

sionales y planteando un correcto análisis de riesgos que permita obtener unos objetivos más ambiciosos.

En cuanto a la diversificación geográfica consideramos que debemos iniciar la carrera de la internacionalización. Es importante que el proceso de internacionalización sea proactivo decidiendo en qué mercados se quiere tener presencia, y no reactivo como consecuencia exclusivamente de algunos contratos. Como mercados interesantes contemplamos Europa del Este, en especial Polonia, Rumanía y Bulgaria; a la vez que los de Brasil, Panamá y México en primera instancia, aunque no descartamos otras opciones.

5. Moro Soucheiron ha realizado numerosos proyectos de gran envergadura, además de disponer de una amplia experiencia en la rehabilitación integral de edificios, proyectos que siempre destacan por la elevada comple-

jidat técnica. Entre los proyectos más importantes que Moro Soucheiron está realizando en la actualidad destacan:

1. Nuevo Estadio del Real Club Deportivo Espanyol en Cornellà.
2. Parque Empresarial Omega en Alcobendas. 50.000 m² de oficinas.
3. Hospitales de La Alianza en Sabadell y Lleida.
4. Nueva sede corporativa de Laboratorios Esteve. Sant Cugat. Barcelona.
5. Rehabilitación del Edificio de Oficinas en Paseo Recoletos. Madrid.
6. Rehabilitación del Edificio Serrano, 23. Madrid.
7. Les Casernes de Sant Andreu. Barcelona. 382 viviendas de protección oficial.
8. Urbanización Els Bellots. Terrassa. 90 hectáreas para uso industrial.
9. 753 Módulos para despachos profesionales en Camarma de Esteruelas. Madrid.)

JOSÉ OSUNA

Director general de Edificación
del Grupo TYPESA

1. Es innegable que estamos ante una situación de intensísima desaceleración del sector inmobiliario en nuestro país con una marcada afección al sector residencial y que se está extendiendo a otros subsectores y lo continuará haciendo, si las incertidumbres que actualmente planean sobre nuestra economía no se despejan en un plazo razonable, lo cual no parece probable a la vista de la actuales informaciones.

Este escenario económico exige sin duda una adaptación de todos los agentes implicados en el mundo de la edificación y sin duda llevará consigo ajustes que afectará al tejido empresarial del sector.

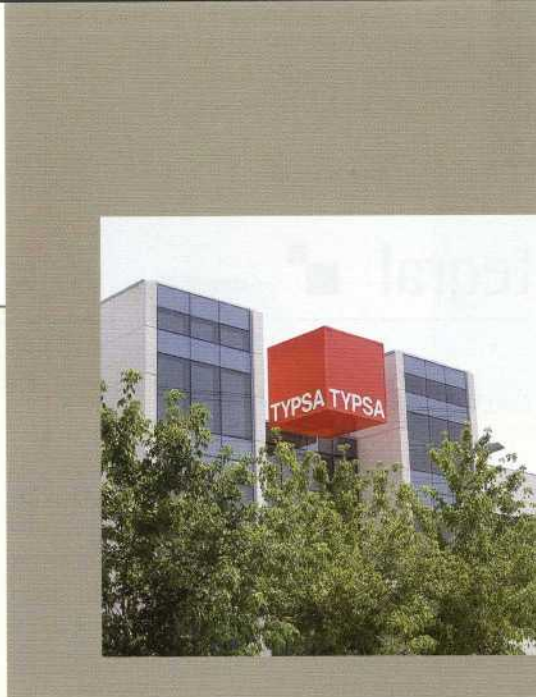
2. Si bien son tiempos difíciles, TYPESA lo afronta con un optimismo razonable en la medida en que también entendemos que son tiempos de nuevas oportunidades, porque sin duda aparecerá en escena un per-

fil diferente de inversor que exigirá un asesoramiento técnico altamente especializado, surgirán nuevas necesidades de nuestros clientes actuales que demandarán servicios distintos y por último se incrementará la demanda de servicios en otras áreas geográficas, que implicará una potente internacionalización de las empresas.



3. Estamos en tiempos de proporcionar la mayor certidumbre posible a los inversores y disminuir y controlar al máximo los riesgos inherentes a este proceso.

Estos dos elementos son consustanciales a la actividad de Project Management por lo



que pensamos que existirá demanda de estos servicios, evidentemente a un ritmo menor a nivel nacional que el contemplado hasta la irrupción de la crisis en nuestra economía y desde luego en los sectores menos afectados por la situación económica, pero a un ritmo claramente mayor fuera de nuestras fronteras.

4. En nuestra opinión es imprescindible impulsar una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevos servicios y mercados y para ello resulta necesario que junto con el importante esfuerzo empresarial que conlleva esta situación los equipos humanos estén específicamente formados y comprometidos para aportar valor a los clientes en una situación cambiante y compleja.

Adicionalmente la incorporación de nuevos sectores no exclusivamente del mundo inmobiliario en la demanda de servicios de Project Management a partir de un correcto entendimiento de las ventajas de nuestros servicios para la consecución de los objetivos constituye un importante desafío para todos los agentes implicados en el Project Management.

Para TYP SA, resolver estos retos que aparecen en el horizonte forman ya parte de nuestra cultura empresarial, de nuestra tradicional vocación de servicio así como de nuestra permanente atención en la protección de los intereses de nuestros clientes, que TYP SA ha ido realizando exitosamente durante los más de 40 años de nuestra existencia, por lo que confiamos en que nuestra capacidad técnica contrastada y calidad de

nuestros servicios, tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras van a ser especialmente valorados en esta situación cambiante y compleja.

5. Ejemplos destacados son:

En España:

- Campus tecnológico Iberdrola.
- Aragonia, complejo de usos mixtos en Zaragoza.

En el exterior:

- Conjunto residencial Anfa Place en Casablanca (Marruecos).
- Proyecto de Urbanización del Parque Residencial.
- Mirador Residence en Tartaseti (Rumanía).
- Complejo residencial en Dubai, llamada Ciudad de la Salud.
- Área 6 de los llamados Lagoons en Dubai.
- Ampliación de la Universidad Islámica de Riad en Arabia Saudí.)