

# “LA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA ES ABSOLUTAMENTE NECESARIA EN ESTOS MOMENTOS”

JOSE OSUNA - *DIRECTOR GENERAL DE EDIFICACIÓN TYP SA*

## Diversificación de negocio

La diversificación del negocio es un elemento imprescindible para afrontar los nuevos retos del sector. Sin duda son tiempos complicados pero no exentos de nuevas oportunidades. Tysa es una empresa muy diversificada tanto sectorial como geográficamente y esta cultura también forma parte de nuestra actividad en project management. Nuestra diversificación en cuanto a tipo de proyectos, basada en nuestra experiencia y conocimiento del mercado, se fundamenta en el desarrollo de servicios adaptados a las nuevas necesidades y en un enfoque en sectores menos afectados por la actual coyuntura.

## Diversificación geográfica

Desde nuestro punto de vista la diversificación geográfica es absolutamente necesaria en estos momentos. Lamentablemente esta capacidad no es algo que se pueda improvisar de forma inmediata ya que no es fácil proporcionar servicios técnicos con elevados estándares de calidad si previamente no se dispone de experiencia en este ámbito, procedimientos adecuados, personal experto y un conocimiento local sólido. En Tysa llevamos más de 40 años exportando servicios por todo el mundo y somos conscientes de la complejidad que conlleva pero también del valor que aporta a nuestros clientes. Respecto a nuevos mercados es importante des

acar el auge que el sector inmobiliario está adquiriendo en los países de Europa del este que presentan un importante potencial de crecimiento.

## Retos del futuro

En nuestra opinión es imprescindible que las empresas tengan una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevos servicios y mercados y para ello resulta necesario que, junto con el importante esfuerzo empresarial que conlleva esta situación, los equipos humanos estén específicamente formados y comprometidos para aportar valor a los clientes en una situación cambiante y compleja.

Adicionalmente la incorporación de nuevos sectores no exclusivamente del



mundo inmobiliario en la demanda de servicios de project management a partir de un correcto entendimiento de las ventajas de nuestros servicios para la consecución de los objetivos constituye un importante desafío para todos los agentes implicados en el project management.