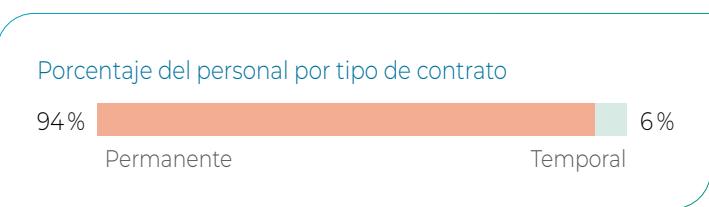
10



11

2.4 Métricas y resultados

En el Grupo TYPSC, evaluamos los resultados de nuestros procesos de gestión del talento mediante el índice de rotación del personal. Su valor es bajo teniendo en cuenta la duración media de nuestros contratos con los clientes, lo que demuestra el compromiso de la organización con la identificación, el desarrollo y la fidelización del mejor talento.



Por otro lado, el reparto entre contratación permanente y temporal (inferior al año) es de 94 %-6 % (93 %-7 % en 2023; 86 %-14 % en 2022 y 81 %-19 % en 2021), lo que refleja la apuesta del Grupo TYPSC estos últimos años por ocupar a la plantilla y promover su progresión profesional.

Hay que destacar que tanto entre el personal con contrato permanente como temporal la distribución de género se mantiene igual, es decir con una distribución de 70 % hombres y 30 % de mujeres.

En cuanto a la edad, la distribución en el Grupo TYPSC pone de manifiesto la importancia de la experiencia en la actividad de Consultoría, y los resultados de los esfuerzos del Grupo por mantener su talento.

- Empleados menores de 30 años: 24,5 %
- Empleados entre 30 y 50 años: 57,4 %
- Empleados mayores de 50 años: 18,0 %

En relación con la formación continua y el desarrollo profesional, mantenemos una apuesta decidida que medimos a través de:



- El número de acciones formativas y sus participantes: 1.225 acciones formativas para 7.292 asistentes en 2024 frente a 1.068 acciones formativas para 6.379 asistentes en 2023.
- El número de horas lectivas: 72.397 horas de formación en 2024 frente a 50.000 horas en 2023.

En cuanto a la distribución de las horas lectivas, los datos del Grupo TYPSC ponen de manifiesto que se distribuyen entre todos los empleados independientemente de sus responsabilidades, concentrándose en el personal no ejecutivo de carácter técnico.

- | | |
|-------------------|--------|
| - Ejecutivo: | 11,7 % |
| - No ejecutivo: | 49,8 % |
| - Técnico: | 36,7 % |
| - Administrativo: | 1,8 % |



- 3.1. Integridad corporativa y gobernanza ética: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 3.2. El compromiso del Grupo TYPSC con la integridad
 - 3.2.1. Tolerancia cero con la corrupción
- 3.3. Sistema de Gestión de la Integridad: políticas y acciones para su cumplimiento.
 - 3.3.1. Sistema de Gestión de la Integridad (SGI)
 - 3.3.2. Certificación ISO:37001
 - 3.3.3. Formación y sensibilización
 - 3.3.4. Homologación de terceros
- 3.4. Métricas y mediciones de integridad



03. Integridad Corporativa y Gobernanza Ética

3.1 Integridad corporativa y gobernanza ética: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

Previamente, al inicio de este informe, indicamos que tener un sistema de gobernanza ética supone el eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra cultura empresarial se basa en la prestación de servicios de calidad y en un comportamiento ético, responsable y transparente para garantizar la confianza de nuestros grupos de interés y, con ello, la continuidad del negocio.

El Grupo TYPSC trabaja en múltiples países gestionando proyectos que involucran a un gran número de actores. Por ello, resulta esencial identificar y gestionar adecuadamente los riesgos y oportunidades relacionados con la gobernanza, tanto a nivel interno de la organización como en la gestión de nuestras relaciones con terceros.

Se ha definido la integridad como un tema de **materialidad financiera** para el Grupo, identificando riesgos y oportunidades derivadas de esta materialidad:

Riesgos identificados:

Compromiso con la calidad de los servicios

La presión competitiva puede poner en compromiso nuestros principios éticos, por ejemplo, mediante la tentación de reducir tiempos, comprometiendo la calidad del servicio o el cumplimiento normativo. Mantenemos un enfoque ético y responsable para garantizar que nuestros servicios cumplen los requisitos legales, contractuales y reglamentarios, aportan valor añadido a nuestros clientes y tienen un impacto positivo en las comunidades.

Gestión ética de contratos

Prácticas como la inclusión de modificaciones contractuales indebidas o el incremento no justificado de precios pueden indicar debilidades en la gobernanza. Por ello, definimos rigurosamente los alcances contractuales y establecemos sistemas de seguimiento, control y verificación que reflejen fielmente el valor del trabajo realizado, garantizando la gestión responsable de los contratos, minimizando riesgos.

Asignación justa y transparente de recursos

La asignación del personal inadecuado a un proyecto, así como la contratación de alcances para los que la empresa no cuenta con las herramientas para desarrollar, pueden poner en riesgo la reputación de la compañía. Por ello, en Grupo TYPSC proponemos siempre las soluciones más adecuadas, acordando con el cliente el alcance y contenido de nuestros servicios y las condiciones de su prestación de manera clara y precisa, y actuando en todo momento en el legítimo beneficio del cliente.

Prestamos solamente aquellos servicios para los que estamos cualificados y promovemos el desarrollo de nuestro conocimiento y capacidad, sin tratar de alterar la justa competencia.

Somos conscientes de la responsabilidad que tiene el sector de la consultoría de ingeniería con la sociedad y defendemos en todo momento su dignidad, reputación y prestigio.

Enfoque ético de nuestros procesos

Los riesgos reputacionales y operacionales asociados a prácticas corruptas o a una gobernanza ineficaz podrían afectar a nuestra credibilidad, dar lugar a sanciones, inhabilitaciones y/o inclusión en listas negras (blacklisted) y, por tanto, afectar a la continuidad del negocio. Sin embargo, el enfoque ético de nuestros procesos, que abarca desde la identificación de las oportunidades comerciales hasta el cierre de los contratos, nos permite prevenir riesgos y fortalecer nuestra resiliencia.

Gestión de nuestros colaboradores

La calidad de nuestro trabajo puede verse comprometida si las relaciones con nuestros colaboradores no son adecuadamente gestionadas desde un punto de vista ético. Un manejo deficiente de dichas relaciones puede dar lugar a prácticas irregulares, trabajos que no alcanzan los estándares técnicos exigidos y al incumplimiento de obligaciones contractuales, impactando negativamente en la reputación del Grupo TYPSC.

"Mantenemos nuestro compromiso con la integridad y la transparencia mejorando, cada año, nuestros procedimientos internos de gestión"



Oportunidades identificadas:

Fomentar relaciones éticas con socios, proveedores, clientes públicos y privados, instituciones y organismos, entre otros actores externos, permite la creación colaborativa, impulsando la innovación, mejorando la eficiencia operativa y desbloqueando valor compartido, lo que fortalece nuestro crecimiento sostenible y ventaja competitiva.

3.2 El compromiso del Grupo TYPSONA con la integridad

El Grupo desarrolla su actuación en una gran variedad de entornos políticos, sociales y económicos. La organización opera siempre con el máximo respeto a la ley, a los compromisos éticos voluntariamente adoptados, así como a la cultura y las costumbres locales.

3.2.1 Tolerancia cero con la corrupción

En este contexto, adoptamos una política firme de tolerancia cero frente a la corrupción como requisito indispensable para la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio. Así, la integridad es un valor transversal que sustenta nuestra forma de operar en los distintos mercados donde tenemos presencia a través de nuestras sucursales, filiales y oficinas de proyecto, garantizando la gestión ética y transparente de nuestro trabajo.

Para ello, adoptamos políticas que establecen principios de actuación frente a cualquier práctica indebida; promovemos la implantación de nuestros sistemas de gestión que incluyen medidas de prevención, detección, mitigación y/o corrección; y apostamos por la formación continua para garantizar el cumplimiento de las leyes anticorrupción locales e internacionales, y de nuestro propio código ético.

Este compromiso se extiende también a nuestras relaciones con terceros. Una **gobernanza sólida** no se limita al ámbito interno, sino que debe abarcar toda nuestra cadena de valor: proveedores, socios y clientes, asegurando que todas las partes con las que nos relacionamos comparten nuestros principios y ética empresarial. Este enfoque se traduce en la implementación de mecanismos rigurosos de selección, evaluación y gestión de relaciones con terceros, y en la promoción de una cultura de cumplimiento, integridad y responsabilidad compartida.

En 2024 nuestro compromiso se ha reforzado a través de las siguientes acciones:

- Adhesión de la filial española MC2 al Sistema de Gestión de la Integridad de TYPSONA.
- Certificación de la sucursal de Chile en la norma ISO 37001 de Sistemas de Gestión Antisoborno.
- Extensión de la herramienta de autoevaluación en materia de integridad a la filial española MC2 y a las sucursales de Perú y de Chile.
- Declaración de ausencia de conflicto de interés firmada por los directivos de todas las entidades del Grupo TYPSONA.

3.3 Sistema de Gestión de la Integridad: políticas y acciones para su cumplimiento

El Grupo TYPSONA fundamenta su buen gobierno corporativo sobre los principios de legalidad, integridad y transparencia. Contamos con un **Sistema de Gestión de la Integridad (SGI)** que vela por una cultura corporativa ética con procedimientos internos orientados a la evaluación y mitigación de riesgos relacionados con la corrupción.

Partiendo de este enfoque, nuestro Sistema de Gestión de Integridad incluye una serie de políticas, declaraciones, manuales y procedimientos que, en la medida en que son de aplicación, son de obligado conocimiento y cumplimiento para todos los empleados y colaboradores.

3.3.1 Sistema de Gestión de la Integridad (SGI)

El **Sistema de Gestión de la Integridad** es un conjunto de políticas, procedimientos y controles que se establecen en el Grupo TYPSONA, con el objetivo de prevenir que se lleven a cabo conductas que van en contra de la ley y/o de los principios éticos internamente adoptados.



Asimismo, contamos con un **Código Ético** común a todas las entidades del Grupo y aprobado por el máximo órgano de gobierno, que constituye la herramienta clave del SGI, al definir los lineamientos básicos que deben regir nuestra forma de operar.

En este sentido, en el año 2024 mantenemos nuestra condición de Miembro Participante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, con 19 buenas prácticas empresariales reconocidas por esta institución, y cuyos 10 principios constituyen la línea rectora de este Código, contando, entre otros, con los siguientes pilares:

- La lucha contra la corrupción.
- El compromiso con el medioambiente.
- El respeto a los Derechos Humanos.
- El compromiso con los empleados.
- La responsabilidad con nuestros clientes y con el sector.
- El compromiso con la sociedad.

Además, contamos con una Política de Integridad Corporativa o **Política Anticorrupción** cuyo objetivo es recoger los criterios y principios de buenas prácticas que refuerzen y desarrollen las líneas maestras de nuestro Código Ético en lo referente a la lucha contra la corrupción y el soborno.

La organización cuenta con un **Comité de Cumplimiento** autónomo e independiente, que es el órgano responsable de supervisar el funcionamiento y la eficacia del SGI, promover la formación en materia de integridad, impulsar los correspondientes procedimientos sancionadores por posibles incumplimientos y velar por la revisión del Sistema de Integridad para su mejora continua. Este Comité se reúne con una periodicidad mínima trimestral.

El SGI establece asimismo los canales de comunicación necesarios para poner en conocimiento del Comité aquellas conductas presuntamente ilícitas o contrarias al SGI del Grupo TYPSONA, define el procedimiento para la investigación de denuncias, así como el régimen disciplinario y sancionador. Este procedimiento se rige por los principios de legalidad, confidencialidad, imparcialidad, contradicción, indemnidad del informante de buena fe, derecho al honor y presunción de inocencia.

De igual modo, disponemos de otras políticas y normas internas como son la **Política sobre el Sistema Interno de Información y Protección del Informante**, la **Política de Registros**, la **Declaración Anual sobre la Esclavitud Moderna**, y otros procedimientos y controles de carácter financiero y no financiero.

3.3.2 Certificación ISO 37001

En el Grupo TYPSONA hemos certificado nuestro Sistema de Gestión de la Integridad de acuerdo con la **norma ISO 37001**, que es el estándar internacional para sistemas de **gestión antisoborno**, que nos permite extender nuestro sistema de manera integrada y ordenada en los distintos países donde tenemos una presencia estable.

3.3.3 Formación y sensibilización

El Comité de Cumplimiento tiene como uno de sus objetivos prioritarios la **formación del personal** y la consolidación de una cultura ética corporativa. Todos los empleados del Grupo TYPSONA reciben **información y/o formación específica** en materia de integridad.

Los contenidos de esta formación incluyen:

- La definición de corrupción y soborno.
- La política del Grupo TYPSONA en materia de integridad.
- Los procedimientos de actuación ante situaciones de sospecha, detección o reporte de conductas indebidas.

En este sentido, contamos con una plataforma de autoevaluación interna que nos permite dar a conocer el SGI en profundidad y adaptar la prueba de conocimientos a cada perfil profesional específico. El uso de esta herramienta clave en la difusión de nuestro SGI se está extendiendo a las distintas entidades del Grupo.





3.3.4 Homologación de terceros

El Grupo TYPSCA ha establecido **procedimientos para prevenir riesgos legales y reputacionales** en sus relaciones comerciales. Cualquier empresa que pretenda formar parte de nuestra cadena de suministro debe cumplir con nuestros principios de conducta y ética empresarial.

Trabajamos regularmente con colaboradores internacionales y locales que actúan bien como socios o como subcontratistas, lo que nos permite integrar conocimientos, optimizar la calidad de nuestros servicios y expandir nuestra capacidad operativa para abordar proyectos de mayor envergadura y complejidad.

En fase de oferta, existe un procedimiento de **diligencia debida** para la selección de posibles socios y/o de subcontratistas que deban ser nominados en esta etapa. La aplicación de este procedimiento nos permite, entre otras cosas, evaluar el grado de compromiso de dichos potenciales colaboradores con relación a los derechos humanos, la calidad y el medioambiente, así como en cuanto a la lucha contra la corrupción, el tráfico de personas, el trabajo infantil y el trabajo forzado.

Hay además un registro automatizado de diligencias debidas que debe permanecer actualizado y que se audita periódicamente.

Por otro lado, se requiere que los acuerdos de asociaciones incluyan la obligación, por parte de los socios, de cumplir con el Código Ético y las políticas del Grupo TYPSCA, o bien con las disposiciones de cualquier otro sistema de gestión de la integridad de igual o mayor exigencia en la materia.

Asimismo, en las auditorías de proyectos establecidas por nuestro Sistema de Calidad se auditán aspectos relacionados con la integridad y ética empresarial.

Por último, el Grupo TYPSCA ha implantado en su **modelo de subcontrato** unas cláusulas específicas para garantizar el estricto cumplimiento y la adhesión a los mismos compromisos que ha adoptado. Este modelo está adaptado a los requisitos de los distintos mercados donde operamos.

3.4 Métricas y mediciones de integridad

En línea con nuestro compromiso con la ética, la integridad y el respeto por los derechos humanos, el Grupo realiza un seguimiento sistemático de indicadores clave relacionados con la conducta empresarial responsable. Estos indicadores nos permiten evaluar el cumplimiento de nuestros principios de integridad corporativa y detectar posibles riesgos asociados a la discriminación, el acoso, los derechos laborales, la corrupción y el soborno.

GOBERNANZA	TOTAL
Número total de incidentes de discriminación, incluido el acoso, denunciados	6
Número de quejas presentadas a través de los canales para que los propios trabajadores planteen inquietudes sobre cuestiones sociales y de derechos humanos restantes (excluyendo la discriminación o el acoso)	0
Monto de multas, sanciones e indemnizaciones por daños y perjuicios como resultado de violaciones de factores sociales y de derechos humanos	0
Número total de incidentes confirmados de corrupción o soborno	0
Número de condenas por violación de leyes anticorrupción y antisoborno	0
Monto de multas por violación de leyes anticorrupción y antisoborno	0
Número de incidentes confirmados en los que trabajadores propios fueron despedidos o sancionados por hechos relacionados con corrupción o soborno	0
Número de incidentes confirmados relacionados con contratos con socios comerciales que fueron rescindidos o no renovados debido a violaciones relacionadas con la corrupción o el soborno	0

- Número total de personas que recibieron formación contra la corrupción y el soborno (Empleado/Dirección Ejecutiva).

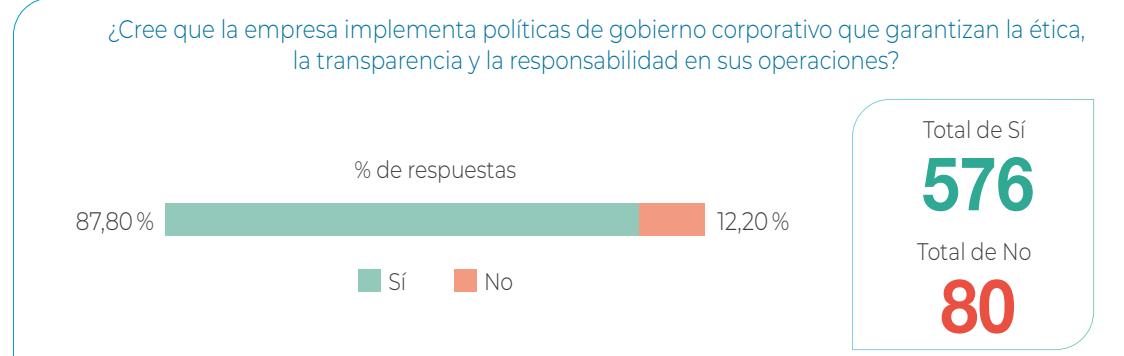
	TOTAL	%
Número total de personas que recibieron formación contra la corrupción y el soborno	1.804	
Empleados	1.482	82 %
Dirección Ejecutiva	322	18 %

- Modalidad y duración de la formación anticorrupción y soborno (horas):

- Formación presencial: Empleados
- Formación presencial: Dirección Ejecutiva
- Formación asistida por ordenador: Empleados
- Formación asistida por ordenador: Dirección Ejecutiva

	TOTAL
Formación presencial: Empleados	100
Formación presencial: Dirección Ejecutiva	80
Formación asistida por ordenador: Empleados	1.689
Formación asistida por ordenador: Dirección Ejecutiva	274

Por último, a partir de la encuesta de Sostenibilidad realizada a los empleados, obtuvimos el siguiente feedback positivo:





01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



- 4.1 Consumo responsable de recursos: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 4.2 Compromiso en la gestión de recursos materiales y energéticos
- 4.3 Acciones clave para la gestión y uso de los recursos: procedimientos y prácticas sostenibles
 - 4.3.1 Sistema de Gestión Medioambiental
 - 4.3.2 Buenas prácticas ambientales
- 4.4 Métricas y resultados





04. Uso de Recursos

"Ingeniería de vanguardia para una gestión eficiente y responsable de los recursos"

4.1 Consumo responsable de recursos: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

En el Grupo TYPSC, debido a la naturaleza de nuestra actividad como empresa de servicios profesionales, desarrollada principalmente en nuestras oficinas, no generamos un impacto ambiental directo significativo relacionado con la explotación ni con el consumo de recursos naturales. Por esta razón, no consideramos el uso de recursos y la economía circular como un tema material.

