

Panamá, un banquete de inversiones

La obra pública más importante del planeta ha disparado el crecimiento económico en el país: infraestructuras, hoteles, servicios públicos... Los españoles ya están al acecho.

Amiri Lorestani viajó a Ciudad de Panamá en el año 2000 para visitar a un amigo y vio tan claro el negocio, que ahora ya tiene cinco pisos y un terreno en la que será una exclusiva zona de chalés, a 70 kilómetros de la capital. Este perspicaz iraní con residencia en Madrid no es un acaudalado hombre de negocios, sino un ciudadano medio con mucho olfato que supo prever el negocio que se estaba fraguando en aquel país centroamericano.

“Comprar un piso era mucho más barato que en España y los alquileres mucho más altos. Así que me lancé”, explica Amiri. El tiempo le ha demostrado que la suya no fue una locura. El proyecto de ampliación del Canal que une el Atlántico y el Pacífico, unido al esfuerzo del Gobierno de Martín Torrijos por convertir el país en nuevo destino turístico, ha impreso un dinamismo renovado en la economía panameña. El último año el PIB creció un 8,1% —acumula cuatro años de subidas— y la tasa de desempleo es del 9,4% (en España, 8,03%). La construcción residencial y de obras públicas es la causa de este éxito. “En 2006, la construcción creció un 10%. El 2007 se cerrará con un incremento del 37%, y eso que las obras de ampliación todavía no han empezado”, dice Luis Murillo, responsable de América Latina de la Asociación Nacional de Fabricantes de Maquinaria de Construcción, recién llegado de inspeccionar el terreno.

¿Por qué tanto interés por un país tan pe-

queño? Sencillamente, por las enormes posibilidades de negocio derivadas de las licitaciones públicas, un generoso trato fiscal (las inversiones extranjeras no pagan impuestos durante los 10 primeros años) y seguridad jurídica, económica y social.

Más de 40 bancos internacionales tienen sede en el país

En Panamá, el dólar es moneda de uso corriente y en su territorio tienen sede más de 40 bancos internacionales. Además, la paz social es envidiable. Y un factor natural: apenas hay terremotos. Está claro que son ingredientes suficientes para cautivar a los inversores, también a los procedentes de España. “Panamá ya no es una promesa, sino una realidad rentable, en pleno crecimiento y respaldada por los sectores financieros, comercial y turístico. Y con unos costes muy atractivos que proporcionan rentabilidades



Sacyr y ACS quieren ampliar el Canal

La construcción del tercer juego de esclusas es la obra más importante de la ampliación del Canal, valorada en 2.200 millones de euros. ACS, FCC y Acciona se enfrentan al consorcio liderado por Sacyr y a otros dos americanos y franceses.



GETTY IMAGES

PANAMÁ

Capital	Ciudad de Panamá
Superficie	8.200 km ²
Población	3.242.173 habitantes
Presidente	Martín Torrijos
Moneda	Balboa 1 = 1 \$ = 0,67 €
PIB	16,47 billones de dólares
Crecimiento PIB	+8,4 %
PIB per cápita	8.200 dólares
Tasa de paro	9,4%



muy altas", explica Julio Noval, presidente del Grupo Mall, promotor de Los Faros de Panamá, uno de los grandes rascacielos de lujo de la capital.

