

Infraestructuras

INGENIERÍAS Las compañías españolas quieren romper fronteras. Arabia Saudí, Latinoamérica y Europa del Este son los destinos más interesantes para hacer frente a la caída del mercado interior.

Proyectos que dibujan nuevos horizontes

M^a José Gómez-Serranillos Madrid

Se llama *Gran Vía*, en homenaje a la mítica arteria madrileña que este año celebra su centenario, y es la máquina que está construyendo el túnel debajo de la capital por el que circulará el AVE entre las estaciones de Atocha y Chamartín. El diseño de la obra, cuyo coste asciende a 206 millones de euros, lo ha firmado Typsa, una de las ingenierías españolas de referencia. A pesar de la envergadura de la actuación, Pedro Bueno, presidente de la firma, re-

La patronal Tecniberia prevé que podrían perderse 7.000 empleos si no remonta la actividad en España

cuerda que el mercado de las obras públicas en nuestro país no pasa por buen momento. Principalmente porque, en opinión de la mayoría del sector, el negocio nacional ha tocado techo y las necesidades de infraestructuras están cubiertas casi al 100%. Desde Tecniberia –patronal nacional que agrupa a 310 ingenierías, que representan el 70% del negocio–, subrayan, además, que la actividad cayó el pasado año en torno a un 30%, a pesar de que el volumen

de licitaciones aumentó un 15% frente a 2008, hasta alcanzar los 630 millones de euros. Si no remonta el negocio, Tecniberia estima que se podrían perder unos 7.000 empleos en 2010. “Unos 3.000 ingenieros han perdido ya su trabajo”, afirman desde la asociación.

Ante este panorama, ¿qué están haciendo las compañías? Salir fuera. Latinoamérica, el Norte de África, Oriente Medio y los países del Este Europeo son los mercados en los que están proyectando nuevos desarrollos y donde ya están funcionando otros tantos con sello español.

Destinos de interés

Técnicas Reunidas, primera ingeniería por volumen de facturación (más de 2.600 millones en 2009), acaba de hacerse con un contrato para construir una refinería en Arabia Saudí, uno de los principales destinos de interés. Junto a la compañía local Saudi Aramco y la petrolera francesa Total, el grupo presidido por José Lladó se ha adjudicado una obra que asciende a 1.200 millones de euros.

Este mercado árabe es también prioritario para Typsa, cuya actividad internacional supone en estos momentos el 40% de su negocio. “Nuestra intención es que dentro de poco suponga el 60% y España el



GRANDES DESARROLLOS. De arriba abajo: proyecto de planta de gas licuado que empezará a funcionar en el puerto de Rotterdam (Holanda) en 2011, donde participa Sener; Typsa interviene en la ampliación del Canal de Panamá, obra que se prevé terminar en 2014; estación de San Antonio del tranvía de Medellín (Colombia), red en la que trabaja Idom.



40%”, manifiesta Pedro Bueno. La facturación de Typsa ascendió a 170 millones en 2009. Uno de los proyectos destacados de la compañía es su participación en la ampliación del Canal de Panamá, que finalizará en 2014. La empresa se adjudicó el con-

trato en 2007 junto con las firmas CH2M Hill y DHV. La construcción de una central hidroeléctrica para abastecer a 900.000 habitantes en Kisumu (Kenia) y la carretera de circunvalación en Phoenix (Estados Unidos), con una inversión de 300

millones de dólares, son otros de los desarrollos en los que participa Typsa fuera de nuestro país.

La idea de Sener, otra de las ingenierías españolas, es priorizar también las inversiones internacionales. “Queremos que en los próximos tres años el negocio exterior suponga el 55% de nuestras ventas”, afirma José Gregorio Briz, director de Negocio de Ingeniería Civil y Arquitectura de Sener, que facturó 490 millones de euros el pasado ejercicio. Dos de las infraestructuras más destacadas en las que trabaja la compañía son los metros de Oporto (Portugal)

Las firmas pretenden que en los próximos años su actividad exterior equipare o supere a la nacional

y de Bogotá (Colombia). Este último será la primera línea del suburbano de la capital colombiana y tendrá una longitud de 26 kilómetros repartidos en 29 estaciones. El coste de la obra asciende a 2.050 millones de dólares y su construcción comenzará en 2011.

Destinos como Libia y Vietnam centran la inversión de Idom, firma con una facturación de 297 millones de euros en 2009. “Acabamos de firmar un contrato para la reurbanización de Benghazi, la segunda ciudad más grande del país de Libia, después de su capital, Trípoli. El objetivo es mejorar las vías, las zonas verdes y reformar las redes de abastecimiento, saneamiento y electricidad”, señala Óscar Rico, director de Ingeniería Civil de la compañía.

Especializarse en un segmento es otra manera de crecer y diferenciarse. Así lo hace Elecnor, en cuya cartera de proyectos sobresalen las energías renovables. La empresa presidida por Fernando Azaloe está inmersa en varias implantaciones, como la reciente adjudicación para la puesta en marcha de cinco parques eólicos en Brasil, que suman 96 megavatios de potencia.



Parque eólico en Osorio (Brasil), proyectado por Elecnor. La planta genera una potencia de 150 megavatios y su coste ha ascendido a 245,6 millones de euros.