No obstante, desde una perspectiva de impacto, reconocemos nuestra responsabilidad en el uso eficiente y responsable de los recursos. Por ello, aplicamos prácticas orientadas a optimizar su consumo y a garantizar una gestión adecuada de los residuos generados en nuestras oficinas. Impulsamos la productividad operativa mediante iniciativas que reducen el uso de energía y materiales, como la digitalización de procesos, la implementación de sistemas de iluminación eficientes y la disminución del consumo de papel, entre otras medidas sostenibles.

Desde la materialidad financiera, hay dos **riesgos** clave en el uso de recursos: la dependencia de terceros en la cadena de valor y el uso ineficiente de materiales y gestión de residuos. La escasez o el encarecimiento de recursos por una mala gestión o por fenómenos externos (ej. climáticos) puede frenar proyectos, causar retrasos, aumentar costes y dañar la reputación. Aunque hoy no se consideran de materialidad financiera, se monitorizan de forma continua para anticiparse y mitigar posibles impactos en nuestra operación.

La compañía impulsa **oportunidades** vinculadas al uso responsable y eficiente de recursos mediante proyectos que incorporan principios de economía circular, gestión sostenible de residuos, eficiencia energética y conservación de ecosistemas. Estas iniciativas no solo mejoran la productividad y reducen costos operativos, sino que también fortalecen las alianzas con organismos públicos y privados. Además, posicionan al Grupo como referente técnico en soluciones innovadoras para la transición ecológica, especialmente en el asesoramiento sobre riesgos asociados a la escasez o variabilidad en el costo de los materiales.

4.2 Compromiso en la gestión de recursos materiales y energéticos

En el Grupo TYPSC asumimos un compromiso integral con la gestión responsable y eficiente de los recursos materiales y energéticos que utilizamos directamente en nuestras operaciones. Este compromiso se extiende a la **adecuada selección y contratación de nuestros proveedores de productos y servicios**, asegurando, a través de nuestro sistema de contratación, que incluye procesos de selección, evaluación y homologación, que comparten nuestros valores de responsabilidad medioambiental.

Asimismo, aplicamos este compromiso a los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, incorporando en nuestros proyectos las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y uso eficiente de recursos, contribuyendo así a la generación de valor sostenible y duradero para la sociedad y el medio ambiente.

4.3 Acciones clave para la gestión y uso de los recursos: procedimientos y prácticas sostenibles

Los compromisos del Grupo TYPSC en relación con el consumo responsable de recursos se gestionan mediante el **Sistema de Gestión Ambiental**, incluido en el Sistema Integrado de Gestión de la organización, así como mediante prácticas adicionales orientadas a garantizar estos aspectos en sus estudios y proyectos.

4.3.1 Sistema de Gestión Medioambiental

El Grupo TYPSC está comprometido a llevar a cabo sus actividades y servicios en consonancia con la protección del medio ambiente, basándose en los requisitos que establece la Norma 14001:2015.

Así pues, su Sistema de Gestión Medioambiente está certificado desde 2001, y garantiza:





1. Que todos los productos que la empresa genera y utiliza minimicen su impacto ambiental potencial.
2. La correcta gestión de los residuos que genera la empresa a consecuencia de su actividad.
3. El cumplimiento de la legislación vigente en cuanto a su implicación medioambiental.
4. El seguimiento y control de los aspectos medioambientales significativos, mediante dispositivos específicos de control ambiental y la implementación de completos programas de gestión medioambiental.

Entre las principales acciones, planes y políticas establecidos en el marco de esta herramienta de gestión, se incluyen los siguientes:

- **Política del Sistema de Gestión:** hace mención explícita al compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales, el uso eficaz de la energía, la prevención de la contaminación y otros compromisos en relación con la reducción sistemática de los residuos generados, propiciando su reciclado y reutilización.
- **Identificación de aspectos ambientales:** cada año se evalúan e identifican los aspectos ambientales asociados a cada una de las actividades o servicios que se realizan en la empresa y se evalúa su afectación sobre el medio ambiente para determinar su significancia.

■ **Control operacional:** procedimiento que establece los criterios para el control, la medición y el seguimiento de aquellas operaciones que tienen o podrían tener impacto sobre el medio ambiente. Está orientado a la mejora continua del desempeño ambiental tanto en las oficinas centrales del Grupo como en las oficinas territoriales, filiales y oficinas temporales de obra bajo la responsabilidad del Grupo TYPSCA. Recoge la información relativa a los aspectos ambientales mencionados en el punto anterior: la gestión de los residuos, los consumos (agua, papel y cartón, electricidad, gas, etc.), el ruido, las emisiones y los vertidos.

En todas nuestras oficinas se recuerda a los empleados, mediante carteles divulgativos, la importancia de su colaboración para con los principales compromisos del Grupo.



Periodicamente se llevan a cabo campañas para favorecer la reutilización de productos, como, por ejemplo, la campaña de recogida de móviles en desuso en colaboración con Cruz Roja, o la puesta a disposición de los empleados de las sillas de oficina reemplazadas.

- **Guía de compra verde para las oficinas del Grupo:** consiste en la adquisición de productos y/o servicios que, además de considerar aspectos económicos o técnicos, tienen en cuenta el impacto ambiental que puedan generar a lo largo de todo su ciclo de vida.
- **Planes de emergencia ambiental:** definen las medidas a adoptar en caso de que se produzca un accidente o incidente ambiental, o una situación potencial de emergencia que tenga efectos sobre el medio ambiente.

4.3.2 Buenas prácticas ambientales

Prueba de nuestro compromiso con la gestión eficiente de los recursos es nuestra Sede Central en Madrid, que cuenta con certificado **LEED Gold en Operación y Mantenimiento** desde 2012, asegurando, bajo exigentes criterios de sostenibilidad, la reducción y el control del consumo de agua y energía, además del compromiso de compra de productos verdes.



Las nuevas oficinas de ampliación de la Sede Central en Madrid (en construcción) están igualmente en proceso de certificación LEED Gold de grandes remodelaciones. Asimismo, la sensorización del gemelo digital de nuestra sede corporativa, en curso, permitirá tomar decisiones de eficiencia energética, gestión de consumos y residuos, entre otras características.

En el marco de nuestra actividad como consultora de ingeniería, nuestro compromiso con la sostenibilidad nos llevó a la elaboración de nuestra **Guía de Sostenibilidad**. Su objetivo principal es proporcionar una introducción técnica a los principales conceptos asociados a la sostenibilidad proponiendo una serie de definiciones, conceptos, metodologías y herramientas de utilidad práctica a los técnicos involucrados en la elaboración de proyectos.

Entre otros, nuestra Guía de Sostenibilidad aborda el concepto de **Economía Circular basado en el análisis del ciclo de vida** de los materiales y las metodologías de aplicación para la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización de los materiales. Adicionalmente, aborda la **gestión del agua y los sistemas eficientes para su gestión, la gestión energética y, en particular, la reducción y eficiencia en el consumo energético**.

Por otro lado, el Grupo TYPSCA produce estudios y proyectos cuya finalidad es, entre otros, el consumo más eficiente y sostenible de los recursos. Destaca en este sentido:

- La **Dirección General de Energía con Divisiones de Energía Solar y Energía Eólica** cuya actividad se centra mayoritariamente en la elaboración de proyectos de generación de energía renovable.
- La **División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental** responsable de la evaluación e integración ambiental de los proyectos, así como del aseguramiento de la sostenibilidad de estos. Entre sus funciones destaca la elaboración de los Planes de Gestión de residuos y de los estudios de ciclo de vida de estos.
- Las **Divisiones de Obras Hidráulicas, y de Redes Urbanas y Tratamiento** concentran su trabajo en la elaboración de estudios y proyectos con el objetivo de maximizar el uso eficiente del recurso del agua.
- Los dos **laboratorios de calidad de aguas**, uno en Madrid y otro en Lima. Su actividad de control de la calidad del agua en ríos, lagos y embalses está íntimamente relacionada con la gestión de los efluentes y la eficiencia de los tratamientos previos realizados.



PROYECTO DE REDUCCIÓN DE AGUA NO CONTABILIZADA Y OPTIMIZACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) es el organismo ejecutor del Proyecto de Reducción del Agua No Contabilizada y Optimización de la Eficiencia Energética en los Sistemas (Proyecto RANC-EE) en Costa Rica. El proyecto se desarrolla en el marco del Programa de Agua Potable y Alcantarillado en Centroamérica II (PAAC II), bajo la Cooperación Financiera Alemana (KfW) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

AyA suministra agua potable a una población de 2 millones de habitantes en todo el país. Actualmente, Costa Rica presenta pérdidas de agua no contabilizadas estimadas en un 50 %. El Programa RANC-EE tiene como objetivo contribuir al desarrollo de un sector de agua y saneamiento ecológicamente sostenible, socialmente justo y económicamente eficiente en Centroamérica. Además, busca contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) N.º 4-6 (reducción de la mortalidad infantil, mejora de la salud materna, reducción de enfermedades transmitidas por el agua) y N.º 7 (uso sostenible de los recursos naturales) mediante:

- La reducción y control continuo del agua no contabilizada, compuesta por consumo autorizado no facturado y pérdidas de agua "reales" (físicas) y "aparentes" (comerciales);
- La optimización de la eficiencia energética en acueductos seleccionados operados por AyA, conforme a las definiciones de la Asociación Internacional del Agua (IWA).





01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11

4.4 Métricas y resultados

Para la medición de los compromisos mencionados con anterioridad, el Grupo TYPSC lleva a cabo un seguimiento de diversos factores.

Por un lado, en el marco de nuestras políticas y procedimientos, se realizan **auditorías sobre contratos, internas y sistemáticas, en relación con el Sistema de Gestión Integral a todas las unidades de producción** (divisiones, departamentos, filiales, etc.) al menos una vez al año. En ellas, una parte de la auditoría se relaciona directamente con el Sistema de Gestión Medioambiental y concretamente con la identificación de aspectos ambientales en los estudios y proyectos.

Igualmente, se llevan a cabo **auditorías ambientales sistemáticas de las oficinas del Grupo TYPSC** (20, concretamente en 2024) donde se evalúa la correcta aplicación de los procedimientos de control operacional (gestión de consumos y recursos). Los resultados de todas estas auditorías internas sirven para identificar aquellos aspectos y actividades que la organización debe mejorar en este ámbito.

En relación con el consumo de recursos, el Grupo TYPSC continúa haciendo un seguimiento exhaustivo de los consumos, mejorando sus instalaciones para minimizar su consumo y contribuyendo a evitar el agotamiento de recursos naturales, además de obtener ahorros. Destaca igualmente el compromiso del Grupo TYPSC con la compra de productos "verdes" y, concretamente, en relación con la energía, con la utilización de recursos con garantía de certificación de origen renovable emitida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

A continuación, se sintetizan los datos de consumo de recursos del Grupo TYPSC correspondientes a 2024:

	España	Reino Unido	Bélgica	Portugal	Suecia	Brasil	Chile	Perú	Panamá	México	Estados Unidos	Arabia Saudí	India
MWh	2.005,93	271,64	13,51	37,76	7,40	93,20	138,40	414,84	43,82	228,34	264,65	58,24	200,57

El total de energía eléctrica consumida por el Grupo en sus oficinas es de **3.506,57 MWh**. Cabe destacar que en España el 95 % de la energía se abastece mediante energía con Garantía de Origen, acreditando su procedencia de fuentes renovables, mientras que en Suecia este porcentaje asciende al 100 %. Esto supone que un 57 % del consumo eléctrico del Grupo (1.897,81 MWh) proviene de fuentes de energía limpia.

El **consumo de agua** de 2024 en las oficinas del Grupo TYPSC asciende a **10.045,61 m³** según los datos aportados por las diferentes oficinas.

El **consumo de papel** del Grupo TYPSC en 2024 ascendió a **15.959 kg** y los **residuos de papel** a **13.097 kg**.

El **consumo de aparatos eléctricos** calculado para 2024 fue de **3.349 kg**, y los **residuos de aparatos eléctricos** para ese mismo año, de **2.397 kg**.

El **consumo de baterías** en 2024 fue de **546,5 kg**.



- 5.1 Valor para los clientes y usuarios finales: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 5.2 Compromiso estratégico con el bienestar de los clientes y usuarios finales
 - 5.2.1. Acciones: cliente y usuarios finales
 - 5.2.2. Acciones: innovación
- 5.3 La innovación como motor de cambio
- 5.4 Procedimientos
 - 5.4.1. Procedimientos "cliente"
 - 5.4.2. Procedimientos "innovación"
- 5.5 Métricas y resultados





05. Valor para los Clientes y Usuarios Finales

5.1 Valor para los clientes y usuarios finales: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

El Grupo TYPSC considera la generación de valor para sus clientes y los usuarios finales como un aspecto material prioritario dentro de nuestro modelo de negocio. Este valor se traduce en la capacidad de nuestros servicios para producir impactos positivos sostenibles a lo largo del ciclo de vida de los proyectos que desarrollamos.

La naturaleza y el alcance de estos impactos están directamente relacionados con la tipología, la escala y la complejidad de cada proyecto. Por ello, adoptamos un enfoque multidisciplinar que integra de forma transversal criterios técnicos, ambientales y sociales desde las fases más tempranas del diseño. Esta integración permite no solo responder a las crecientes expectativas y requerimientos de nuestros clientes, sino también anticipar y gestionar riesgos, mitigar impactos negativos y, especialmente, identificar y maximizar oportunidades estratégicas.

Actualmente, el Grupo impacta sobre sus clientes y usuarios mediante proyectos que incorporan soluciones tecnológicas avanzadas, como: *BIM, modelado 3D, simulaciones ambientales, impacto acústico, cálculo de huella de carbono, análisis de ciclo de vida, herramientas de participación digital*, entre otros, lo que nos permite optimizar el diseño, la eficiencia operativa y la calidad del servicio final.

Al mismo tiempo, integramos los conceptos de usabilidad, accesibilidad, diversidad y bienestar de los usuarios, asegurando que nuestros proyectos responden a necesidades reales, presentes y futuras.

Aunque el análisis de doble materialidad no ha clasificado esta temática como financieramente material, reconocemos que la adecuada gestión de posibles riesgos y oportunidades derivados de nuestra generación de valor para los clientes y usuarios finales de nuestros servicios, es clave para mantener su confianza.

En caso de ocurrir, los principales **riesgos** se relacionan con daños reputacionales derivados de fallos técnicos en los proyectos, deficiencias en el cumplimiento de estándares de calidad o incidencias asociadas a la integridad técnica y ética de nuestras operaciones. Estos riesgos, aunque no generan efectos inmediatos, pueden manifestarse en consecuencias sostenidas en el tiempo y afectar la percepción de fiabilidad del Grupo TYPSC, comprometer futuras adjudicaciones y relaciones contractuales que deterioran nuestra posición en el mercado.

De forma similar, identificamos diversas **oportunidades** (no) materiales, derivadas de una gestión proactiva del valor que ofrecemos a nuestros clientes y usuarios. En primer lugar, el enfoque en el diseño centrado en el ser humano nos permite diferenciarnos en un mercado cada vez más orientado a soluciones personalizadas, inclusivas y sostenibles. Asimismo, establecer canales de comunicación temprana y continua con los clientes, especialmente en proyectos sensibles o complejos, mejora la toma de decisiones conjunta y facilita la prevención de conflictos. Finalmente, el uso de herramientas digitales y metodologías basadas en datos nos permite optimizar tanto el desempeño técnico de los proyectos como la satisfacción del cliente, al ofrecer soluciones ajustadas a sus necesidades reales y en constante evolución.

Nuestros servicios inciden directamente en la funcionalidad, seguridad, sostenibilidad y calidad de vida en entornos urbanos y rurales. Por lo tanto, generar valor para los usuarios finales no solo representa una responsabilidad ética y profesional, sino también una palanca de mejora continua y posicionamiento competitivo, con efecto para las nuevas oportunidades de negocio.

5.2 Compromiso estratégico con el bienestar de los clientes y usuarios finales

La satisfacción de los clientes y el reconocimiento por parte de los usuarios finales son elementos fundamentales para mantener una reputación sólida y para garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo de empresas de servicios como el Grupo TYPSC, especialmente en un sector tan competitivo como el de la construcción y la ingeniería.

Trabajamos para consolidarnos como un socio técnico de confianza, ofreciendo servicios de excelencia que aportan valor real a cada proyecto.

"Fortaleza corporativa y crecimiento sostenido como garantía de valor para nuestros clientes y usuarios finales"



Nuestros **clientes** son de una gran variedad de perfiles: desde grandes corporaciones multinacionales y organismos multilaterales de financiación, hasta administraciones públicas de diferentes países, PYMES, inversores financieros e incluso particulares. Ante esta diversidad, en primer lugar, identificamos sus necesidades y requerimientos y, después, trabajamos para ofrecer un servicio que supere sus expectativas iniciales.

Nuestro compromiso no se limita al cliente directo. Somos plenamente conscientes del impacto que nuestros proyectos tienen en la vida cotidiana de los **usuarios finales**. Por ello, integramos sus necesidades desde las etapas iniciales de planificación y diseño, hasta la supervisión y entrega de la infraestructura. Nuestros diseños incorporan criterios de accesibilidad, inclusión, resiliencia y sostenibilidad, con el fin de que nuestros estudios y proyectos contribuyan a satisfacer las necesidades y expectativas de quienes los utilizan, al mismo tiempo que contribuimos a la conservación de los recursos naturales.

Además, practicamos una comunicación proactiva y una gestión transparente durante todas las fases del proyecto, lo cual fortalece la confianza de nuestros clientes y la credibilidad de los usuarios finales, preparándonos para anticipar y resolver desafíos con integridad y responsabilidad.

Todo esto se refuerza con el uso de **tecnologías avanzadas y soluciones basadas en datos**, lo que nos permite mejorar no solo nuestro desempeño sino también la experiencia del cliente y del usuario final. En este sentido, 2024 ha sido un año especialmente importante para el Grupo TYPSC por la creación de su filial **TYPSC Digital Solutions (TDS)**. Con más de 60 personas dedicadas a proyectos digitales e innovadores para impulsar la transformación digital del Grupo, TDS desarrolla igualmente nuevas herramientas basadas en BIM, gemelos digitales e inteligencia artificial para agilizar la toma de decisiones de clientes y usuarios finales.

En 2024, además, se han llevado a cabo numerosas acciones que evidencian la importancia que desde la compañía damos a la satisfacción del usuario final y cliente de nuestra actividad.

5.2.1 Acciones: cliente y usuarios finales

Para la actualización de las certificaciones del Grupo, durante 2024 se llevaron a cabo las siguientes auditorías:

- Auditoría de seguimiento de certificación ISO 19650-1 e ISO 19650-2 (*Building Information Modeling*) de TYPSC España y TYPSC Limited.
- Auditoría de renovación y adaptación a la norma UNE-ISO/IEC 27001:2022 del Sistema de Seguridad de la Información de TYPSC y TDS.
- Auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad de TYPSC y Tecnofisil (ISO 9001:2015).