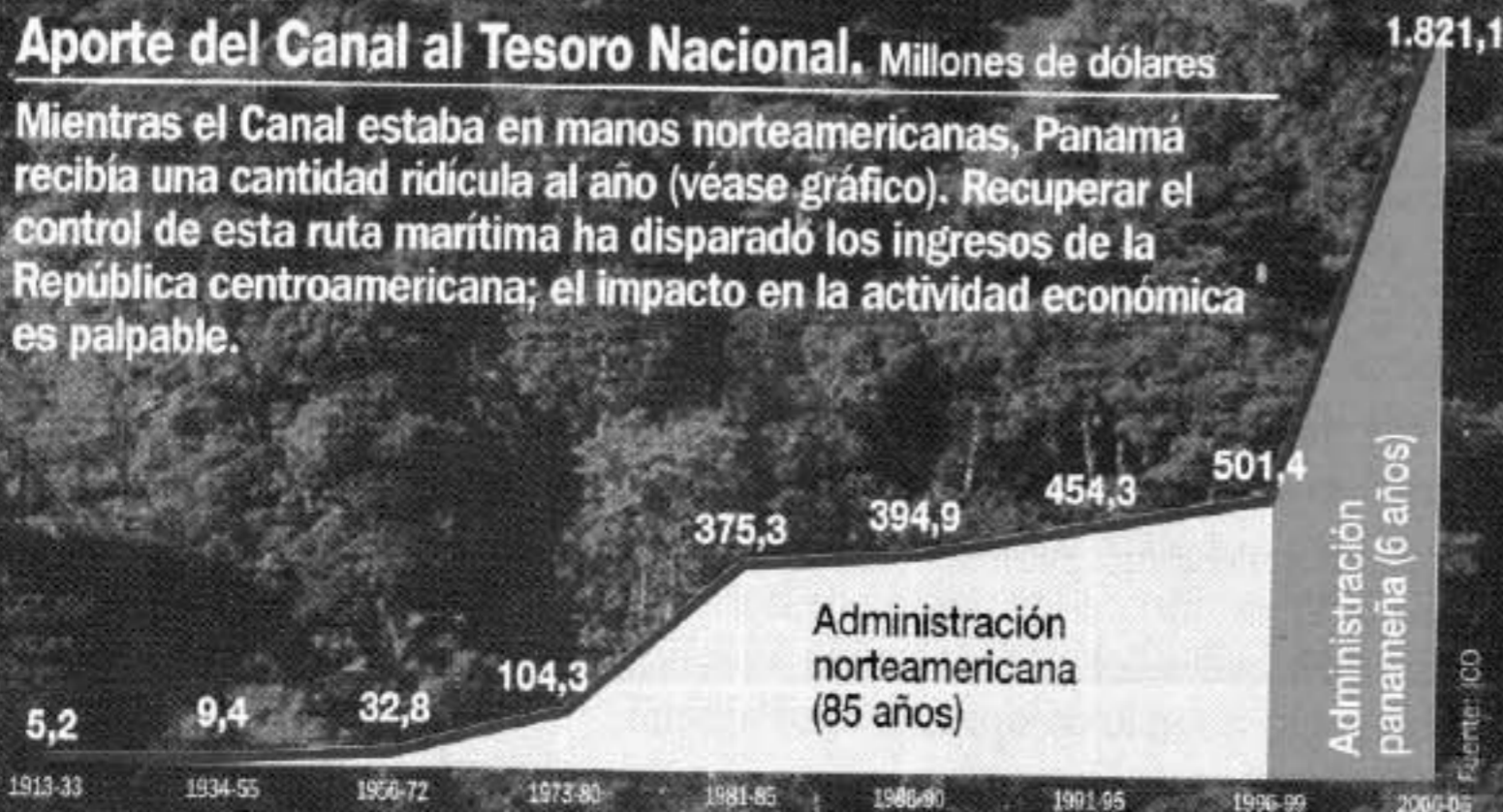
En definitiva, un nuevo mercado para las pymes y un filón de concesiones públicas para las grandes empresas. "La ampliación es una de las mayores obras de infraestructura del mundo y estamos muy interesados en ella. Además, el país también reúne condiciones suficientemente atractivas", explican fuentes de Sacyr. La inmobiliaria de Luis del Rivero es una de las empresas que lucha por conseguir silla preferencial para degustar el plato principal de este festín: la ampliación del Canal. Esta obra supondría firmar un suculento contrato valorado en 5.200 millones de dólares (3.961 millones de euros). Sacyr lidera uno de los cuatro consorcios que se disputan el contrato. Su proyecto, 'Unidos por el Canal', se batirá el cobre con otras propuestas, lideradas por americanos, franceses y la más española de todas: C.A.N.A.L., en la que participan, entre otras, ACS, Acciona, FCC y Sener.

Mientras los estrictos protocolos de la Autoridad del Canal adjudican el contrato de 2.200 millones de euros que costará construir el tercer juego de esclusas, el guiso de la ampliación ya va tomando sabor español. La consultora de ingeniería civil Tyspa asesora, desde el pasado mes de agosto, al Gobierno panameño junto con la Americana CH2M Hill y la holandesa DHV.

Las obras, que comenzarán en 2008 y deben estar terminadas antes de 2014 (coinci-

Aporte del Canal al Tesoro Nacional. Millones de dólares

Mientras el Canal estaba en manos norteamericanas, Panamá recibía una cantidad ridícula al año (véase gráfico). Recuperar el control de esta ruta marítima ha disparado los ingresos de la República centroamericana; el impacto en la actividad económica es palpable.



