

ORIENTE MEDIO ES EL MOTOR DEL GRUPO TYPESA DONDE CONCENTRA EL 26% DE SU PRODUCCIÓN

Una plantilla de expatriados

El grupo gestiona, proyecta o supervisa infraestructuras para los gobiernos de la región por valor de 19.000 millones de euros

«Detrás de cualquier gran construcción, hay siempre una gran ingeniería», susurra Paloma Bueno, directora de Comunicación de TYPESA paseando por una silenciosa sede central. Los ingenieros, en sus cubículos, parecen absorbidos por los ordenadores. Hay muchos puestos vacíos, pero TYPESA emplea a 2.500 profesionales. «Viajan constantemente o están expatriados». En 2014 el 90% de los 218 millones de euros facturados llegó del exterior, el 26% de Oriente Medio, donde más crece. Allí tienen 500 empleados de dieciocho nacionalidades. «Gestionamos, proyectamos o supervisamos infraestructuras cuyo valor de construcción supera los 19.000 millones de euros, bien para gobiernos, bien en colaboración con las mayores constructoras españolas e internacionales», explica Alejandro López Palma, director general de Oriente Medio.



Aitor Ezquerro, director territorial de TYPESA en EAU

Espartanos en el rico Abu Dabi

Aitor Ezquerro es director territorial en EAU desde 2010. Sus oficinas son modestas para los estándares de esta capital con barrios inmensos que el gobierno quiere unir con metro y tranvía. TYPESA concursó en los estudios de viabilidad e ingeniería preliminar de ambos, ganando el último. «Los tiempos son distintos a España; deben ponerse de acuerdo muchas familias y la caída del precio del petróleo y la guerra en Yemen han ralentizado todo», dice. Acostumbrados al superávit, los gobiernos del Golfo se resisten a endeudarse y eso afecta a los proyectos en curso o pendientes de licitación. «En 2010 el precio del barril estimado en los presupuestos era de 75\$. Ahora ronda los 40\$». La coyuntura obliga a separar las infraestructuras necesarias del resto. Cuando TYPESA presupestó el estudio de viabilidad del tranvía y metro se cotejaron 340 y 150 km, respectivamente, para construir hasta 2030 –estimando una población de 5,3 millones–. Tras dos revisiones al plan, ahora se pre-

ven 2,6 millones. «No es necesaria una red tan extensa como la prevista; Abu Dabi es conservador». TYPESA también ha ganado el proyecto de viabilidad de los peajes de EAU y competirá por la adjudicación de la extensión de la futura red del metro. Su filial Rauroszm, incorporada al grupo este año, realiza la gestión del mantenimiento de la red federal de carreteras. Además, participa en concursos para proyectos en tecnologías de agua. Y ha ofertado carreteras, sin mucha esperanza; «es muy fácil hacerlas; todo es plano y nuestro valor añadido está en proyectos con dificultades técnicas: terrenos montañosos, tranvías, ferrocarriles... En los últimos 20 años, exceptuando China, nadie ha hecho más metros y 'camino de hierro' que España. Estamos mejor preparados técnicamente que nuestros competidores internacionales».

«Detrás de cualquier gran construcción, hay siempre una gran ingeniería»

les». TYPESA compete con grandes multinacionales: Atkins, Parsons, Aecom... «Al observarnos, primero se sonríen. Luego nos preguntan qué hacemos para tener una relación tan fluida con el cliente». En octubre MAFEX invitó al Departamento de Transporte de Abu Dabi a España. Aceptaron con una condición; que entre las invitadas estuviera TYPESA. «Sentí que nos tenían cariño. Nos han visto trabajar de forma sólida». El hielo en las reuniones lo rompe el fútbol: «¿Barça o Madrid? Yo del Athletic!».

El signo de los tiempos

Con 12 oficinas entre EAU, Arabia Saudí, Catar y Paquistán, Oriente Medio es prioritario para TYPESA, que trabaja con un equipo multidisciplinar, integrando lo necesario para el desarrollo de grandes proyectos. EAU ha servido para captar más negocio en países vecinos. Por ejemplo, el metro de Riad, con una inversión de 20.000 millones de € y el mayor contrato de su historia– o la línea roja del metro de Doha. «La presencia en la zona data de los años 70», explica Pedro Domingo Zaragoza, director general Corporativo. «La situación en España derivada de la crisis del petróleo forzó a buscar trabajo fuera. TYPESA apostó fuerte por Oriente Medio, nada fácil por carecer las compañías españolas de referencias suficientes para competir con otras occidentales». En 1972 firmó su primer contrato en Kuwait y en 1974 otro en Sharjah. En 1978 fue elegida por concurso en Arabia Saudí para el proyecto y supervisión de la construcción del campus de la Universidad Imam Mohammed Bin Saud, en Riad; una ciudad de 360 hectáreas. Aún son clientes; el proyecto, sometido a los vaivenes del petróleo y a la disponibilidad de fondos, continúa expandiéndose. Y con él TYPESA.