La Dirección General de Sistemas de Gestión llevó a cabo un gran número de auditorías internas de seguimiento cuyo alcance y resultados se resumen en los siguientes puntos:

- 177 auditorías internas en diferentes divisiones, departamentos, filiales y territoriales del Grupo.
- Proyectos por valor de 183.686.668 € auditados internamente.
- Auditorías transversales de calidad técnica, evaluación de subcontratistas, corresponsabilidad, registro de avance técnico, referencias y aplicación del control técnico en actividades departamentales.

5.2.2 Acciones: innovación

Como gran novedad, se crea AlexandrlA, una plataforma innovadora disponible en la intranet, diseñada para centralizar y facilitar el acceso a agentes personalizados de IA dentro del Grupo TYPSC. Aprovecha las funcionalidades avanzadas para mejorar la eficiencia y la productividad en las actividades diarias, garantizando un entorno seguro y fiable para el manejo de información crítica. Este desarrollo refuerza el papel del ingeniero como decisor estratégico mientras la tecnología automatiza tareas operativas y permite, además, comenzar de manera ágil para luego escalar soluciones a gran impacto.

Por otro lado, se ha desarrollado e implementado la herramienta Odyssey, con el fin de agilizar la gestión y el seguimiento de los objetivos cualitativos en las distintas unidades de negocio del Grupo. Esta herramienta proporciona indicadores para evaluar el desempeño en el cumplimiento de los objetivos de calidad y de integridad. Así mismo, incorpora indicadores de nuevos objetivos relacionados con la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Con el seguimiento de estos indicadores se refuerza la transparencia, asegurando un avance significativo del Grupo en estas áreas.

Otras iniciativas a destacar este año son:

- **PITÁGORAS**: plataforma para estandarizar, organizar el conocimiento y asegurar la calidad de los cálculos para el diseño de estructuras.
- **ACOM-SR-2**: nuevos procesos para la construcción de modelos y cálculo geotécnico utilizando el software PLAXIS.
- **ESTRATYCADC**: plataforma para la gestión de información geológica y geotécnica en 3D procedente de columnas de sondeos, calicatas y ensayos.
- **FLOATYP-WAVE y FLOATYP-WIND**: ampliación de capacidades para el diseño de instalaciones para el aprovechamiento de la energía del oleaje, desarrollo de modelizaciones de dinámica de fluidos computacional (CFD) y diseño de plataformas flotantes.
- **PVGRADE 2.0**: desarrollo del módulo Kairos, que incorpora una base de datos climática con predicciones en escenarios de cambio climático, calibradas mediante lógica difusa y desarrolladas en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia.
- **BIM-TUNEL**: mejora de la resolución de modelado de la obra subterránea aprovechando experiencias pasadas con el objetivo de definir metodologías más eficientes.

Adicionalmente, desarrollamos un gran número de proyectos de innovación en colaboración con otras entidades, principalmente clientes, universidades y centros tecnológicos y de investigación, ampliando el impacto de nuestras nuevas aplicaciones. Dedicamos también un creciente esfuerzo a la divulgación y formación en innovación entre nuestros profesionales y premiamos su esfuerzo creativo a través de los "Premios Anuales a la Innovación".



PVGRADE

5.3 La innovación como motor de cambio

Entendemos la innovación como el motor que impulsa nuestros servicios basados en el conocimiento y nos posiciona a la vanguardia de las técnicas y tecnologías disponibles, con el fin de ofrecer un valor superior a nuestros clientes y a la sociedad. Gran parte de nuestro éxito proviene de esta mentalidad; la innovación nos permite adaptarnos a los cambios constantes del mercado, mejorar nuestra eficiencia interna y satisfacer las necesidades inciertas de los clientes.

Nuestro esfuerzo en innovación se canaliza a través del **Comité de I+D+i**. El Grupo TYPSC fue pionero al certificar en 2008 la conformidad de su sistema con la norma UNE 166002 "Sistemas de Gestión de la I+D+i" y desde entonces hemos venido mejorando de forma continua nuestros procedimientos.

La actividad de TDS refuerza la implantación del **Plan Estratégico de Innovación y Digitalización 2024-25**, enfocado a la automatización de procesos, la gestión del conocimiento y el desarrollo de nuevas herramientas para el Grupo con inteligencia artificial (IA) realizándose un esfuerzo especialmente importante en la introducción de la IA en nuestros procesos y herramientas, sin comprometer la seguridad de la información.

5.4 Procedimientos

Para garantizar la generación de valor para los clientes y usuarios finales, el Grupo TYPSC ha incorporado este enfoque de forma transversal en sus prácticas y procedimientos corporativos, a través de su Sistema Integrado de Gestión.

Este Sistema de Gestión integra las políticas, manuales, guías y procedimientos relativos a: *Calidad, Medio Ambiente, Integridad, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad de la Información e I+D+i*, entre otros. Aborda a su vez aspectos muy diferentes, desde la organización propiamente dicha hasta la medición y mejora, la gestión de recursos, el control del diseño y desarrollo, etc.

Asimismo, nos aseguramos que nuestro Sistema de Gestión cumple con las normas **UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN-ISO 14001, UNE-EN-ISO/IEC 17025, UNE-EN-ISO/IEC 17020, UNE 166002, UNE-EN-ISO 45001** y



UNE-ISO/IEC 27001 y con cualquier otra ley, reglamento o norma que sea de aplicación a las tareas encomendadas.

A continuación, se desarrollan con más detalle aquellos procedimientos directamente relacionados con la calidad de nuestros servicios a clientes y con la innovación aplicada en el Grupo.

5.4.1 Procedimientos “cliente”

Disponemos de un sistema de calidad certificado ISO 9001 desde el año 1996 que sirve de referencia común para todas las sucursales y filiales del Grupo, lo que nos permite funcionar como una sola empresa en cualquier parte del mundo. Pulsamos el grado de satisfacción de los clientes en cada uno de nuestros trabajos y contamos con un sistema interno de control y auditoría que nos permite identificar con agilidad las oportunidades de mejora.

En relación con los procedimientos de aseguramiento de la calidad destacamos los siguientes:

Procedimiento	Temática
Control y resolución de no conformidades (TPM-01)	Identifica los productos no conformes, las no conformidades y los puntos débiles de nuestro Sistema de Gestión, que pueden vincular a nuestros clientes. Para ello, contamos con un control de quejas y reclamaciones de los clientes, a través de encuestas de satisfacción o de personal involucrado en un proyecto concreto.
Canal de comunicación interactivo	Nuestros clientes tienen la facilidad de comunicarse con nosotros a través de un acceso exclusivo en nuestra web que les permite el seguimiento de sus proyectos y así comprobar, en tiempo real, el grado de avance de estos. A través de ese mismo canal, los clientes pueden hacernos llegar las peticiones, quejas o reclamaciones.
Encuesta satisfacción clientes	Como herramienta de mejora continua, sigue ofreciendo a sus clientes la posibilidad de mostrar su grado de satisfacción con respecto a la calidad de los servicios recibidos mediante un sistema de encuestas de periodicidad anual. Esta encuesta es remitida a todos los clientes por la Dirección General de Sistemas de Gestión, tanto durante el desarrollo de los trabajos como una vez finalizados los proyectos.
Homologación de proveedores	En el Grupo TYPSCA garantizamos que el trabajo de colaboración o subcontratación es acorde con nuestros estándares. Potenciamos la selección de los proveedores del Grupo TYPSCA que apliquen un sistema de gestión de acuerdo con las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 27001.
Control operacional proveedores	Control ambiental de proveedores, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, deberá llevarse a cabo una correcta contratación de servicios siguiendo lo especificado en el procedimiento TPG-04 Subcontrataciones y compras, además de lo expuesto en la guía verde GT-MA-03-GestiónAmbCompraVerde-Ed01.docx. Si la contratación que se realiza es de un servicio relacionado con los aspectos tratados en este procedimiento, se pedirá a dicha empresa en el contrato que se comprometa a realizar una adecuada gestión de los aspectos ambientales sobre los que influya.



5.4.2 Procedimientos “innovación”

Fuimos pioneros al certificar en 2008 la conformidad de nuestro sistema de I+D+i con la norma **UNE 166002**, que desde entonces se audita regularmente, obteniendo las correspondientes certificaciones.

Para reforzar la apuesta por la digitalización, hemos certificado además nuestro sistema de gestión de la información según la norma **UNE-EN-ISO 19650** “Organización y digitalización de la información en obras de edificación e ingeniería civil que utilizan BIM” y hemos obtenido la “Certificación del sistema de gestión de la seguridad de la información” de acuerdo con la norma **UNE-EN-ISO 27001**, cumpliendo los estándares más exigentes en la protección de la información de nuestros clientes.

5.5 Métricas y resultados

Medir y evaluar la experiencia del cliente es esencial para asegurar la calidad de nuestros servicios y mantener relaciones de confianza a largo plazo.

La **encuesta de satisfacción de clientes** la realiza la Dirección General de Sistemas de Gestión de acuerdo con nuestro Manual de Control y Resolución de No Conformidades. Los resultados se envían, a su vez, a los responsables de los Proyectos y de las Divisiones correspondientes para que, en caso de comentarios negativos, se analicen las causas y se busquen oportunidades de mejora de cara al futuro. En paralelo, realizamos un seguimiento de indicadores clave que nos permiten identificar áreas de mejora, anticipar necesidades y reforzar nuestra capacidad de respuesta.

Entre las métricas evaluadas se encuentran los niveles de satisfacción del cliente, así como la intención de continuidad como proveedores de servicios contratados.

La figura adjunta muestra la evolución de la fidelización de los clientes en los últimos años.



Por otro lado, el Grupo TYPSCA pone a disposición de sus clientes un canal de comunicación interactivo que permite a los clientes el seguimiento de sus proyectos, además de formular cualquier duda, queja, sugerencia o denuncia en relación con el mismo. La evolución del número de incidencias tratadas y resueltas a través de este servicio se muestra a continuación. Incluye igualmente las comunicaciones por cualquier otro medio escrito (e-mail, carta, etc.).



Como ya se ha comentado, el Grupo TYPSCA tiene una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación aplicados a nuestra actividad. Nuestro sistema de gestión nos incentiva a innovar hoy para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de nuestros proyectos mañana. La actividad de los últimos años en este sentido se refleja en el siguiente cuadro.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES				
Proyectos de innovación	2020	2021	2022	2023
Nuevos proyectos I+D+i aprobados	17	16	13	19
Proyectos de innovación finalizados	23	47	139	179



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13

En cuanto al cumplimiento de los procedimientos en las auditorías internas, se mantienen en una media cercana al 85 % de cumplimiento.



Por último, a partir de la encuesta de Sostenibilidad realizada a los empleados, se recogieron numerosas iniciativas de otras empresas y/o clientes que los empleados consideran interesantes para la evaluación de su adopción en el Grupo TYPSC.



Los empleados resaltan el teletrabajo y la flexibilidad laboral como factores para impulsar la sostenibilidad y reducir la huella de carbono del Grupo. Destacan igualmente la oportunidad de organizar transportes colectivos y lanzaderas, y la digitalización de procesos como forma de reducir el consumo de recursos y de energía, además de contribuir a la economía circular.

Manifiestan igualmente la importancia de incluir conceptos de sostenibilidad en los estudios y proyectos realizados por el Grupo, así como de considerar certificaciones de sostenibilidad como LEED, ISO, BREEAM, etc.

Finalmente, valoran iniciativas de concienciación ambiental, formación interna, así como acciones que contribuyan al bienestar laboral, la equidad y la sostenibilidad en general, que refuerzan el compromiso del Grupo TYPSC con la sostenibilidad.



- 6.1 Adaptación al cambio climático: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 6.2 Nuestro compromiso con la adaptación y resiliencia climática
- 6.3 Acciones que contribuyen a la adaptación al cambio climático
- 6.4 Métricas y resultados





06. Adaptación al Cambio Climático

6.1 Adaptación al cambio climático: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

El Grupo TYPSCA identifica la adaptación al cambio climático como un asunto material para la compañía, vinculado a nuestra posibilidad de impactar de manera positiva mediante nuestra actividad indirecta.

Este **impacto** se genera mediante nuestra participación en proyectos de diseño e ingeniería, en los que desarrollamos estrategias y definimos medidas de adaptación para aumentar la resiliencia de las infraestructuras que diseñamos frente a futuros efectos adversos.

Nuestra fortaleza y capacidad para aportar valor en este ámbito radica en integrar la experiencia climática de la División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental con el conocimiento de los ingenieros y arquitectos de las áreas técnicas.

Nuestros riesgos financieros sin embargo no se han considerado materiales por no alcanzar un umbral crítico para la compañía.

6.2 Nuestro compromiso con la adaptación y resiliencia climática

Somos conscientes del impacto que las condiciones meteorológicas extremas tienen sobre el medio ambiente, las infraestructuras y las comunidades en las que operamos. Por ello, nuestra experiencia nos ha demostrado que la mayor contribución que podemos realizar frente a la acción climática proviene de soluciones innovadoras y sostenibles desarrolladas junto a nuestros clientes y socios, adaptándonos al contexto local y los potenciales desafíos climáticos que puedan ocurrir tanto en el momento actual como en el futuro.

Integramos el pensamiento resiliente en todos los niveles de toma de decisiones, desde la planificación estratégica hasta el diseño técnico. Las medidas de adaptación que proponemos abarcan desde ajustes operativos y normativos, hasta soluciones técnicas, de diseño, formación y sensibilización. Esta aproximación integral permite seleccionar las acciones más eficaces para fortalecer la resiliencia frente al cambio climático, al tiempo que se minimizan costes, riesgos y daños a largo plazo.

6.3 Acciones que contribuyen a la adaptación al cambio climático

En el Grupo TYPSCA, la actividad en materia de adaptación se articula a través de los alcances de consultoría que desarrollamos en los proyectos. Realizamos un análisis de vulnerabilidad y riesgo climático incorporando escenarios del IPCC, con el fin de identificar los principales riesgos que afrontará la actuación y de integrar medidas de adaptación específicas que reduzcan la exposición y la vulnerabilidad de la misma hasta niveles aceptables.

Como soporte transversal disponemos de una **Guía de Sostenibilidad** que orienta la ejecución de los trabajos y sirve de punto de partida para que los equipos técnicos asuman lo que supone integrar los requerimientos en materia de adaptación en sus proyectos.

En este sentido, en 2024 se implementaron diversas acciones que contribuyen a nuestros objetivos de adaptación:

1. Gestión de emergencias y resiliencia urbana:

- Refuerzo de protocolos de evacuación y teletrabajo tras la DANA en Valencia.
- Colaboración con organismos públicos y contratos de emergencia en infraestructuras críticas.
- Entrega de material de limpieza y ayuda a afectados mediante la Fundación TYPSCA.

2. Innovación tecnológica y digitalización:

- Desarrollo de la aplicación GEODana para recopilación de datos geoespaciales mediante participación ciudadana, acelerando la respuesta a emergencias y fortaleciendo la resiliencia comunitaria.
- Integración de procesos digitales que aumenten la productividad, eficiencia y sostenibilidad de nuestro trabajo.

"Contribuyendo a la reducción del impacto creado por la construcción de infraestructuras y a las políticas de lucha contra el cambio climático"

3. Soluciones basadas en la naturaleza

- Implementación de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS) y planes de infraestructura verde.
- Optimización de emplazamientos mediante herramientas GIS y proyectos de investigación sobre tratamiento de escorrentía en entornos urbanos densos.

4. Capacitación interna y consultoría externa

- Creación de grupos de trabajo de sostenibilidad y establecimiento de objetivos de sostenibilidad para diferentes áreas.
- Participación en jornadas y congresos sobre sostenibilidad e innovación.
- Prestación de servicios de consultoría en cambio climático a clientes privados a nivel global.

RESILIENCIA CLIMÁTICA DEL CORREDOR DE XOCHI, GUATEMALA

TYPSC llevó a cabo el análisis de vulnerabilidad y riesgos climáticos específicos del Proyecto Xochi. Para combatir los principales riesgos climáticos identificados (aumento de las temperaturas y las olas de calor, inundaciones y deslizamientos de tierra, etc), se propusieron medidas de adaptación, priorizando la incorporación de soluciones basadas en la naturaleza del SbN, desde el punto de vista geotécnico, hidrológico y del pavimento o suelo, que son los principales elementos del proyecto afectados por estos riesgos climáticos, y sobre los que las medidas adecuadas mejoran en mayor medida la resiliencia de la infraestructura en el medio y largo plazo.

Este proyecto ha obtenido la primera certificación ENVISION de Latinoamérica, incorporando no sólo temas de cambio climático sino también muchos otros criterios de sostenibilidad relacionados con aspectos sociales. Esto de nuevo demuestra el interés que siempre tiene TYPSC en desarrollar proyectos innovadores relacionados con sostenibilidad y cambio climático, para asegurar que los proyectos en los que trabaja sean los más resilientes y sostenibles posibles.



6.4 Métricas y resultados

En línea con los principios de mejora continua, el Grupo TYPSC adopta un enfoque basado en un seguimiento sistemático de sus acciones. Para ello, se han definido una serie de indicadores que permiten evaluar de forma cuantitativa y cualitativa el progreso de las iniciativas, tanto a nivel interno como en proyectos para clientes:

- Número de proyectos de I+D+i orientados a ciudades e infraestructuras sostenibles.
- Número de personas dedicadas exclusivamente a la implementación de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS).

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Capacidades para mejora de infraestructuras sostenibles urbanas	2021	2022	2023	2024
Proyectos de I+D+i sobre ciudades e infraestructuras sostenibles	16	17	17	21
Personas dedicadas exclusivamente a SUDS	7	8	8	8



07

Descarbonización

- 7.1 Descarbonización: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 7.2 Compromiso en nuestra agenda corporativa: senda de descarbonización
- 7.3 Medidas de mitigación de emisiones
 - 7.3.1 Sistema de control de emisiones
 - 7.3.2 Descarbonización de proyectos
- 7.4 Métricas y resultados
- 7.5 Hoja de ruta: plan de transición climática 2030





07. Descarbonización

7.1 Descarbonización: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

El análisis de materialidad realizado determina que la descarbonización se identifica como una cuestión material fundamental para TYPSCA, por su potencial contribución al cambio climático derivada de la participación en proyectos de infraestructura intensiva en carbono.

Nuestra actividad puede dar lugar a significativas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), directa o indirectamente. Estas emisiones se generan, por un lado, en el marco de nuestra operativa interna – consumo energético de oficinas, desplazamientos, etc. – y, por otro, en la colaboración con terceros en la fase de diseño y desarrollo de proyectos, los cuales pueden suponer una huella de carbono considerable durante las etapas de construcción, operación y mantenimiento.