El edificio más emblemático de la capital es obra de una firma española

► diendo con el centenario del Canal), generarán 40.000 empleos. Eso significa gente viviendo en Panamá, consumiendo, viajando... Es decir, impulsando otros negocios adicionales que, sumados al aumento del tráfico marítimo, se pueden traducir, según las estimaciones de la Autoridad del Canal, en un crecimiento medio anual de la economía del 1,2% hasta 2025. "El proyecto ha impulsado otros sectores de la economía, especialmente la construcción de oficinas y la residencial, y se necesitarán más infraestructuras y carreteras: las actuales están ya saturadas", asegura Javier Manzanares, gerente del Banco Centroamericano de Integración Económica.

Unión Fenosa ha aumentado sus beneficios en Panamá un 18,2%

Al gran manjar de la ampliación se suman muchos otros platos de degustación, como la construcción del Centro de Distribución Energética de las Américas (Cela), con una inversión prevista que ronda los 1.000 millones de euros. También la ampliación de la carretera Panamericana (recorre todo el continente) y la explotación de diversas minas para la producción de energía que ya han hecho un llamamiento para que sean empresas españolas las que saquen provecho de sus entrañas. Otro negocio que está sobre la mesa es la ampliación del puerto: saldrá a concurso por un valor superior a los 2.400 millones de euros.

La iniciativa privada no se queda rezagada. Sólo hay que echar un vistazo a los modernísimos rascacielos que ya están levantando, entre otros, el multimillonario americano Donal Trump y la inmobiliaria asturiana Grupo Mall, propietaria del edificio Los Faros de Panamá, y el más emblemático de los rascacielos de la capital centroamericana: Palacio de la Bahía. Un coloso de 97 pisos y una inversión de 200 millones de dólares que lleva firma española, aunque no sea de las más famosas a este lado del Atlántico: la inmobiliaria Olloqui.

Otra de las españolas que aspira a un trozo del pastel es Unión Fenosa. La eléctrica española es una de las compañías mejor posicionadas en el país y "las perspectivas

Los españoles lo pensaron, los franceses lo diseñaron, pero fue Estados Unidos el que lo ejecutó y explotó durante años.

Año 1534, Núñez de Balboa descubría un pedazo de tierra de apenas 80,4 kilómetros entre los océanos Atlántico y Pacífico. El entonces emperador español, Carlos V, intento estudiar un proyecto de canal, pero el imperio se desmoronaba y la idea cayó en el olvido.

En 1880, los franceses abordaron el reto. El encargo recayó en la única persona del mundo con esa experiencia: Ferdinand de Lesseps, el autor del canal de Suez. Pero en esta ocasión no tuvo éxito. Los trabajos realizados se hun-

