

# Typsa gana con Skanska una obra de 462 millones en EEUU

C.Morán. Madrid

Los grupos españoles de construcción y de ingeniería han encontrado en California un punto de atracción que compensa el paulatino desgaste del mercado de obra pública en España. Después de que hace un mes OHL anunciase la adjudicación de una carretera en el estado del oeste de EEUU en un agresivo proceso competitivo, la ingeniería Typsa también ha dado un paso de gigante en la zona de la mano del gigante sueco Skanska.

En concreto, la Comisión de Transporte del Condado de Riverside y la oficina de Transporte de California (Caltrans) ha adjudicado al consorcio formado por las constructoras Skanska-Ames y la ingeniería Aztec (filial de Typsa en EEUU), el diseño y construcción de la Autopista I-15 en Riverside con un presupuesto aproximado de 490 millones de dólares (unos 462 millones de euros).

El proyecto consiste en la ejecución de dos carriles *Express Lanes* en cada dirección de la I-15, en un tramo de aproximadamente 24 kilómetros. Los nuevos carriles servirán inicialmente como carril de vehículos de alta ocupación para usuarios con tres o más ocupantes por vehículo y otros vehículos a cambio del pago de un peaje. Los conductores podrán entrar y salir de los carriles de peaje en varios lugares a lo largo del corredor.

## Mucha competencia

Del importe total del contrato, Typsa participa con 18,5 millones de dólares durante la fase de diseño, a los que podrá sumar otros 2,6 millones opcionales para apoyo durante la fase de construcción. Está previsto que los trabajos de construcción comiencen a principios del 2018 y que entren en servicio los nuevos *Express Lanes* para mediados del 2020.



Pablo Bueno, presidente y CEO de Typsa.

Al igual que en otros procesos competitivos, la ingeniería española se vió las caras con otros grupos españoles. En el caso de la I-15, también pujaba por el proyecto Flatiron, una de las filiales de ACS en EEUU. Se trata de la misma empresa que vió como OHL y su socio Astaldi le ganaban la puja por la mejora de 25,7 kilómetros de la autopista californiana I-405, obra adjudicada por el Condado de Orange. La obra tenía un presupuesto estimado de 1.900 millones de dólares y OHL, con el 60% de la UTE vencedora, hizo una oferta de 1.217 millones, un 35% más barato que el coste previsto por las autoridades californianas. La oferta de ACS, que pujaba junto a Skanska, fue más cara que la de OHL, con una oferta de 1.489 millones de dólares.

Otros grupos de construcción españoles tienen fuertes intereses en California. En 2016, Ferrovial firmó con la California High-Speed Rail Authority (CHSRA) el contrato para diseñar y construir un tramo de 35 kilómetros de la línea de alta velocidad ferroviaria por 442 millones de dólares. Un año antes, ACS ganó un contrato de otros 1.283 millones para el mismo cliente en el AVE a California, donde Renfe concurre para convertirse en el operador de referencia.

## Un mercado en crecimiento

- EEUU es un mercado estratégico para Typsa, con su filial Aztec, 130 empleados distribuidos en siete estados.
- Los grandes contratos pertenecen al área de carreteras y renovables.
- La compañía apunta, sobre todo, a contratos que llevan el diseño y la obra de manera conjunta.
- Texas y California, dos de los estados más ricos, son los principales objetivos de Typsa.