Por otro lado, el análisis de materialidad financiera determina que el tema de la descarbonización no es trascendente en términos económicos inmediatos. Sin embargo, se han identificado dos riesgos y dos oportunidades, para su prevención y aprovechamiento, respectivamente:

1. *Riesgo reputacional por lenta adopción de soluciones bajas en carbono.* Un retraso en la integración de tecnologías y prácticas de bajo carbono frente a la competencia puede afectar negativamente la percepción del mercado sobre el Grupo TYPSCA, debilitando su posicionamiento estratégico y su capacidad para atraer talento. Por ello, mitigamos este riesgo mediante la implementación de sistemas de gestión ambiental certificados, como la ISO 14001, que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad.
2. *Riesgo legal por incumplimiento de normativas climáticas.* El incumplimiento de regulaciones medioambientales, normativa sectorial como PAS 2080, o requisitos contractuales en materia de carbono, puede dar lugar a sanciones legales, restricciones contractuales o suspensión de proyectos. No obstante, este riesgo es considerado de muy baja probabilidad, dado el grado de cumplimiento por parte del Grupo TYPSCA en el ámbito regulatorio.
3. *Ventaja competitiva mediante innovación tecnológica baja en carbono.* La apuesta por soluciones bajas en carbono y la participación en proyectos innovadores – incluyendo la energía renovable, la eficiencia energética y el diseño con menor huella ambiental – posiciona al Grupo TYPSCA como un actor clave en el desarrollo de infraestructura sostenible. Esta orientación no solo permite acceder a nuevos nichos de mercado y fuentes de ingresos, sino que fortalece la resiliencia financiera de la compañía frente a futuras exigencias regulatorias y expectativas del mercado.
4. *Ahorro de costos y mitigación de riesgos.* La descarbonización de nuestras operaciones internas puede traducirse en eficiencias y ahorros relacionados con el consumo de energía y otros recursos, además de reducir la exposición futura a impuestos al carbono u otras medidas regulatorias. Aunque la probabilidad de materialización y su impacto financiero actual son bajos, esta línea de acción representa un refuerzo estratégico que mejora la sostenibilidad operativa de TYPSCA a medio plazo.

7.2 Compromiso en nuestra agenda corporativa: senda de descarbonización

El Grupo TYPSCA es plenamente consciente del desafío que representa el cambio climático y del papel que juegan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Por ello, dada la creciente demanda de nuestros clientes y el enfoque del marco internacional hacia la descarbonización, hemos integrado el clima tanto en nuestra gobernanza como en todos los proyectos que desarrollamos, dentro del ámbito ambiental y de la sostenibilidad.

Así pues, nuestra senda hacia la **descarbonización** se apoya en cuatro principios:

- 1** Reducir primero, compensar solo lo residual
- 2** Alinear objetivos de reducción con ciencia (SBTi)
- 3** Priorizar la eficiencia y la energía renovable en sedes y operaciones
- 4** Impulsar una movilidad baja en emisiones

"Conocimiento técnico
al servicio de la gestión y
disminución de nuestra
huella de carbono"



Operativamente, esto se traduce en descarbonizar **Scopes 1 y 2** (energía y movilidad corporativa), gestionar las palancas clave del **Scope 3** (viajes, commuting, compras y TI) y orientar nuestro portafolio hacia soluciones que **evitan emisiones en clientes** y refuerzan su **resiliencia**.

A pesar de la larga trayectoria certificando la huella de carbono para España (desde 2013), entendemos que el esfuerzo ha de ser en conjunto como Grupo. Por ello, hemos calculado la huella de carbono del Grupo en 2024.

En esta línea, pese a 2024 haber sido nuestro primer año de huella consolidada, ya hemos trabajado en definir una senda de reducción progresiva hasta 2030, con acciones concretas por bloque (energía, movilidad y cadena de valor). Este se detalla en el apartado 8.6.

7.3 Medidas de mitigación de emisiones

La organización impulsa diversas acciones para reducir sus emisiones y avanzar hacia un modelo más sostenible, centradas en la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la mejora de los procesos internos.

7.3.1 Sistema de control de emisiones

El Grupo TYPSCA se encuentra en un proceso de sistematización y estandarización del cálculo de su huella de carbono, con el objetivo de asegurar la coherencia metodológica y la trazabilidad de los datos en todas las unidades operativas. Durante este ejercicio se ha avanzado en la automatización de los procesos de recopilación de información y en el diseño e identificación precisa de las fuentes emisoras, facilitando la integración de los distintos alcances y centros de trabajo en un sistema común de cálculo.



Este año se consolida por primera vez el cálculo corporativo del Grupo TYPSCA. En España, el cálculo y verificación de la huella de carbono se realiza de manera continuada desde 2013, con registro anual en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), constituyendo un modelo de referencia para su implementación progresiva en el resto de filiales y sucursales internacionales.

Hacia una movilidad sostenible

En la actualidad, las emisiones asociadas a la movilidad —tanto por el uso de vehículos corporativos como por viajes de trabajo— representan aproximadamente más del 80 % de las emisiones globales del Grupo. Por ello, el Grupo TYPSCA ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de mecanismos específicos de control y trazabilidad para esta categoría.

Vehículos corporativos y de renting:

Se realiza un seguimiento sistemático de los consumos de combustible mediante los registros operativos de las empresas de renting y las declaraciones individuales de los empleados en la herramienta interna "Huella de Carbono". Esta información se integra en una base de datos centralizada para su procesamiento automático en el cálculo del inventario de emisiones.

Viajes de negocio:

Toda la gestión de desplazamientos se canaliza a través de una única agencia de viajes, que remite mensualmente un reporte detallado con los trayectos realizados, incluyendo origen, destino y medio de transporte. Estos datos se someten a un tratamiento automatizado que permite el cálculo directo de las emisiones por pasajero y trayecto, diferenciando entre transporte aéreo, ferroviario y por carretera.

Desplazamientos internos y políticas de movilidad sostenible:

El Grupo promueve la reducción de viajes innecesarios mediante el uso de herramientas digitales para reuniones y la priorización de medios de transporte de menor impacto. Asimismo, se evalúan alternativas de movilidad eléctrica o compartida y se están habilitando infraestructuras de recarga en las sedes principales.

Energías renovables y consumo eléctrico

El consumo eléctrico constituye una de las fuentes más relevantes de emisiones indirectas (alcance 2) y sobre las que más capacidad de influencia existe. En el Grupo TYPSCA, gran parte se concentra en nuestra demarcación territorial de España, que representa aproximadamente el 40 % de las emisiones

globales del Grupo. En este contexto, el Grupo mantiene un compromiso firme con la descarbonización de su suministro energético y la transición hacia fuentes renovables certificadas.

Durante el presente ejercicio, el **95 % de la electricidad contratada en España cuenta con garantías de origen (GdO) renovables**, emitidas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Esta medida ha permitido reducir de manera significativa las emisiones indirectas por consumo eléctrico y constituye una referencia para extender el modelo a otras filiales internacionales.

Con el objetivo de aumentar progresivamente el porcentaje de energía renovable en el conjunto del Grupo, TYPSCA trabaja en varias líneas de actuación complementarias:

- **Revisión y homogeneización de los contratos eléctricos** en las distintas sedes internacionales, priorizando suministradores que ofrezcan electricidad con garantía de origen o certificación equivalente.
- **Evaluación del potencial de autoconsumo fotovoltaico** en oficinas y centros técnicos con consumo relevante, incorporando sistemas de monitorización energética.
- **Incorporación de criterios de eficiencia y sostenibilidad energética** en el diseño y gestión de las instalaciones corporativas (iluminación LED, control automático de climatización y equipos de bajo consumo).

Estas actuaciones forman parte del proceso de sistematización del control de emisiones del Grupo y contribuirán a reforzar la integración de criterios de energía renovable en la gestión operativa y en la planificación de objetivos de reducción de emisiones a medio plazo.

7.3.2 Descarbonización de proyectos

Es fundamental comprender con claridad la magnitud de las emisiones de carbono asociadas a nuestro trabajo en el diseño de edificios e infraestructuras. Estas emisiones no forman parte de la huella de carbono directa de nuestra organización ya que no provienen del funcionamiento diario de nuestras oficinas, sino que se derivan del impacto generado por los proyectos que desarrollamos para nuestros clientes. En este sentido, reflejan cómo la aplicación de nuestra experiencia y conocimiento técnico puede influir en las emisiones vinculadas a las construcciones diseñadas, lo que supone una gran oportunidad para innovar, ofreciendo soluciones sostenibles y competitivas que contribuyan significativamente a la reducción de emisiones en este sector.

Guía de Sostenibilidad

En el capítulo anterior, señalamos que el Grupo TYPSCA cuenta con una Guía de Sostenibilidad la cual sirve de apoyo en la ejecución de nuestros proyectos, e incluye aspectos clave de mitigación del cambio climático. Se especifica en esta Guía las distintas fases del Proyecto, como: cálculo de emisiones de GEI relacionadas con la fase de construcción de Proyecto; y el cálculo de las emisiones de GEI que emite o dejará de emitir la infraestructura en su fase de operación o explotación.

Proyecto – Servicios de Consultoría para el Estudio de Viabilidad y Diseño Preliminar para la construcción del Metro en Daca (Dhaka)

El proyecto consiste en desarrollar un sistema de metro de 90 km para la región metropolitana de Daca, según el Plan Estructural 2016-2035, con el fin de enfrentar los desafíos de transporte y atender futuras necesidades de movilidad. En este contexto, se elaboró un Plan de Movilidad Urbana Sostenible para definir prioridades del transporte público y seleccionar corredores óptimos, considerando la demanda, la infraestructura existente y las restricciones geológicas y ambientales, además de su integración con sistemas MRT y el Transporte Rápido en Autobús (BRT). Este Plan da prioridad a la sostenibilidad, la descarbonización y la protección ambiental, fomentando modos activos como caminar y desplazarse en bicicleta, y el uso del sistema de transporte público que reducen la dependencia de medios intensivos en carbono.



7.4 Métricas y resultados

Tal como se ha comentado, en 2024 hemos realizado por primera vez el cálculo global de la huella de carbono por países, con el objetivo de habilitar la toma de decisiones en nuestro Plan de Transición. A partir



de este ejercicio, hemos definido una senda de reducción y seguimiento de indicadores de desempeño que nos permitirá activar las palancas necesarias para aumentar nuestro compromiso climático.

Este primer ciclo ha supuesto un esfuerzo significativo de recopilación y depuración de datos en múltiples geografías y sistemas. Reconocemos limitaciones propias de un ejercicio inicial, derivadas de la disponibilidad y calidad de ciertas fuentes (especialmente en el Alcance 3). Para preservar la representatividad y la comparabilidad:

- Hemos aplicado criterios de exclusión cuando las fuentes eran poco representativas o no alcanzaban un umbral mínimo de calidad/consistencia.
- Se han excluido del perímetro por este año determinadas oficinas con muy baja dotación de personal e incertidumbre de datos (p. ej., Canadá, El Salvador, República Dominicana), documentando los supuestos y la justificación técnica.
- Cuando ha sido necesario, se han utilizado estimaciones conservadoras con trazabilidad de factores y supuestos, priorizando la prudencia metodológica.

De cara a los próximos ejercicios, avanzamos en tres líneas de mejora:

1. Verificación externa de los principales KPI climáticos para reforzar la fiabilidad del reporte.
2. Alineamiento de objetivos con la ciencia (SBTi), consolidando metas absolutas e intensidades por alcance.
3. Definición formal de un objetivo de neutralidad en carbono para nuestras operaciones, con enfoque de "reducir primero y compensar sólo lo residual" bajo estándares reconocidos.

Este marco nos permitirá mejorar año a año la cobertura y calidad del dato, ampliar el perímetro geográfico (incluyendo paulatinamente las oficinas hoy excluidas cuando haya datos suficientes) y orientar las palancas de reducción donde el impacto sea mayor. A continuación, se presentan los resultados 2024.

MAPA DE EMISIONES GLOBALES 2024 (MARKET-BASED). POR FUENTE Y ALCANCE			
CATEGORÍA	FUENTE	tCO2 e	%
A1 (emisiones directas)	Combustible calefacción – Gas natural	668,07	8 %
A1 (emisiones directas)	Combustible calefacción – Gasóleo	0,23	0 %
A1 (emisiones directas)	Flota – Gasolina & Diesel	1.658,29	20 %
A2 (Electricidad / MB)	Electricidad oficinas	529,97	6 %
A3.3 (Actividades relacionadas con energía)	WWT + T&D	318,33	4 %
A3.6(Viajes de negocio)	Viajes avión, tren, taxi,etc.	2.656,56	32 %
A3.7 (Commuting)	Encuesta interna de viajes	2.386,60	29 %
A3.8 (Oficinas arrendadas)	Consumo energético oficinas	107,2	1 %
A3.1 (Papel)	Compra de papel	35,28	0 %
A3.1 (Agua)	Consumo de agua (oficinas propias)	2,21	0 %
A3.5 (Residuos)	Residuos de oficina – Papel	0,10	0 %
Total		8.362,85	100 %
ALCANCE	FUENTE	tCO2 e	%
Alcance 1	Combustibles, flota propia	2.326,60	28 %
Alcance 2	Electricidad (market-based)	529,97	6 %
Alcance 3	Otras emisiones indirectas	5.506,28	66 %
Total		8.362,85	100 %

Tras el ejercicio de cálculo de 2024, vemos que casi el 70 % de las emisiones se concentra en el alcance 3, en especial en las categorías 3.6 Viajes de negocio y 3.7 Desplazamiento de los empleados. Por otra parte, las emisiones de la flota de vehículos del Grupo, dentro del alcance 1, suponen el 20 % de las emisiones

totales. Esto sitúa a las emisiones relativas a la movilidad en la clara prioridad a la hora de reducir la huella de carbono, pues cuenta con más del 80 % del total.

MAPA DE EMISIÓNES ABSOLUTAS 2024 (MARKET-BASED). POR PAÍSES Y EMPLEADOS

PAÍS	EMPLEADO	tCO2 e	%
España	1709	3.912,52	47 %
México	425	968,87	12 %
Perú	372	1.418,40	17 %
Brasil	215	220,36	3 %
India	186	437,78	5 %
Arabia Saudí	142	407,53	5 %
Chile	137	267,44	3 %
Reino Unido	89	139,75	2 %
Estados Unidos	183	322,99	4 %
Panamá	49	127,21	2 %
Portugal	37	66,78	1 %
Suecia	21	17,33	0 %
Bélgica	8	55,87	1 %

DISTRIBUCIÓN EN PROVISIÓN DE ELECTRICIDAD RENOVABLE (MWh)

PAÍS	ELECTRICIDAD COMPRADA RENOVABLE	ELECTRICIDAD COMPRADA CONVENCIONAL
España	1.897,81	108,12
Reino Unido	-	-
Portugal	-	37,76
Suecia	-	-
Bélgica	-	-
Estados Unidos	-	264,65
México	-	228,34
Panamá	-	-
Chile	-	-
Perú	-	414,84
Brasil	-	93,20
India	-	200,57
Arabia Saudí	-	58,24
TOTAL	1.897,81	1367,97
%	57 %	43 %

7.5 Hoja de ruta: plan de transición climática 2030

El presente Plan de Acción recoge un conjunto de medidas propuestas que podrían contribuir a la reducción de las emisiones. Como siguiente paso, se evaluará su viabilidad técnica, económica y operativa con vistas a determinar cuáles pueden incorporarse, en su caso, como objetivos para el horizonte 2025-2030. Dichas medidas se han estructurado por áreas de actuación —energía y oficinas, desplazamientos y movilidad, y cadena de valor—, de manera coherente con los principales focos de emisiones identificados en el inventario de huella de carbono.

A continuación, se presenta la tabla por área, meta e indicador:



OFICINAS Y ENERGÍA			
FUENTE	ALCANCE	METAS	INDICADOR DE SEGUIMIENTO
Energía y oficinas	A1/A2	Al menos 50 % de electricidad renovable	% de compra renovable anual
Energía y oficinas	A1/A2	Valorar soluciones de autogeneración en el 100 % de sedes sin GDOs	# de sedes con instalación solar operativa
Eficiencia (oficinas nuevas)	A1/A2	100 % de nuevas oficinas con medidas de EE implementadas	% de oficinas nuevas con medidas de EE
Eficiencia (sedes actuales)	A1/A2	Analizar potenciales medidas de EE en sedes actuales	# medidas de eficiencia energética estudiadas por sede

DESPLAZAMIENTOS			
FUENTE	ALCANCE	METAS	INDICADOR DE SEGUIMIENTO
Flota propia	A1	Priorizar nuevas adquisiciones de BEV/PHEV	% de vehículos nuevos eléctricos o híbridos
Viajes de negocio	A3.6	Reducir las emisiones de los viajes corporativos	tCO ₂ e de viajes / M€ facturación
Desplazamientos (in itinere)	A3.7	Reducir las emisiones de desplazamientos de empleados	tCO ₂ e desplazamientos/empleado

CADENA DE VALOR			
FUENTE	ALCANCE	METAS	INDICADOR DE SEGUIMIENTO
Proveedores con criterios ambientales	A3.1	Aumentar la contratación bajo criterios ambientales mínimos	% de proveedores con criterios ambientales
Compras – reducción relativa	A3.1	Reducir las emisiones aguas arriba en nuestra cadena de valor	% de proveedores con datos de emisiones (A1+A2)

Cada bloque incorpora medidas concretas que abarcan desde las acciones de rápida implantación y bajo coste (ej. sustitución de luminarias por LED, cláusulas ambientales en compras), hasta aquellas de mayor complejidad técnica o estratégica (ej. acuerdos de compra de energía renovable a largo plazo, proyectos de autoconsumo solar, integración de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro, etc.).

Para facilitar su priorización, las medidas se categorizan en función de dos dimensiones:

- Complejidad de implementación: nivel de recursos técnicos, económicos y organizativos necesarios para su ejecución.
- Potencial de reducción de emisiones: impacto esperado sobre el perfil de emisiones de la compañía en cada alcance.