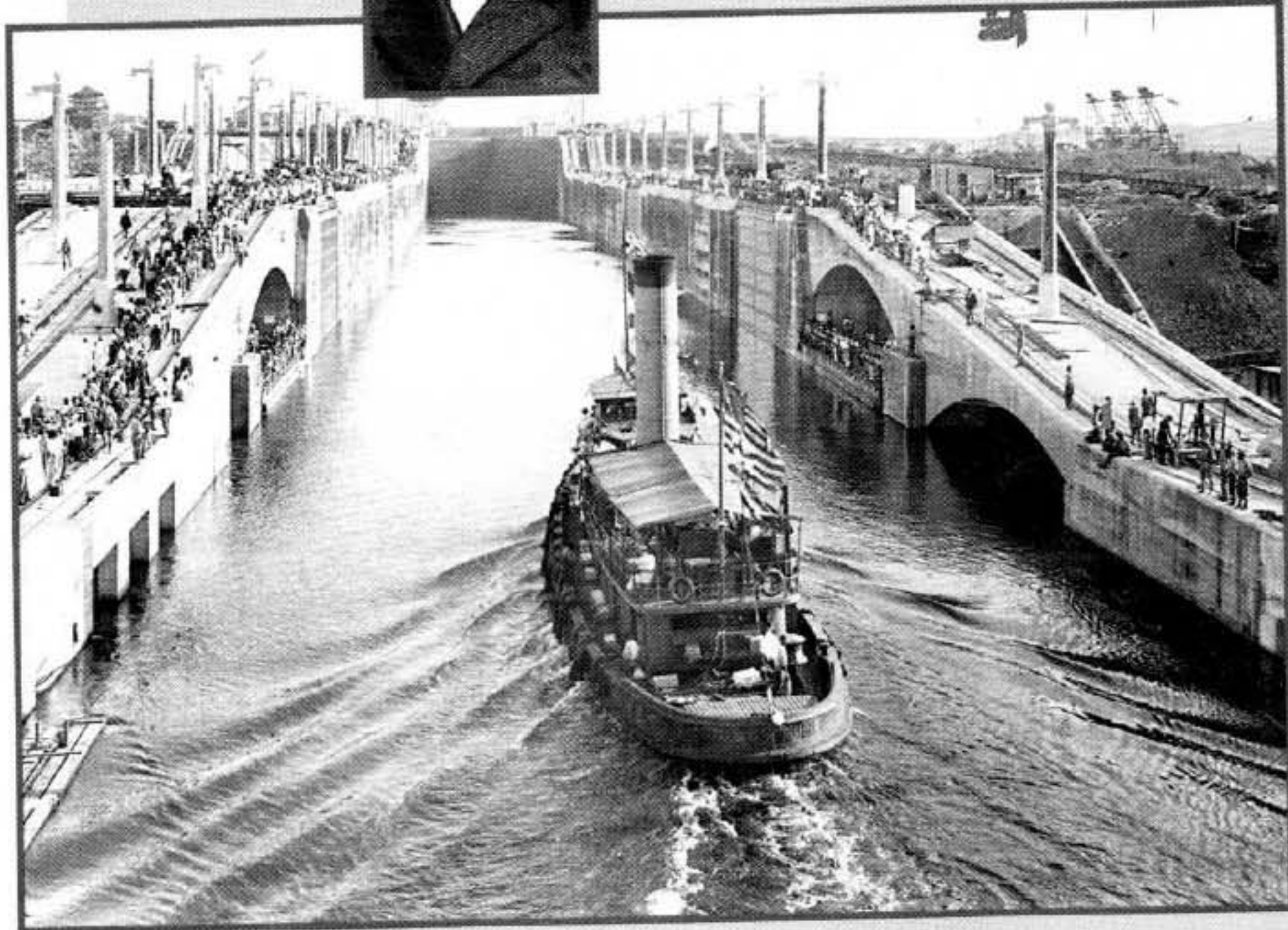
dían una y otra vez por las condiciones del terreno, y más de 18.000 trabajadores murieron por accidentes y enfermedades. Al final, la sociedad de Lesseps se declaró en bancarota.

Por esa época, era Estados Unidos el país que necesitaba urgentemente acortar sus rutas comerciales a Sudamérica y Asia. Mientras los ingenieros norteamericanos dividían físicamente el continente, su

Gobierno negociaba con Bolivia la independencia de Panamá y firmaba con la nueva república el tratado Hay-Bunau Varilla por el que Panamá cedía a perpetuidad el dominio sobre el Canal a Estados Unidos. El 15 de agosto de 1914 el vapor *Arcón* inaugura el istmo. El negocio de transporte de granos y petróleo es todo un éxito, pero la prosperidad comercial pasa del largo por el país centroamericano, ya que EEUU apenas paga 250.000 dólares al año. Después de años de protestas, el 31 de mayo de 1999 se firma el tratado Torrijos-Carter. Por fin, Panamá pasa a ser dueña de su propio canal y su negocio.



Ferdinand de Lesseps, ingeniero del Canal de Suez, fracasó estrepitosamente en el proyecto de Panamá.



FOTOS: D. R.

son estupendas", asegura un portavoz de la empresa que en 2006 facturó 482 millones de euros en Panamá. Un 18,2% más que el año anterior.

¿Más bocados? Por supuesto: hay dos nuevas licencias de móvil en juego para el próximo mes de mayo, si bien ese plato ya tiene gusto español. Movistar es uno de los dos grandes operadores de móviles del país.

El volumen de negocio no se le escapa a nadie, por eso los Gobiernos de Panamá y

España se reunieron el pasado mes de julio para facilitar el desembarco español. Una de las medidas más significativas fue que el Ejecutivo de Zapatero se comprometió a suprimir el país de la lista de paraísos fiscales. La medida parece más teórica que práctica, pero es cierto que facilitará la gestión de la doble tributación que hasta ahora gravaba a las empresas españolas con actividad en Panamá.

Pilar Blázquez ♦ pblazquez@gj.es