ENERGÍA Y OFICINAS			
PROMOCIÓN DE RENOVABLES			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO
Aumento de la contratación de energía renovable (GdO)	Migrar contratos eléctricos a tarifas con garantías de origen verificables	2	4
PPAs físicos/virtuales (vPPA)	Cerrar acuerdos de compra a largo plazo para cubrir parte del consumo con renovables, gestionando riesgos de precio y perfil	4	5
Cláusulas verdes en RFP de oficinas	Exigir a propietarios/coworkings energía renovable certificada y acceso a datos de consumo para reporting	2	3
Cuadro de mando MB/LB	Medir y reportar anualmente % renovable market-based y location-based	1	2

AUTOGENERACIÓN			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO
Estudio de viabilidad por sede	Análisis técnico-económico (tejado/parking, potencia, excedentes, permisos) y priorización de sedes	2	2
Instalación FV (on-site)	Implantación de solar en cubiertas o marquesinas; integración con BMS y submetering para seguimiento de kWh	4	5

EFICIENCIA ENERGÉTICA			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO
LED + sensores + temporización	Sustitución integral de luminarias y control por presencia/horarios; ahorro eléctrico inmediato	1	3
Optimización HVAC (setpoints, VFD)	Política de temperaturas, variadores en ventiladores/bombas	3	3
BMS + submetering	Sistema de gestión energética y contadores por zonas para detectar derivas y priorizar retrofits	4	4
Aislamiento y láminas solares	Mejoras pasivas en envolvente para reducir cargas térmicas y consumo de climatización	3	3
Criterios en oficinas nuevas	Requisitos mínimos en contratos y fit-out (HVAC eficiente, equipos Energy Star)	3	3
Estudio de sustitución de equipos térmicos	Evaluación de la viabilidad técnica, económica y ambiental de reemplazar calderas de gas/gasoleo por soluciones bajas en carbono (bombas de calor, renovables, biocombustibles, etc.)	4	5
Implementación de sistemas freecooling en HVAC	Aprovechamiento aire exterior reduce demanda energética requiere de sistema de toma de aire	4	5

DESPLAZAMIENTOS			
FLOTA PROPIA			
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO
Política de adquisiciones BEV/PHEV	Promover que las nuevas altas de flota sean bajas/cero emisiones	3	4
Infraestructura de recarga	Puntos de recarga en sedes y acuerdos con redes públicas; tarjetas corporativas y gestión de carga	3	4
Eco-driving	Formación anual en conducción eficiente y reportes por vehículo	2	2
Car-pooling de flota	Compartir vehículos entre equipos para elevar la utilización y reducir el número total de coches	2	2

- 01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11

VIAJES DE NEGOCIO				
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO	
Política tren <700 km	Sustituir vuelos por tren cuando sea competitivo; excepciones justificadas y seguimiento de cumplimiento	2	4	
'Virtual-first' y clase economy	Videoconferencia como opción por defecto; vuelos en economy y minimización de escalas	2	4	
Plataforma única con huella	Centralizar reservas con cálculo de tCO ₂ e y alertas de alternativa en tren; reporting automático	3	3	
Calendario de visitas esenciales	Planificar conferencias para agrupar reuniones y reducir desplazamientos repetidos	2	3	

VIAJES IN ITINERE				
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO	
Teletrabajo	Reducción directa de desplazamientos y de picos de movilidad en hora punta	2	4	
Abono transporte y promoción uso bicicletas	Inclusión de abono transporte en retribución flexible, aparc bicis y duchas; acuerdos con operadores	3	3	
Plataforma de coche compartido	Herramienta de matching interno y plazas preferentes para carpooling y vehículos de bajas emisiones	3	3	
Plan de movilidad por sede	Encuesta anual, objetivos y seguimiento de tCO ₂ e/empleado; medidas adaptadas a cada ubicación	3	3	

CADENA DE VALOR				
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	COMPLEJIDAD	IMPACTO	
Cláusulas ambientales en compras	Integrar criterios de sostenibilidad (20-30 % del peso) y requisitos de reporte de huella/energía en RFP y renovaciones	2	4	
Engagement top-20 proveedores	Solicitar inventario GHG, objetivos SBTi y dato primario anual (kWh/tCO ₂ e)	5	5	
Compras circulares/reacondicionado	Priorizar IT y mobiliario reacondicionado contratos de mantenimiento que prolonguen la vida útil	3	3	
Formación y onboarding a pymes proveedoras	Guías y sesiones para medir huella y mejorar desempeño; plantillas y factores de emisión de referencia	3	3	



- 8.1 Comunidades: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 8.2 Compromiso estratégico con las comunidades
- 8.3 Acciones y procedimientos aplicados en favor de las comunidades
- 8.4 Métricas y resultados





08. Comunidades

8.1 Comunidades: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

En el análisis de doble materialidad realizado por el Grupo TYPSC, se concluye que la actividad de la empresa tiene impactos materiales sobre las comunidades. Si bien nuestra actividad de oficina como empresa de consultoría genera un impacto limitado, con baja oportunidad de mejora, se han identificado tanto impactos directos como indirectos, consecuencia, respectivamente, de las actividades emprendidas por la Fundación TYPSC, así como los asociados a los estudios y proyectos que desarrolla el Grupo en sus actividades de ingeniería y consultoría para clientes.

Como impacto directo es sobresaliente, la actividad de la Fundación TYPSC en aquellas comunidades donde opera. A través de esta, el Grupo TYPSC, patrocina y coopera principalmente con el Centro de Estudios Universitarios de Mahagi (CEUMA), en la República Democrática del Congo, proporcionando impactos claramente positivos sobre las comunidades de esta recóndita región.

En nuestra actividad indirecta entendemos que todo proyecto supone el inicio de una asociación coevolutiva con su entorno y con la sociedad que lo recibe, y que la clave del éxito de éste reside en buena parte de los casos en la aceptación de las comunidades afectadas, siendo nuestro papel de gestores sociales una oportunidad para fomentar la interacción positiva a través del diálogo y la transparencia.

Desde el punto de vista de la materialidad financiera, si bien nuestra capacidad para tomar decisiones y hacer cambios en proyectos de otros es limitada, se reconoce el riesgo reputacional que podría derivarse de eventuales conflictos con las comunidades locales durante la ejecución o puesta en marcha de los proyectos diseñados por el Grupo TYPSC. Por ello, aunque no se ha considerado relevante la materialidad financiera, el Grupo apuesta por invertir en el desarrollo de capacidades locales para fortalecer tanto la resiliencia de la comunidad como la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, lo que garantiza el crecimiento y la estabilidad mutuos.

Consideramos por tanto que la relación con las comunidades representa una dimensión clave de nuestra estrategia de sostenibilidad y se integra tanto en la evaluación del desempeño de nuestros proyectos como en nuestras acciones de RSC.

8.2 Compromiso estratégico con las comunidades

Este compromiso del Grupo TYPSC con las comunidades se refleja en nuestra participación en iniciativas que promueven el desarrollo social a través de la ingeniería. Entre estas acciones destacan:

- Nuestros estudios y proyectos, cuyo objetivo es la mejora de la calidad de vida de las comunidades y en los que asumimos un compromiso firme y responsable con los aspectos socioeconómicos y culturales en todas las fases del proyecto, integrando criterios de sostenibilidad social y cultural.
- La pertenencia a diversas asociaciones del sector de la ingeniería y la construcción, con el objetivo de impulsar el papel transformador de la ingeniería en beneficio de la sociedad.
- La contribución regular en congresos y jornadas técnicas, donde compartimos conocimiento, experiencias y buenas prácticas con profesionales del sector.

Estas colaboraciones no solo fortalecen el ecosistema profesional, sino que también han dado lugar a diversos reconocimientos y premios que avalan la calidad técnica y el compromiso social del Grupo TYPSC. Algunos de estos logros se detallan en el capítulo dedicado a Atracción y Desarrollo de Talento.

8.3 Acciones y procedimientos aplicados en favor de las comunidades

Entendemos la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde diseñamos nuestros proyectos como una prioridad estratégica dentro de nuestra gestión integrada de calidad, salud, seguridad y medio ambiente (GHSE), y trabajamos para que este compromiso se traduzca en acciones concretas, formación continua y colaboración activa con nuestros clientes y socios.

Esto supone la inclusión de evaluaciones de impactos sobre las comunidades en nuestros estudios de factibilidad, la redacción de planes de reasentamientos cuando son necesarios, la inclusión de procesos

"Impulsando una ingeniería que genere valor y progreso en las comunidades"



de participación pública abiertos, así como la consideración de medidas de mitigación y compensación de impactos socioeconómicos y culturales en nuestros proyectos de construcción, pero también incluye la integración de conceptos de sostenibilidad y cambio climático para garantizar nuestro buen hacer para las comunidades en el firme compromiso con el desarrollo sostenible. Promovemos soluciones innovadoras que minimicen los impactos negativos y, cuando es posible, generen oportunidades y beneficios socioculturales.



Con esta finalidad, y conscientes de la importancia de las comunidades en el liderazgo de su transformación, ponemos a disposición de estos contratos **capacidades técnicas específicas** y de equipos especializados que abordan con la máxima diligencia todos los aspectos relativos a la caracterización, evaluación y diseño de medidas socioeconómicas y culturales.

Para asegurar nuestros compromisos de forma generalizada y eficaz, contamos con una serie de procedimientos en el marco de nuestro Sistema Integrado de Gestión, destacando especialmente nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001 desde 2010.

A nivel corporativo, el mayor compromiso del Grupo TYPSCA con las comunidades tiene sin duda su representación en la **Fundación TYPSCA, creada en 2008, para el desarrollo (Fundación TYPSCA para la Cooperación)**. La Fundación está registrada como organización benéfica en el Ministerio de Cultura (Boletín Oficial del Estado Español, 16 de diciembre de 2008) y como organización no gubernamental de desarrollo (ONGDO) en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Creada para ayudar a mejorar las condiciones de vida en las comunidades desfavorecidas, la Fundación proporciona recursos para crear capacidades de desarrollo autosostenible, siendo de especial impacto y relevancia el proyecto educativo de la Universidad del Lago Alberto (UNILAC) en Mahagi (República Democrática del Congo).



La Fundación se financia, principalmente, a través de aportaciones monetarias y en especie realizadas por el Grupo TYPSCA que, en su conjunto, alcanzan el 0,7 % de su beneficio (243.220 € en 2024) y, en menor medida, a través de donaciones monetarias de empleados del Grupo y de otras personas e instituciones.

Cabe mencionar otros proyectos muy relevantes también desarrollados en 2024 en su marco de contribución social:

- **Proyecto educativo de Garissa, en Kenia**, en el que se ha realizado una escuela de formación de profesores de secundaria y está ahora en marcha la construcción de una escuela de formación técnica agrícola.
- **Proyecto "Escuela Móvil del Agua"** para la formación de técnicos locales en la construcción de obras sencillas de abastecimiento de agua en el norte de Benín (a través de la asociación española TADEH Tecnologías Apropriadas para el Desarrollo Humano).
- **Proyecto "Flores de Kiskeya"**, consistente en la creación de una guardería para niños monoparentales y una escuela de enseñanza de oficios para madres refugiadas de la localidad de Anse-a-Pitres en Haití (actuación promovida y ejecutada por la fundación Flores de Kiskeya).
- **Proyecto "Apadrina una Huerta"**, cuyo objetivo es dotar de infraestructuras hidráulicas a comunidades del este de Senegal, en la región del Bassari, para que, de forma organizada, puedan mejorar la producción de productos hortícolas destinados a autoconsumo y comercialización local.



Proyecto "Escuela Móvil del Agua"

- **REACTIVE** (en colaboración con la UCI Pediátrica del Hospital Infantil de La Paz en Madrid) para mejorar la rehabilitación de niños allí ingresados a través de técnicas inmersivas de realidad virtual elaboradas por el Departamento BIM del Grupo TYPSCA.

Asimismo, el Grupo TYPSCA desarrolla diversas iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que viven y trabajan sus empleados. En 2024 destacan:

■ **Ayudas Sociales a empleados de TYPSCA en España**. Estas ayudas están destinadas a apoyar gastos sociales y médicos relacionados con natalidad y adopción, fallecimiento de familiares directos, así como gastos médicos dentales, de óptica y otros gastos sociales extraordinarios. Como cada año, en 2024 se han concedido 40 ayudas.

■ **Apoyamos a las víctimas de las inundaciones en Valencia**. Para responder a las necesidades perentorias de los afectados por las inundaciones en Valencia de noviembre de 2024, la Fundación TYPSCA actuó con urgencia distribuyendo, entre el personal de TYPSCA afectado, una serie de ayudas directas y en especie provenientes de las donaciones de empleados de TYPSCA y de la propia empresa. Se realizaron aportaciones en favor de los compañeros afectados por un total de 154.880,73 euros, que la Fundación se encargó de recaudar y distribuir (ayudas directas por un importe de 142.500 euros transferidos en el mes de noviembre de 2024 a los afectados, ayuda en especie mediante el alquiler de vehículos entregados a los afectados que han perdido sus automóviles por una duración de, al menos, tres meses).

PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE UN CENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN GHANA

UN ESTUDIO DE LÍNEA BASE DE GÉNERO Y UNA ESTRATEGIA DE ACCIÓN DE GÉNERO INTERSECCIONAL, ASÍ COMO UNA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA JUVENTUD.

El proyecto contempla la creación de un Centro de Economía Circular en Ghana, que actuará como punto de encuentro para coordinar actores, movilizar apoyos y escalar modelos de negocio y tecnologías circulares exitosas. El centro apoyará a organizaciones locales y emprendedores en el desarrollo y aplicación de soluciones innovadoras, fomentando empleo ambientalmente sostenible y atrayendo financiación privada para la comercialización de tecnologías probadas.

En este marco, el Grupo TYPSCA desempeñó un papel clave a través de varias actividades.

- Plan de Gestión Ambiental y Social, para guiar el desempeño ambiental y social del proyecto.
- Estudio de Línea Base de Género, que permitirá el seguimiento de indicadores relacionados con la igualdad.
- Estrategia y Plan de Acción de Género Interseccional, para promover la inclusión social y la igualdad de género en el proyecto.
- Estrategia y Plan de Acción de Juventud, orientados a la participación de jóvenes de 18 a 35 años.

Estas acciones asegurarán que el proyecto principal se ejecute bajo criterios de sostenibilidad ambiental, equidad social y resiliencia a largo plazo.



DIÁLOGO SOBRE POLÍTICAS, PLAN DE ACCIÓN DE CIUDAD VERDE PARA EL MUNICIPIO DE BISKEK

El BERD lanzó el programa EBRD Green Cities para apoyar a las ciudades en su transición hacia un futuro verde, bajo en carbono y resiliente. El 29 de noviembre de 2021, la Ciudad de Biskek expresó su compromiso de desarrollar un Plan de Acción de Ciudad Verde (GCAP, por sus siglas en inglés). Este plan tiene como objetivo ayudar a la ciudad a identificar y priorizar sus desafíos ambientales más urgentes y abordarlos a través de inversiones específicas y acciones políticas. Los Planes de Acción de Ciudad Verde (GCAP) son el eje central de EBRD Green Cities, ya que permiten a las ciudades definir sus desafíos en materia de desarrollo sostenible y diseñar un plan de inversiones y políticas que sea viable tanto políticamente como económicamente para lograr una transición hacia un futuro más ecológico.





01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11

8.4 Métricas y resultados

En relación con la Fundación TYPSC, destaca por un lado la evolución de los indicadores de actividad de la Universidad UNILAC, en Mahagi, con el constante crecimiento en el número de alumnos matriculados y el número de becas concedidas por la Fundación TYPSC en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Universidad UNILAC, Mahagi (RDC)	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alumnos matriculados	368	416	477	525
Becas concedidas a través de la Fundación	163	176	213	231

Por otro lado, son significativas las aportaciones del Grupo a su Fundación que representan el 0,7 % del beneficio del Grupo TYPSC en 2024 (284.009 EUR):

- Aportación monetaria del Grupo TYPSC: 254.009 EUR.
- Aportaciones en especie: horas de dedicación de personal propio valoradas en 30.000 EUR.
- Donaciones monetarias de empleados del Grupo TYPSC y otras personas simpatizantes de 60.000 EUR.



- 9.1 Biodiversidad y ecosistemas: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 9.2 Compromiso estratégico con la biodiversidad y los ecosistemas
- 9.3 Acciones para la conservación de la biodiversidad: prácticas y procedimientos ambientales en nuestros proyectos
- 9.4 Métricas y resultados





09. Biodiversidad y Ecosistemas

9.1 Biodiversidad y ecosistemas: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

Tal como se ha expuesto en capítulos anteriores, en Grupo TYPSC, en calidad de empresa de consultoría e ingeniería dentro del sector de la construcción, desarrollamos principalmente servicios técnicos profesionales desde nuestras oficinas. Por tanto, nuestra operación directa **no genera impactos ambientales significativos** sobre la biodiversidad ni sobre los ecosistemas.

Los **impactos** que aquí se recogen son meramente indirectos y vinculantes para nuestros clientes, que son quienes solicitan nuestros servicios para la ejecución de sus proyectos. No obstante, somos conscientes de que, debido a nuestra actividad, la influencia indirecta es relevante a través del diseño y planificación de nuestros proyectos. Estos efectos no derivan de nuestra operación, sino de nuestra cadena de valor y los diseños proyectados que, posteriormente, pueden influir en las fases de construcción y operación por parte de nuestros clientes sobre los recursos marinos y terrestres, afectando a la biodiversidad y los ecosistemas.

Con base en lo anteriormente señalado, este tema ha sido identificado como **material** debido a la relevancia de los **impactos** asociados con la posible fragmentación de hábitats y la alteración de ecosistemas, lo suficientemente significativos para justificar su consideración, aun cuando es desde una perspectiva no vinculante.

En consecuencia, la **materialidad financiera** no es representativa para el Grupo TYPSC, ya que los riesgos financieros, legales y reputacionales derivados de un enfoque insuficiente hacia la biodiversidad no son nuestra responsabilidad directa. Identificamos oportunidades estratégicas, que solo se materializarán a través de los proyectos, como es el caso del desarrollo de soluciones técnicas centradas en la conservación del capital natural, el diseño de infraestructura verde o el asesoramiento en restauración de ecosistemas, que son líneas de actuación que si refuerzan nuestra propuesta de valor y posicionamiento en el mercado.

9.2 Compromiso estratégico con la biodiversidad y los ecosistemas

Aunque nuestra operación directa genera un impacto ambiental limitado, en el Grupo asumimos un compromiso firme y responsable en todas las fases del proyecto, integrando criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural. Esto incluye la evaluación de impactos sobre la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas y los servicios esenciales que estos proporcionan, relacionándose dicha evaluación según la solicitud de nuestros clientes.

Nuestro enfoque es sistémico y holístico, considerando que la pérdida de biodiversidad y el cambio climático están estrechamente relacionados, cuyos impactos pueden reforzarse mutuamente. Por ello, promovemos soluciones innovadoras que minimicen los impactos negativos y, cuando es posible, generen beneficios ambientales. Apostamos por integrar enfoques basados en la naturaleza, la restauración ecológica, la infraestructura verde y la economía circular, contribuyendo así a la resiliencia de los ecosistemas y al cumplimiento de las regulaciones ambientales vigentes.

Entendemos la protección de la biodiversidad y los ecosistemas como una prioridad estratégica dentro de nuestra gestión integrada de calidad, salud, seguridad y medio ambiente (GHSE), y trabajamos para que este compromiso se traduzca en acciones concretas, formación continua y colaboración activa con nuestros clientes y socios.

Con esta finalidad, y conscientes de la creciente preocupación por los aspectos ambientales, disponemos de capacidades técnicas específicas y equipos especializados que abordan con la máxima diligencia todos los aspectos relativos a la conservación de la naturaleza. Estas capacidades intervienen en todos los estudios y proyectos que realiza el grupo cuando así lo requieren los clientes y, si no están incluidos en los alcances contratados, se lleva a cabo un análisis previo con el objetivo de asesorar al cliente y de establecer los mecanismos de coordinación pertinentes con terceras partes implicadas en su desarrollo.

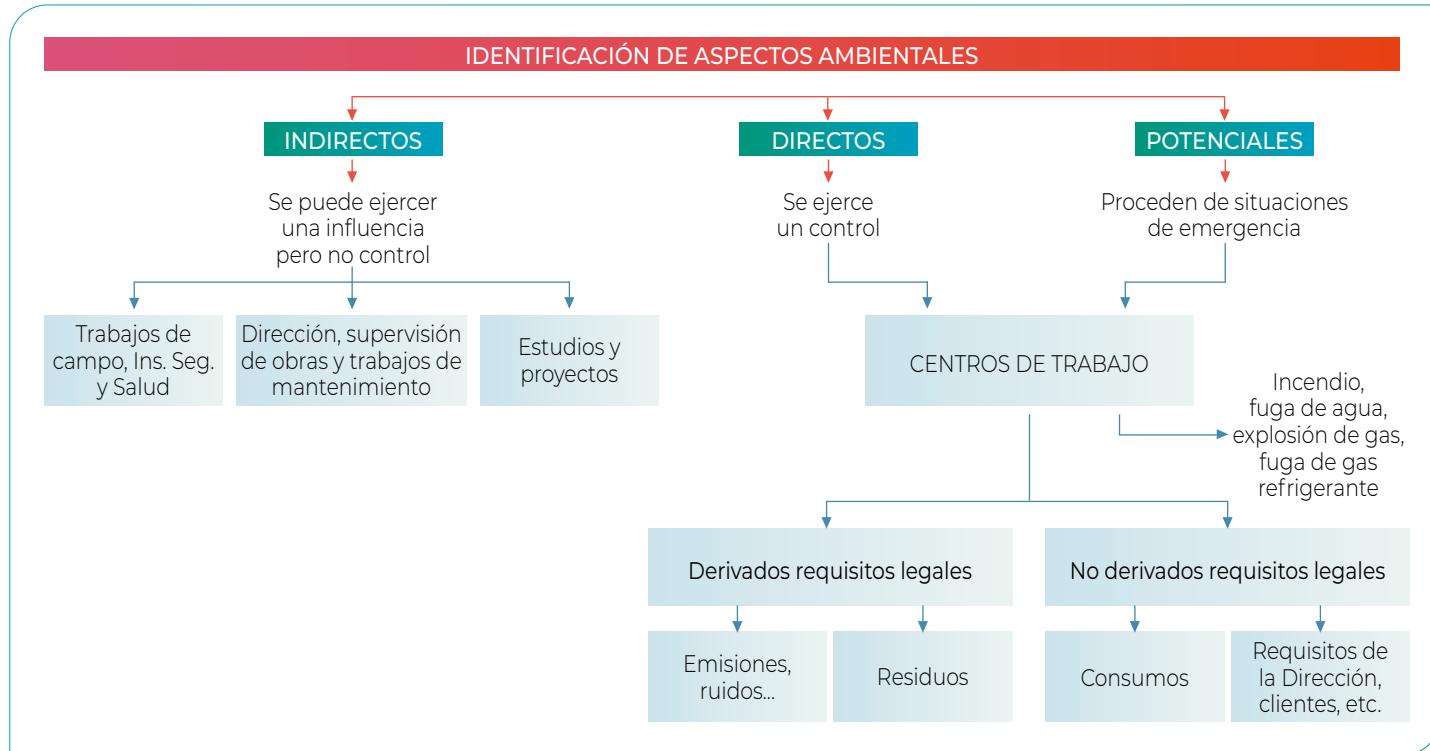
Con este enfoque, el Grupo TYPSC no solo busca cumplir con las exigencias legales y regulatorias, sino también generar valor en relación con la biodiversidad y los ecosistemas.

"Ingeniería y diseño al servicio de la naturaleza"



9.3 Acciones para la conservación de la biodiversidad: prácticas y procedimientos ambientales en nuestros proyectos

Destaca en primer lugar el procedimiento de identificación y valoración de aspectos ambientales y requisitos legales que debe aplicarse no solo en los centros de trabajo del Grupo, sino también para los estudios y proyectos, supervisiones de obra, trabajos de mantenimiento, trabajos de campo e inspecciones que desarrolla el Grupo TYPSC. Consta de una serie de actividades de identificación de aspectos directos e indirectos según el árbol de decisión siguiente:



Además, existe un procedimiento específico de identificación de aspectos ambientales en trabajos de campo.

Los aspectos indirectos son los que se relacionan en mayor medida con los potenciales impactos negativos sobre la biodiversidad y los ecosistemas de nuestros estudios y proyectos, trabajos de campo, supervisiones de obra y otras inspecciones. Tras la identificación, el procedimiento impone un análisis por factores del medio que, entre otros, permite evaluar los efectos sobre los recursos naturales, incluidos la biodiversidad y los ecosistemas. Igualmente, la aplicación del procedimiento supone un análisis de riesgos y oportunidades ambientales para la adopción de las medidas de mitigación oportuna.

Adicionalmente, el Sistema de Gestión Ambiental tiene un **procedimiento de Planes de Emergencia Ambiental** que define las medidas a adoptar en caso de producirse un incidente con efectos sobre el medio ambiente (como incendios, explosiones, vertidos, etc.) en instalaciones bajo la responsabilidad del Grupo TYPSC.

Por último, el SGMA incluye una Guía para la Gestión Ambiental en oficinas, la cual marca las pautas de las acciones y controles ambientales a desarrollar en oficinas, oficinas de obra, laboratorios y otras instalaciones del Grupo. Está básicamente centrado en respetar la normativa de aplicación en la gestión de emisiones y vertidos, pero aborda igualmente la optimización de recursos y la compra de insumos "verdes". Todo ello en aras de preservar los recursos naturales en general y contribuir al mantenimiento de la biodiversidad global y la sostenibilidad de ecosistemas.

Destaca, además la actividad de la **División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental**, que, además de liderar trabajos propios en su ámbito de experiencia, da soporte en ofertas y proyectos al resto de las

Divisiones del Grupo TYPSC. Esta División asume los trabajos medioambientales –en particular, los inventarios, evaluaciones de impacto y anejos de integración ambiental, entre otros– y redacta planes de uso y gestión de recursos naturales, donde se presta especialmente atención a la presencia de especies de fauna y flora protegidos, así como el estado de la biodiversidad y los ecosistemas en el entorno de los proyectos desarrollados por el Grupo TYPSC.

En estos casos, se diseñan las medidas de protección, mitigación e incluso compensación cuando estos se encuentran afectados negativamente. Incorporar además soluciones basadas en la naturaleza en los proyectos permite diseñar entornos urbanos más saludables y resilientes que inciden directamente sobre las comunidades y la biodiversidad.

ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS MARINOS EN CENTROAMÉRICA (FASES I Y II)

El Objetivo del Proyecto es la consolidación de una selección de Áreas Protegidas Marino-Costeras prioritarias del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) a partir del desarrollo de capacidades de planificación, gestión y monitoreo de las SAM, y el fortalecimiento de actividades compatibles con la conservación de la biodiversidad y los bienes y servicios ambientales con enfoque hacia la mejora de la gestión de la diversidad biológica, incluyendo la participación de las partes interesadas y el compromiso Estatal.

Las actividades realizadas dentro del proyecto consistieron, principalmente, en desarrollar un marco lógico de programas y actuaciones, que sirvieran para definir tareas que garantizaran un uso sostenible de la biodiversidad; una mejora en la gestión de las Áreas Protegidas Marinas y Costeras (APMC); que fomentaran y otorgaran incentivos para las actividades económicas compatibles con la conservación y el desarrollo sostenible de las zonas afectadas y, por último, fomentar las redes de cooperación y los mecanismos de colaboración entre los diferentes actores.



9.4 Métricas y resultados

En el Grupo TYPSC, no disponemos de métricas cuantitativas específicas de biodiversidad y protección de los ecosistemas que permitan evaluar nuestras prácticas consolidadas en este aspecto.

Sin embargo, sí podemos destacar que **el 100 % de los proyectos que contratamos cumplen con los estándares normativos y técnicos aplicables en materia de preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas**, tanto a nivel nacional como internacional. Este cumplimiento se verifica mediante la aplicación de criterios de evaluación ambiental, la integración de aspectos clave desde las fases iniciales del proyecto y el propio diseño de medidas de protección, mitigación o compensación, según la necesidad específica.

Además, en el Grupo TYPSC anualmente se evalúa el grado de cumplimiento del SGMA en el marco de las auditorías internas y externas del Sistema Integrado de Gestión. En 2024 los resultados relativos al desempeño ambiental fueron del 88,6 % frente al 90,1 % de 2023.



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



- 10.1 Capital humano, bienestar y diversidad: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 10.2 El compromiso del Grupo TYP SA con un entorno laboral seguro, inclusivo y ético
- 10.3 Acciones para fomentar el bienestar y la diversidad en el Grupo TYP SA: políticas y procedimientos
 - 10.3.1 Diversidad
 - 10.3.2 Bienestar
- 10.4 Métricas y resultados





10. Capital Humano: Bienestar y Diversidad

10.1 Capital humano, bienestar y diversidad: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

En el Grupo TYPSC, estamos convencidos de que el bienestar de nuestros empleados, basado en pilares tan importantes como la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), es esencial para construir un entorno laboral saludable, innovador y productivo cuyos impactos positivos fortalezcan la cultura organizacional y el compromiso de los empleados.

La salud mental y física es esencial para el desarrollo integral del capital humano, mientras que un entorno inclusivo fomenta la confianza y el sentido de pertenencia. Estas dimensiones, aunque interrelacionadas, requieren atención diferenciada para asegurar que las políticas internas continúen generando valor y mitigando riesgos.

Bienestar para el empleado

El Grupo TYPSC identifica dos **impactos materiales positivos**, derivados de la gestión adecuada del bienestar de los empleados, y un riesgo potencial desde el punto de vista financiero.

Impacto en la salud mental y bienestar de los empleados

Las políticas del Grupo TYPSC que promueven el equilibrio entre la vida laboral y personal contribuyen a la salud mental y al bienestar general de los empleados. Un ambiente laboral positivo reduce el estrés y mejora la satisfacción y realización personal, potenciando su desempeño tanto profesional como personal.

Seguridad física de los empleados

La seguridad física es una prioridad en todos los entornos en los que el Grupo TYPSC opera, desde la actividad en oficinas hasta la realizada en nuestros laboratorios, las visitas en obras y los proyectos de campo. El Grupo TYPSC, aborda los riesgos de todas las actividades y puestos de trabajo, incluidos los menos usuales. Estos son convenientemente identificados y evaluados antes de iniciarse la ejecución de los trabajos correspondientes, mediante procedimientos destinados exclusivamente al uso interno del Grupo TYPSC, que describen detalladamente cómo deben realizarse las actividades de un proceso y quién es el responsable de que se realice. Se define también el modo de actuar para alcanzar los objetivos preventivos propuestos, realizándose las planificaciones necesarias para corregir todos aquellos aspectos que se hayan detectado y que puedan suponer algún tipo de riesgo en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Riesgos potenciales de la materialidad financiera

No lograr el óptimo de bienestar de nuestros empleados puede generar altos costes por rotación y afectar la continuidad del servicio, lo que subraya la importancia de mantener condiciones laborales saludables, políticas de conciliación efectivas y un entorno de trabajo motivador.

Diversidad, equidad e inclusión

De igual modo, identificamos un **impacto material positivo** derivado de nuestras políticas de diversidad, equidad e inclusión. Además, reconocemos **riesgos y oportunidades** relacionados con la materialidad financiera que, aunque no son significativos, captan nuestra atención estratégica.

Ignorar la inclusión y la equidad en el entorno laboral puede conllevar riesgos importantes, como responsabilidades legales por discriminación o exclusión, así como daños a la reputación derivados de brechas en las políticas inclusivas.

Por el contrario, promover un empleo inclusivo y una cultura organizacional equitativa genera beneficios tangibles para el Grupo TYPSC, como mayor satisfacción y productividad de nuestros empleados, mejora de la reputación corporativa y reducción en la rotación de empleados.

10.2 El compromiso del Grupo TYPSC con un entorno laboral seguro, inclusivo y ético

En el Grupo TYPSC construimos un entorno laboral seguro, ético e inclusivo, que se manifiesta en nuestro compromiso basado en acciones concretas y en un sistema de gestión robusto.

"Gestión del talento construida sobre los principios de diversidad, equidad y bienestar"



En 2004, constituyimos el **Servicio de Prevención Propio para TYPSCA España** en las especialidades de **Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicosociología Aplicada**. Posteriormente, en 2013, implantamos la norma OHSAS 18001 como **Sistema de Gestión para la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, el cual fue certificado en 2020 bajo la norma ISO 45001. Además, promovemos activamente un entorno laboral respetuoso y libre de acoso o intimidación, fomentando la conciliación y el equilibrio entre la vida personal y profesional como pilares del bienestar de nuestros equipos.

Velamos además por garantizar la igualdad de trato y de oportunidades, declarando anualmente nuestro **compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión** que condena cualquier comportamiento discriminatorio hacia las personas. Aseguramos un trato justo y equitativo en todos los procesos de contratación, desarrollo profesional y promoción interna, sin distinción por edad, género, orientación sexual, identidad de género, origen, creencias, capacidades, situación familiar, condición social u otros factores no relacionados con el desempeño.

Como entidad participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos a través de la Declaración Anual contra la Esclavitud Moderna, exigiendo que estos mismos principios se cumplan a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Para asegurar este enfoque integral, el Grupo TYPSCA cuenta con un **Sistema de Gestión de Personas que incluye la Política de Personas y la Declaración de Igualdad, Diversidad e Inclusión**, junto con otros procedimientos que se desarrollarán a continuación.

Asimismo, defendemos la libertad de afiliación y la negociación colectiva como derechos fundamentales, convencidos de que la representación y defensa de los intereses de nuestros profesionales es clave para el fortalecimiento y crecimiento sostenible de la empresa.

10.3 Acciones para fomentar el bienestar y la diversidad en el Grupo TYPSCA: políticas y procedimientos

El Grupo TYPSCA cuenta con un conjunto sólido de políticas que establecen las bases para un entorno laboral justo, seguro e inclusivo. Estas políticas definen los principios y directrices que orientan todas nuestras prácticas, en relación con la gestión de personas desde una perspectiva de seguridad, igualdad de oportunidades y prevención de discriminación o acoso. Asimismo, garantizan el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones, y se revisan periódicamente para adaptarse a la normativa vigente y a las mejores prácticas internacionales.

Nuestra **Política de Personas** acompaña el recorrido laboral de cada empleado, desde la incorporación hasta la finalización de su relación con el Grupo TYPSCA, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad.

10.3.1 Diversidad

Plan de Igualdad: elaborado junto con la representación legal de los trabajadores y revisado periódicamente por una Comisión de Igualdad.

Adaptado a la normativa vigente y registrado oficialmente, este plan se centra en promover la igualdad en selección, promoción, formación, retribución y conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

Declaración de Diversidad, Igualdad e Inclusión: el Grupo TYPSCA promueve la igualdad, la diversidad y la inclusión en todas sus operaciones y territorios. Para ello, ofrecemos formación específica a los responsables de contratación y mantenemos políticas accesibles para todo el personal. Nos comprometemos a hacer ajustes razonables que faciliten la integración laboral de personas con discapacidad y a fomentar un ambiente inclusivo donde ningún comportamiento discriminatorio sea tolerado, con canales internos para reportar cualquier incumplimiento.

Compensación y Beneficios: la estructura de compensación y beneficios del Grupo es homogénea en todos los países donde operamos, garantizando igualdad y ausencia de discriminación por género o cualquier otra condición.

10.3.2 Bienestar

Políticas de Expatriación: ofrecemos condiciones competitivas para los empleados expatriados, alineadas con las prácticas del sector y adaptadas al coste de vida de cada país. Gestionamos integral-

mente los trámites administrativos necesarios, como visados, vuelos y cuestiones fiscales, facilitando su movilidad internacional.

Protocolo de Prevención frente al Acoso: este protocolo establece medidas para prevenir y erradicar el acoso en todas sus formas dentro del Grupo. Asumimos la responsabilidad de garantizar un entorno de trabajo digno, seguro y respetuoso, y contamos con procedimientos claros y canales de denuncia confidenciales para proteger a las víctimas y asegurar la integridad de nuestros profesionales.

Sistemas de Salud y Seguridad Ocupacional: La estructura organizativa de la gestión preventiva en TYPSCA responde a un modelo de gestión integrada dentro del Sistema de Gestión QHSE del Grupo. La Dirección del Grupo TYPSCA atribuye a la línea de mando, según queda definido en el organigrama de la empresa, la responsabilidad de su puesta en práctica y de su gestión en el ámbito propio y específico de sus competencias. Esta debe incorporar la seguridad y salud en el trabajo (SST) en todas sus actividades que realicen u ordenen, y las decisiones que adopten.

Cada empresa del Grupo, tanto en España como en el extranjero, dispone de los servicios de SST legalmente exigidos y, en todo caso, de personal específico designado responsable en la materia. En España, TYPSCA cuenta con un Servicio de Prevención Propio (SPP), que cubre las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicosociología Aplicada, además de prestar asesoramiento técnico a todas las áreas del Grupo.

Asimismo, las Direcciones Territoriales, empresas del Grupo y centros de trabajo cuentan con coordinadores y colaboradores HSE responsables de la gestión preventiva en sus respectivas unidades. Las funciones de Vigilancia de la Salud e Higiene Industrial se llevan a cabo en España a través del Servicio de Prevención Ajeno (SPA) Vitaly. En el ámbito internacional, se recurre a asesores externos cuando así lo requiere la normativa local o las necesidades del proyecto.

TYPSCA Benefits: programa que incluye opciones personalizadas de remuneración flexible como tarjetas de restaurante, guardería, seguro médico, transporte y formación. Estos beneficios están diseñados para ajustarse a las necesidades individuales y generar ahorros significativos, siempre bajo una estructura homogénea que asegura la igualdad y la no discriminación por género u otra condición (actualmente, este programa solo está disponible en España).

Estacionamiento y accesibilidad: Contamos con espacios de estacionamiento y garantizamos la accesibilidad completa a nuestros edificios, cumpliendo con la normativa vigente en cada región donde tenemos presencia, para asegurar un entorno accesible para todas las personas.

Reconocimiento médico: se realiza anualmente a todos los empleados del Grupo.

Actividades deportivas: entendemos que el fomento del deporte colectivo en la empresa impulsa el bienestar integral de las personas, reduciendo el estrés, promoviendo hábitos saludables, generando vínculos de confianza y colaboración entre áreas, así como reforzando la comunicación y la cohesión de los equipos. Con esta perspectiva se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- **La Carrera de las Empresas: una tradición en crecimiento.** La Carrera de las Empresas se ha consolidado como un evento emblemático para la compañía. En 2024, más de 27.000 trabajadores de 1.464 empresas, organizados en 9.528 equipos, participaron en esta competición. En esta edición, el Grupo TYPSCA alcanzó un récord histórico con la participación de 68 compañeros.
- En este mismo sentido, este año se ha puesto en marcha el **Torneo de Pádel TYPSCA Madrid**, dirigido a nuestros empleados. Entre sus objetivos destaca la creación de relaciones transversales entre departamentos, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la identificación con el Grupo.



10.4 Métricas y resultados

En este apartado se presentan las principales métricas que permiten evaluar el desempeño del Grupo TYPSCA en materia de bienestar laboral, seguridad, diversidad e inclusión. Los indicadores reflejan aspectos esenciales como, la seguridad en el trabajo, la distribución por género y edad, la composición demográfica del equipo y la diversidad e inclusión, proporcionando una visión integral de nuestra gestión de personas.



Estos resultados son fundamentales para identificar áreas de mejora y garantizar que nuestras políticas continúan promoviendo un ambiente laboral respetuoso y seguro.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

Seguimiento de Certificaciones	2021	2022	2023
Empresas del Grupo certificadas por la ISO 45001	9	11	12

En relación con los accidentes laborales en el Grupo destacan los siguientes indicadores:

- 33 accidentes laborales registrados.
- Ninguno de ellos con resultado de muerte, lesiones y enfermedades laborales resultantes.
- 285 días laborables perdidos como consecuencia de los accidentes laborales registrados.

Por otro lado, en lo referente a las empresas del Grupo TYPSCA contempladas en el alcance de la certificación ISO 45001, se expone a continuación la evolución de los principales índices de análisis:



Índice de Frecuencia (I.F.) de accidentes laborales
I.F. = (nº accidentes / nº horas trabajadas) x 10⁶

2022	0,97
2023	0,91
2024	2,16

Índice de Gravedad (I.G.)
I.G. = (nº jornadas perdidas / nº horas trabajadas) x 10³

2022	0,02
2023	0,03
2024	0,10

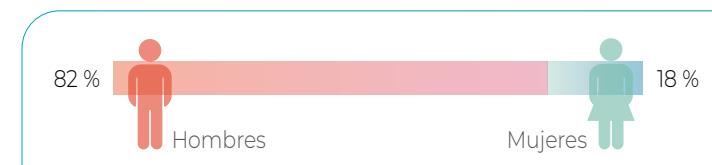
Del conjunto de empleados **los % por género** se reflejan en la siguiente figura:



En el **Consejo de Administración** la distribución es la siguiente:



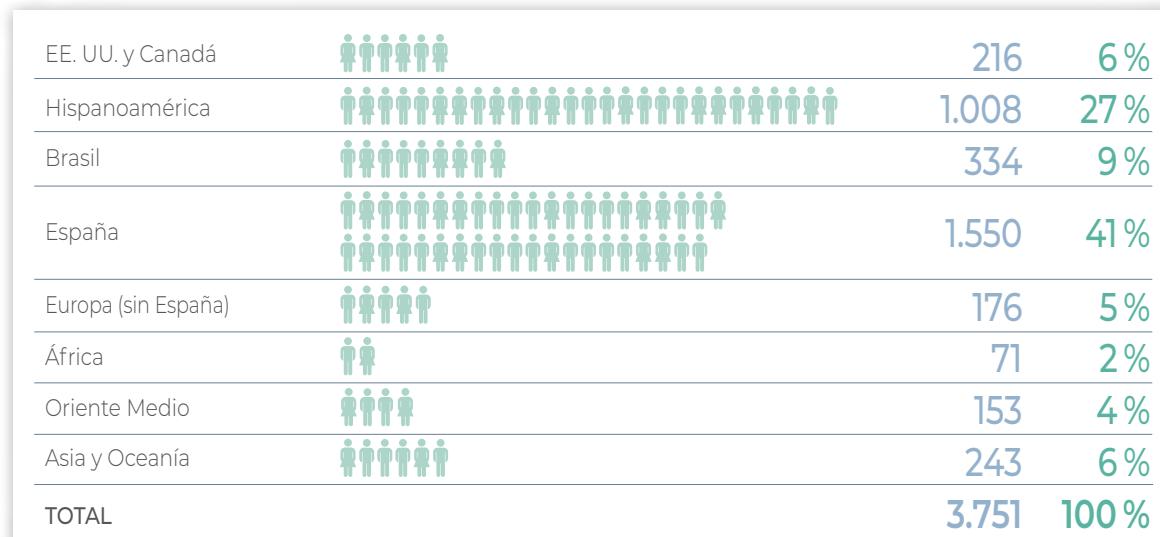
Y, en el conjunto de la **Alta Dirección del Grupo TYPSCA**:



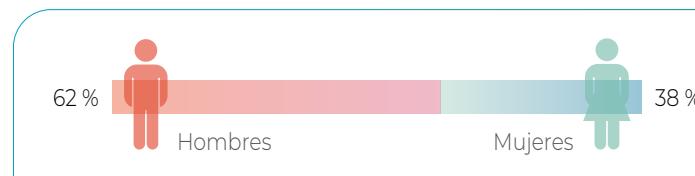
En relación con la **distribución de los empleados por edad**, los datos ponen de manifiesto la importancia de su experiencia en el sector de la consultoría y de las medidas implementadas para la conservación del talento:



La **distribución de los empleados por región** evidencia que la mayor fuerza de trabajo del Grupo se concentra en España e Hispanoamérica:



En relación con la discapacidad, el Grupo TYPSCA mantiene entre sus empleados 26 personas con discapacidad con la siguiente distribución por género:



Y por último, se presentan a continuación los % de cobertura de los empleados del Grupo TYPSCA en relación con diferentes factores:



Es importante destacar que las coberturas dependen del país de contratación, que se cumplen todas las legislaciones laborales de los diferentes países donde opera el Grupo, y que estas diferencias son el resultado de las diferentes coberturas garantizadas en los diferentes países donde se trabaja.

Además, los empleados del Grupo TYPSCA disfrutaron de 76 bajas por paternidad y 20 bajas por maternidad. La diferencia entre ambos valores es consecuencia del % de hombres y mujeres entre los empleados.

Otras métricas importantes que miden nuestro desempeño son las derivadas de la encuesta de sostenibilidad realizada a directivos y empleados, en la que se refleja su percepción sobre aspectos fundamentales del ambiente laboral y la cultura organizacional en el Grupo.



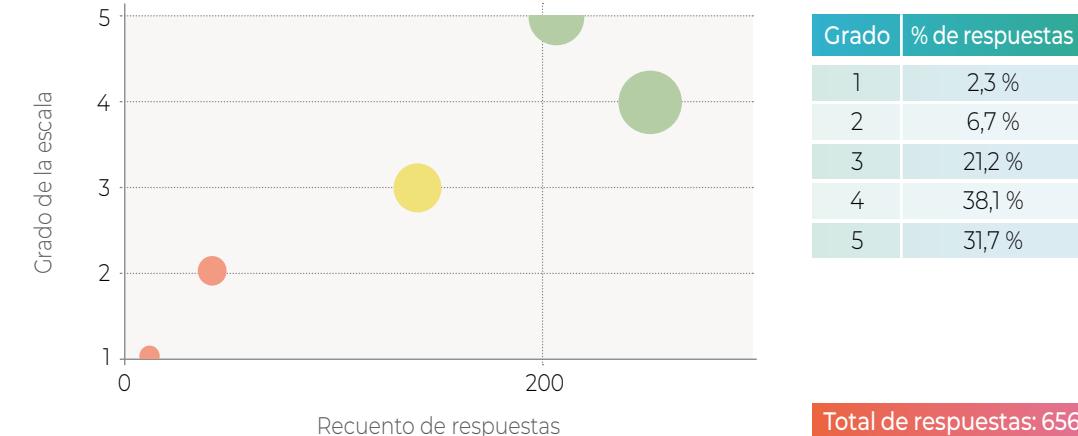
De igual modo, la encuesta aborda temas clave relacionados con el bienestar, la igualdad, la inclusión y la integridad, proporcionando una visión directa sobre la confianza que tienen nuestros empleados en el respaldo de la empresa ante situaciones sensibles.

Se evalúan elementos como la libertad para expresar opiniones, el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y el trato justo, así como la flexibilidad para conciliar la vida laboral y familiar. También se recoge la satisfacción con el entorno físico del lugar de trabajo, un factor relevante para el bienestar general.

Los indicadores cuantitativos presentados a continuación permiten medir el nivel de confort, seguridad y equidad percibidos por nuestro equipo, aportando una base sólida para seguir mejorando nuestras políticas y acciones en estas áreas prioritarias.

En una escala del uno al cinco, ¿se siente cómodo expresando sus ideas y opiniones?

Nota:
el tamaño de la burbuja representa cuántas respuestas ha obtenido cada opción de respuesta [1 a 5], y su color el grado de valoración (rojo para 1 y 2, amarillo para 3 y verde para 4 y 5).



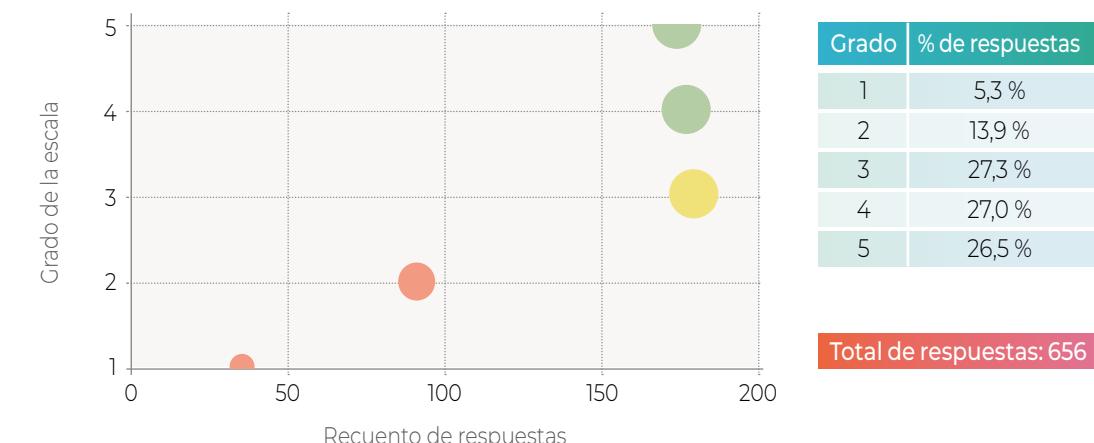
¿Cree que contaría con el apoyo de la empresa y no enfrentaría represalias si tuviera que denunciar un incidente relacionado con la integridad?



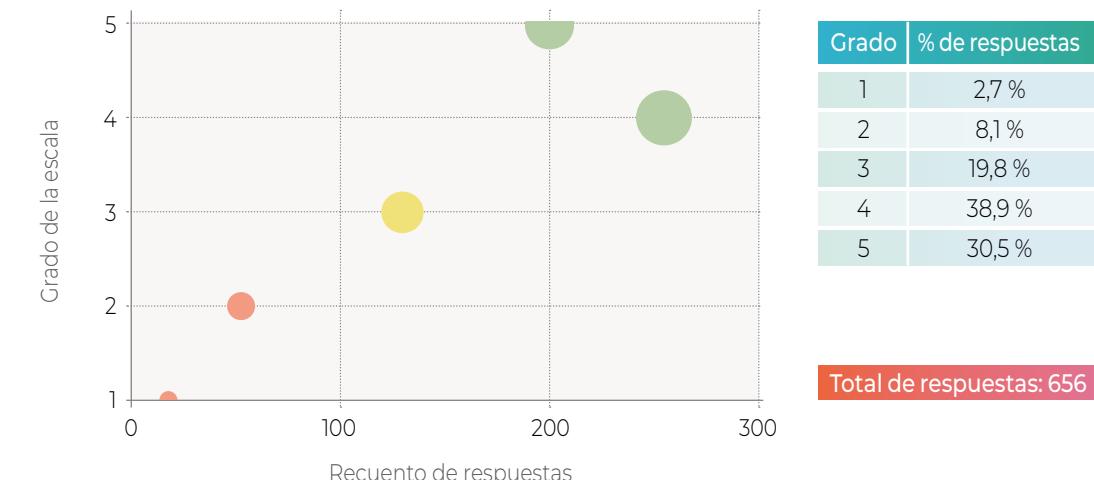
¿Cree que su empresa promueve la igualdad de oportunidades y el trato justo para todos los empleados, independientemente de su género, etnia, discapacidad u otras características?



En una escala del uno al cinco, ¿considera que la empresa ofrece flexibilidad (trabajo a distancia, horarios flexibles, etc) para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar?



En una escala del uno al cinco, ¿está satisfecho con el entorno físico de su lugar de trabajo (espacio de trabajo, instalaciones)?





11 Tratamiento de Datos

- 11.1 Tratamiento de datos: análisis de impactos, riesgos y oportunidades
- 11.2 Compromiso estratégico en el tratamiento de datos
- 11.3 Acciones para garantizar el correcto tratamiento de los datos: prácticas y procedimientos
- 11.4 Métricas y resultados



11. Tratamiento de Datos

11.1 Tratamiento de datos: análisis de impactos, riesgos y oportunidades

El Grupo TYPSC presta especial atención a diversos aspectos relacionados con el tratamiento de datos, dada la sensibilidad de la información y las posibles repercusiones que eventuales fallos en los sistemas de transmisión y custodia podrían ocasionar para la empresa.

Entre estos aspectos destacan:

- **Datos personales** de empleados, subcontratistas y colaboradores, considerados confidenciales y protegidos bajo la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.
- **Datos proporcionados por clientes** en el marco de ofertas y contratos, que constituyen la base para los estudios y proyectos desarrollados por el Grupo.
- **Datos incluidos en nuestros estudios, proyectos y productos**, tales como software, aplicaciones y desarrollos de I+D+i, vinculados a nuestra actividad.
- **Comunicaciones internas** relativas a conductas irregulares recibidas a través del sistema de información corporativo.

En el análisis de doble materialidad realizado, el tratamiento de datos se ha considerado **material tanto desde el punto de vista del impacto como desde la perspectiva financiera**, en base a los siguientes **riesgos** identificados:

- Una **gestión inadecuada de la información confidencial** puede derivar en pérdidas de funcionalidad operativa, disruptivas en el funcionamiento de la empresa e incluso responsabilidades legales, con potenciales repercusiones económicas y reputacionales.
- Fallos en la **infraestructura tecnológica** podrían provocar interrupciones en los sistemas, paralizar capacidades productivas y conllevar la pérdida de datos críticos, incrementando los impactos financieros, legales y de confianza de las partes interesadas.
- La falta de **capacidades tecnológicas actualizadas y seguras** podría limitar la competitividad del Grupo al restringir su capacidad para ofrecer soluciones eficientes e innovadoras.

No obstante, el tratamiento de datos también se identifica como una oportunidad clave para el Grupo. La integración de soluciones digitales y tecnologías avanzadas de automatización refuerza la eficiencia operativa, contribuye a la reducción de costes y permite optimizar la elaboración de estudios y el diseño de proyectos en todas sus fases.

11.2 Compromiso estratégico en el tratamiento de datos

El Grupo TYPSC adoptó una **decisión estratégica clave** al crear e implementar un **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información**, actualmente certificado conforme a la norma ISO 27001 (2023). Este sistema tiene como objetivo preservar la **confidencialidad, integridad y disponibilidad** de la información vinculada a sus servicios, y se basa en un conjunto integral de **políticas, procedimientos, estructuras de gobierno organizacional, controles técnicos, físicos y operativos**, todo ello enmarcado en el Código Ético del Grupo.

La **Política del Sistema de Gestión QHSE** establece expresamente que la Presidencia otorga **prioridad estratégica** a la protección de la información, comprometiéndose a garantizar su confidencialidad, disponibilidad e integridad, en línea con las políticas internas de seguridad de la información. Asimismo, la organización promueve entre sus empleados la **responsabilidad individual** y la adopción de **buenas prácticas en materia de seguridad de la información**, en el marco de un proceso de **mejora continua** del sistema. Este compromiso proporciona un marco de referencia robusto para la protección de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), asegurando un entorno seguro para la gestión de datos.

Por otro lado, el **Sistema de Integridad Corporativo del Grupo TYPSC** refuerza este compromiso al prohibir expresamente que cualquier miembro de la organización utilice los recursos, instalaciones o información de la empresa para la realización de actividades ilícitas, ya sea por acción u omisión, en beneficio del Grupo o con fines de lucro personal.



"Impulsamos un enfoque estratégico integral para potenciar la innovación y la digitalización"



11.3 Acciones para garantizar el correcto tratamiento de los datos: prácticas y procedimientos

En el Grupo TYPSCA, la **protección de datos y la seguridad de la información** son pilares esenciales de la gestión responsable, especialmente en un entorno de creciente digitalización. Nuestra estrategia se basa en **estándares internacionales, cultura organizacional, innovación tecnológica y cumplimiento normativo**. Este enfoque integral no solo fortalece la resiliencia operativa de la compañía, sino que reforza la **confianza de nuestros stakeholders**, consolidando nuestro compromiso con una transformación digital **segura, ética y sostenible**.

El ya mencionado **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información**, eje central de nuestra estrategia, articula una serie de políticas, procedimientos y medidas organizativas, técnicas y humanas destinadas a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, entre las que destacan las siguientes:

- **Transferencia de archivos:** regula el uso de una plataforma interna segura para el intercambio de ficheros temporales entre empleados, clientes y socios. La plataforma, accesible desde la intranet, garantiza la protección de la información compartida, que es eliminada automáticamente cada 15 días.
- **Guía TIC Trabajos fuera de la oficina:** esta herramienta permite a los empleados conectarse desde cualquier lugar con conexión a internet, asegurando la integridad de los datos en tránsito.
- **Guía TIC Buenas prácticas de seguridad:** define principios y recomendaciones básicas para proteger los sistemas y la información, como la protección del correo corporativo, la actuación frente a incidentes de seguridad o la gestión de identidades digitales de los usuarios.
- **Gestión de cuentas de usuario:** regula la creación, uso y permisos asociados a cada cuenta de usuario, adaptándolos a su rol en la organización. Incluye acceso a: intranet y partes de trabajo, plataformas corporativas específicas (Concost, ofertas, etc.), proyectos y servidores confidenciales según nivel de autorización, y correo corporativo y conexión VPN-SSL.
- **Compromiso de confidencialidad de empleados y colaboradores:** todos los nuevos empleados deben firmar este compromiso como condición para completar su alta. En él se detallan sus obligaciones en relación con la confidencialidad, el uso responsable de los recursos tecnológicos y el deber de secreto. Los colaboradores externos firman un documento equivalente adaptado a su relación con la empresa.
- **Gestión de incidencias de seguridad de la información:** establece el protocolo para la detección, registro, análisis y resolución de las incidencias informáticas de ciberseguridad.
- **Trabajo en áreas seguras:** determina medidas y procedimientos específicos para trabajar en ubicaciones especiales con medidas de seguridad adicionales como son los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) propiedad del Grupo TYPSCA.
- **Uso de controles criptográficos:** establece las limitaciones y procesos para garantizar un uso adecuado y eficaz de las técnicas criptográficas para asegurar la confidencialidad, integridad y autenticidad, así como el no repudio de la información sensible manejada por el Grupo TYPSCA, tanto almacenada como en tránsito.

El procedimiento se aplica a todos los activos o medios de comunicación que contienen o pueden contener información del Grupo TYPSCA o perteneciente a terceros cuyo contenido es de interés para el desarrollo de proyectos. Dependiendo de la sensibilidad de la información, se establecen diferentes niveles de acceso y seguridad.

- **Gobernanza del uso de la inteligencia artificial:** conscientes de los desafíos emergentes derivados del uso de herramientas de inteligencia artificial (IA), el Grupo TYPSCA ha adoptado una **Política de Inteligencia Artificial**, cuyo propósito es asegurar que la implementación de estas tecnologías se lleve a cabo de forma **ética, segura y conforme a la normativa vigente**. Esta política establece compromisos de seguridad técnica, protección de datos personales y privacidad, mecanismos de supervisión, control y corrección, y la prevención de riesgos legales, operativos y reputacionales.

Adicionalmente, se han desarrollado directrices de uso responsable de la IA, que definen los riesgos clave asociados a estas tecnologías y los procedimientos para su mitigación. Los riesgos identificados incluyen el uso inadecuado de información interna confidencial, entrenamiento de modelos externos con datos propios, riesgo de software malicioso y la dependencia excesiva de resultados generados por IA sin validación humana.

Estas directrices van acompañadas de un anexo con las **aplicaciones autorizadas** y promueven el juicio crítico entre empleados, garantizando que la IA se integre de manera segura y efectiva en las operaciones del Grupo.

- **GIO: Plataforma propia de gestión documental y supervisión de obra:** el Grupo TYPSCA ha desarrollado a lo largo de más de 30 años su propio sistema de gestión documental: **TYPSCA BIM PM (GIO)**, una herramienta digital que centraliza la documentación generada en todas las fases de supervisión de proyectos y obras.



Esta plataforma ha demostrado su eficacia, permitiendo a los inspectores dedicar **hasta un 30 % más de tiempo en campo**, gracias a la automatización de tareas administrativas, mejorando así la calidad de los datos recogidos y la eficiencia en la toma de decisiones.

En línea con la apuesta por la innovación, **GIO ha sido recientemente integrado con herramientas de inteligencia artificial**, lo que permite un análisis automatizado y una presentación ágil de la información de obra, facilitando el cumplimiento de plazos, presupuestos y estándares de calidad.

11.4 Métricas y resultados

En 2024 se hicieron 10 simulaciones de phishing en TYPSCA España con lo que 1.488 empleados recibieron un correo falso de phishing. De esos 1.488 empleados, 55 accedieron al enlace e introdujeron sus credenciales.

Datos que avalan GIO

+ 560	obras
+ 40.000 M€	valor económico de los trabajos supervisados
+ 45	paises
+ 15.000	licencias
+ 55	nacionalidades lo utilizan
+ 5 M	documentos (> 16 TB)

App Móvil

+ 6.000	licencias
+ 400	usuarios mensuales
+ 83.000	sincronizaciones



Hoja de Ruta

Atracción y gestión del talento

Integridad corporativa y gobernanza ética

Uso de recursos

Valor para los clientes y usuarios finales

Adaptación al cambio climático

Comunidades

Biodiversidad

Capital humano: bienestar y diversidad

Tratamiento de datos



La presente hoja de ruta establece los objetivos estratégicos de sostenibilidad que guiarán la actuación de la empresa en el corto, medio y largo plazo. Estos objetivos, alineados con los principales marcos internacionales y con las prioridades definidas por nuestros grupos de interés, permiten integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza tanto a nivel corporativo como en todas las fases de nuestros proyectos. A través de esta planificación, se refuerza el compromiso del Grupo TYPSON con la innovación, la eficiencia de los recursos, la conservación del medio natural, la integridad, la mitigación del cambio climático, la resiliencia y la cooperación al desarrollo.

Cabe mencionar que los objetivos de mitigación del cambio climático no se incluyen en la presente Hoja de Ruta ya que han sido definidos en el Plan de Transición Climática [Capítulo 07: Descarbonización].

Atracción y gestión del talento

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

1. Incremento del uso del sistema de autoevaluación

Extender el sistema corporativo de Autoevaluación del Desempeño dentro del Grupo, asegurando una metodología homogénea que permita identificar competencias, fortalezas y áreas de mejora personal.	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue progresivo del sistema. Formación específica para managers sobre evaluación y feedback constructivo. 	<ul style="list-style-type: none"> % de países con el sistema implementado. Nº de managers que reciben la formación anualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: plan de despliegue de la herramienta. 2027-2030: cumplimiento de los objetivos que se establezcan en 2026 por oficinas. 	<ul style="list-style-type: none"> RR. HH. Departamento de Desarrollo.
---	--	---	--	--

2. Garantizar un mayor acceso a la intranet del Grupo en todos los países

Promover que los empleados tengan acceso operativo y actualizado a la intranet corporativa, fortaleciendo la comunicación y la cohesión global del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de accesibilidad actual y detección de barreras tecnológicas. Implementación de soluciones técnicas y soporte local. Campaña de formación y divulgación sobre su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> % de países con acceso activo. % de empleados registrados. Nº de incidencias técnicas resueltas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: diagnóstico de accesibilidad y barreras tecnológicas. Determinación de la estrategia 2027-2030. 2027-2030: implementación y seguimiento de los objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Desarrollo.
---	---	--	--	---

3. Plataforma de contenidos de sostenibilidad en TYPSON LEARNING

Incorporar la sostenibilidad como eje transversal del aprendizaje corporativo mediante una sección mensual en TYPSON LEARNING.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenido de Sostenibilidad (artículos, webinars, podcasts, informes y lecturas recomendadas). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de contenidos publicados trimestralmente. Tasa de acceso y participación. Valoración del personal sobre la utilidad de los contenidos (a través de la Encuesta de Sostenibilidad de empleados y directivos). 	<ul style="list-style-type: none"> Primer semestre 2026: inicio de la incorporación de nuevos contenidos. Incremento anual del número de contenidos y la tasa de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. Departamento de Formación. Departamento de Desarrollo.
--	--	---	---	---

4. Participación en jornadas, congresos y conferencias como ponentes

Continuar reforzando el liderazgo técnico y la visibilidad del Grupo TYPSON en el ámbito de la ingeniería, sostenibilidad e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de eventos estratégicos alineados con las áreas de negocio. Fomento de la participación de profesionales del Grupo que actúan como ponentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participaciones anuales. Nº de profesionales del Grupo que actúan como ponentes. 	<ul style="list-style-type: none"> La estrategia y objetivos se marcarán anualmente por áreas de actividad y tipología de participación y de evento. 	<ul style="list-style-type: none"> Transversal a todas las divisiones y áreas técnicas. Departamento de Formación.
---	--	---	---	--

Integridad corporativa y gobernanza ética

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

5. Definición de una nueva metodología de evaluación de riesgos

Actualizar y fortalecer el marco metodológico de identificación y evaluación de riesgos éticos, legales y de cumplimiento del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la metodología actual, incorporando mejores prácticas internacionales. Integración en la nueva matriz de áreas operativas responsables de la gestión de riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la nueva metodología y auditoría externa. N.º de entidades del Grupo con la metodología corporativa aplicada. 	<ul style="list-style-type: none"> 2025: Diseño y validación. 2026-2030: Diseño y ejecución del Plan de implementación. 2030: Implantación en las entidades del Grupo en países con un entorno regulatorio más exigente y/o en países considerados de riesgo. 	Integridad Corporativa y Gobernanza Ética (Comité de Cumplimiento).
--	---	--	--	---

6. Aumento de la eficacia de los controles de mitigación de riesgos

Optimizar la eficacia de los controles del Sistema de Gestión de la Integridad, aumentando la tasa de cumplimiento y reduciendo duplicidades.	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de controles críticos con desempeño insuficiente, segmentados por área de negocio. Automatización del seguimiento de indicadores mediante herramientas digitales. Incremento de la periodicidad del seguimiento de evaluación de desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> Ratio de cumplimiento de controles críticos en las áreas identificadas. N.º de controles optimizados. Reducción de incidencias observadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2025: Análisis y optimización. 2026-2030: Diseño y ejecución del Plan de implementación. 2030: Implantación en las entidades del Grupo en países con un entorno regulatorio más exigente y/o en países considerados de riesgo. 	Integridad Corporativa y Gobernanza Ética (Comité de Cumplimiento).
---	--	--	--	---

7. Obtención de nuevas certificaciones relacionadas con la integridad

Reafirmar el compromiso del Grupo mediante la obtención de nuevas certificaciones en cumplimiento y gestión ética.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de certificaciones y/o estándares aplicables. Sistematización y/o preparación documental. Comunicación de logros a los grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> N.º de certificaciones obtenidas. Ámbito de aplicación de cada certificación. N.º de No conformidades detectadas y resueltas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2025: Una nueva certificación nacional/internacional. 2026-2030: Diseño y ejecución del Plan de implementación. 2030: Obtención de certificaciones/estándares nacionales y/o internacionales en las entidades del Grupo en países con un entorno regulatorio más exigente y/o en países considerados de riesgo. 	Integridad Corporativa y Gobernanza Ética (Comité de Cumplimiento).
--	--	---	---	---

Uso de recursos

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

8. Reducción de papel y digitalización avanzada

Avanzar hacia una gestión documental mayoritariamente digital que minimice el consumo de papel, fomente la eficiencia operativa y reduzca el impacto ambiental asociado a la impresión y el almacenamiento físico.	<ul style="list-style-type: none"> Promover el trabajo documental colaborativo (SharePoint, OneDrive, plataformas BIM). Favorecer el almacenamiento en la nube y la digitalización de expedientes. Campañas internas de sensibilización sobre el impacto ambiental del papel. 		<ul style="list-style-type: none"> Ratio de impresiones por empleado (TIC). Reducción anual del consumo de papel (kg o paquetes). 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: análisis de la línea base y comunicación de objetivos de reducción. 2027-2030: seguimiento e implementación de la estrategia de reducción. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Gestión Ambiental. Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
--	--	--	---	---	---

9. Política de compras sostenible

Incorporar criterios ambientales y sociales en los procesos de adquisición de bienes y servicios, impulsando una cadena de suministro responsable y coherente con los valores del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Visibilidad de nuestra Política de Compras Sostenible entre empleados. Inclusión de pestaña en el alta de un proveedor que permita seleccionar y documentar su sostenibilidad. Inclusión de cláusulas de sostenibilidad en los contratos con proveedores. Formación a los equipos de compras y jefes de proyecto sobre criterios de sostenibilidad. 	% de compras ambiental y socialmente sostenibles sobre el total.	<ul style="list-style-type: none"> 2026: Definición del estado actual y definición de la estrategia 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Compras. Departamento de Desarrollo. Jefes de Proyecto.
--	--	--	--	---

10. Comportamiento responsable en el uso de energía y materiales

Fomentar hábitos sostenibles en el entorno laboral que contribuyan a la reducción del consumo energético, la minimización de residuos y la disminución del uso de plásticos.	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de comunicación sobre ahorro energético: apagar luces, pantallas y equipos fuera del horario laboral. Sustitución de materiales de un solo uso (plásticos, vasos, tapas) por alternativas reciclables o reutilizables. Instalación de fuentes y jarras de agua en espacios comunes para eliminar el agua embotellada. Ánalysis de beneficios que se generaría por el diseño e implementación de una app de movilidad compartida para empleados. 	N.º de oficinas sin plásticos de un solo uso.	<ul style="list-style-type: none"> 2026: análisis de la situación actual en las oficinas del Grupo. Definición de la estrategia de reducción 2027-2030. 2027-2030 extensión gradual de buenas prácticas a todas las sedes del Grupo. Cumplimiento de objetivos establecidos en la estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Compras. División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. TYPSON Digital Solutions (TDS).
--	---	---	---	---

11. Programa de reutilización y reciclaje de equipos electrónicos

Gestionar de manera responsable el ciclo de vida de los equipos electrónicos, priorizando su reutilización, reacondicionamiento y reciclaje seguro, con trazabilidad del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un protocolo de recuperación y donación de equipos en buen estado. Gestión responsable del residuo electrónico (RAEE) con proveedores certificados. Registro del proceso de destrucción segura de equipos y datos en la Memoria de Sostenibilidad. Evaluación periódica del parque informático para identificar oportunidades de reutilización. 	N.º de equipos reutilizados o donados.	<ul style="list-style-type: none"> 2026: definición del protocolo y selección de gestores homologados. Definición de la estrategia de reutilización y gestión de RAEE para 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
---	--	--	--	---

Valor para los clientes, usuarios finales y empleados

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

12. Identificación de proyectos de innovación vinculados a sostenibilidad

Potenciar la visibilidad y el seguimiento de los proyectos de innovación realizados por el Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Definir criterios claros de identificación y clasificación de proyectos innovadores. Incluir pestaña en la apertura de contratos que permita seleccionar si el proyecto incluye criterios de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº y % de proyectos clasificados como innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: inventario inicial y definición de criterios de seguimiento 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> TYPSON Digital Solutions (TDS). Departamento de Desarrollo. Dirección General Técnica.
---	---	---	---	--

13. Incrementar el ratio de respuesta sobre la encuesta de empleados y directivos

Optimizar la participación en las encuestas internas de sostenibilidad, fomentando la implicación de las personas empleadas y mejorando la calidad de los datos recopilados para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> Colaborar con TDS y Desarrollo para implantar un sistema de recordatorios automáticos (correo o intranet) y seguimiento del progreso de respuesta. Comunicar los resultados y avances a toda la organización, reforzando la cultura de transparencia y participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Ratio de respuesta a la encuesta (%). 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: integración del sistema de avisos y mejora de la interfaz. 2027: aumento de la tasa de respuesta en más de un 20 %. 2028: consolidación de tasas de respuesta al menos el 90 % entre los empleados con acceso a la intranet. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. TYPSON Digital Solutions (TDS). Departamento de Desarrollo.
---	--	---	--	--

Adaptación al cambio climático

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

14. Medición de la integración de la resiliencia climática en los proyectos

Evaluar el grado real de incorporación de criterios de adaptación y resiliencia frente al cambio climático en los proyectos del Grupo, fortaleciendo la planificación, el diseño y la gestión sostenible de infraestructuras.	<ul style="list-style-type: none"> Incluir pestaña en la apertura de contratos que permita seleccionar si el proyecto incluye estudios o criterios de adaptación al cambio climático. Inclusión de un apartado específico de análisis de riesgos climáticos en las metodologías de diseño y en los términos de referencia de proyectos internacionales. Creación de una base de datos interna para hacer seguimiento de los proyectos con componente de resiliencia. Capacitación del personal técnico en la identificación y evaluación de riesgos climáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº y % de proyectos que incluyen estudios de cambio climático. Nº de técnicos formados en adaptación climática. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: implementación de cambios en la plataforma de apertura de contratos. Definición de la línea base. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Evaluación Ambiental y Sostenibilidad. Departamento de Desarrollo.
---	---	--	--	---

Comunidades

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

15. Fomento de capacidades técnicas en la Universidad Lago Alberto (UNILAC)

Contribuir al desarrollo de capacidades técnicas y profesionales de jóvenes y adultos en los países con presencia de la Fundación TYPSC.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar y ampliar los programas de formación técnica y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jóvenes y adultos participantes. Nº de becas o programas de prácticas activas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: diagnóstico del estado actual y definición de la estrategia 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación TYPSC para la Cooperación.
--	--	---	---	--

Biodiversidad

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

16. Garantizar la conservación de la biodiversidad y ecosistemas en nuestros proyectos

Garantizar la integración ambiental en nuestros proyectos de infraestructuras, con especial atención en la conservación de la biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar controles de cumplimiento normativo ambiental en todas las fases del proyecto. Actualizar periódicamente las guías de buenas prácticas y los checklists de biodiversidad. Capacitar al personal técnico en evaluación y mitigación de impactos sobre ecosistemas. Establecer un registro de cumplimiento y verificación por parte de la División de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> % de proyectos con integración ambiental y conservación de la biodiversidad. Nº de técnicos formados en gestión de biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: análisis de la línea base y establecimiento de la estrategia 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. Departamento de Formación.
--	--	--	--	--

Capital humano: bienestar y diversidad

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

17. Promoción de la actividad física

Fomentar la práctica deportiva y los hábitos saludables entre el personal del Grupo, reforzando la cohesión interna, el bienestar y el equilibrio entre vida personal y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar las iniciativas deportivas ya existentes, como la Carrera TYPSON y los torneos de pádel, poniéndolas en valor dentro de la cultura corporativa. Impulsar retos deportivos colectivos (pasos, kilómetros, ciclismo, etc.) que promuevan la participación de las diferentes oficinas del Grupo. Promover la difusión de contenidos sobre actividad física y salud en los canales internos de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades deportivas anuales organizadas. Tasa de participación por actividad. Nivel de satisfacción de los participantes (encuesta anual de sostenibilidad). 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: promoción de nuevas ediciones de las actividades existentes (Carrera Anual de las Empresas y Torneo de Padel). 2026: Definición de la estrategia 2027-2030 (tipología de actividades y "empleado objetivo"). 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental.
--	---	---	--	--

18. Fomento de condiciones saludables y de confort en la oficina

Crear entornos laborales más saludables y confortables que favorezcan la productividad, el bienestar físico y el equilibrio emocional del personal.	<ul style="list-style-type: none"> Definir el alcance del concepto de "espacio saludable". Coordinación con el servicio de prevención para evaluar condiciones de confort y salud ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de oficinas con diagnóstico de condiciones saludables. % de centros que cumplen los criterios definidos. Grado de satisfacción del personal con el entorno físico (encuesta anual de sostenibilidad). 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: implementación de iniciativas saludables en una oficina del Grupo y definición de la estrategia 2027-2030 por países. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. Servicio de Prevención Corporativo.
---	--	--	--	---

19. Jornada de voluntariado social o medioambiental

Fomentar la participación del personal en actividades de voluntariado que refuercen el compromiso social y ambiental del Grupo, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> Proponer actividades de voluntariado para empleados del Grupo. Coordinar acciones anuales con la División de Sostenibilidad, priorizando iniciativas de impacto local (ambientales, educativas o sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas o proyectos de voluntariado realizados. Nº de participantes. Horas de voluntariado corporativo acumuladas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: celebración de una jornada anual corporativa, y establecimiento de la estrategia 2027-2030. 2027-2030: seguimiento anual de objetivos estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. Servicio de Prevención Corporativo.
--	--	---	--	---

Tratamiento de datos

Objetivo ¿Qué queremos conseguir?	Líneas de actuación ¿Qué acciones y recursos vamos a implementar para conseguirlo?	Indicadores Para su medición y/o cumplimiento	Seguimiento Plazos establecidos	Partes involucradas
--------------------------------------	---	--	------------------------------------	---------------------

20. Mejora de la plataforma CSRD para estandarizar el cálculo y la recogida de métricas por país

	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar la gestión de la información no financiera y ESG mediante la evolución de la plataforma CSRD, garantizando la trazabilidad, comparabilidad y fiabilidad de los datos recopilados a nivel internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisar y actualizar la plataforma CSRD para incorporar métrica comunes por país y unidad de negocio. Automatizar la recogida de datos ambientales, sociales y de gobernanza, minimizando errores manuales. Formar a los responsables locales en el uso de la plataforma y los procedimientos asociados. 	<ul style="list-style-type: none"> % de filiales que utilizan la plataforma actualizada. Nº de métricas automatizadas o estandarizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: puesta en marcha de la plataforma integral de captación y actualización de datos CSRD. 	<ul style="list-style-type: none"> División de Sostenibilidad y Evaluación Ambiental. TYPSON Digital Solutions (TDS). Departamento de Desarrollo.
--	---	--	---	--	--

21. Digitalización de las herramientas internas para mejorar la gestión de RR. HH.

	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la digitalización integral de los procesos de recursos humanos para optimizar la gestión, control y toma de decisiones a nivel global. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar herramientas digitales de gestión de personal, formación, desempeño y desarrollo. Obtención automática de datos consolidados del Grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de herramientas integradas o actualizadas. Calidad y coherencia del dato obtenido. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: evaluación de herramientas y plan de integración. 2027-2030: implementación del plan de integración y consolidación de los datos. 	<ul style="list-style-type: none"> TYPSON Digital Solutions (TDS). RR. HH. Departamento de Desarrollo. Departamento de Administración.
--	---	---	--	--	--



www.typsa.com